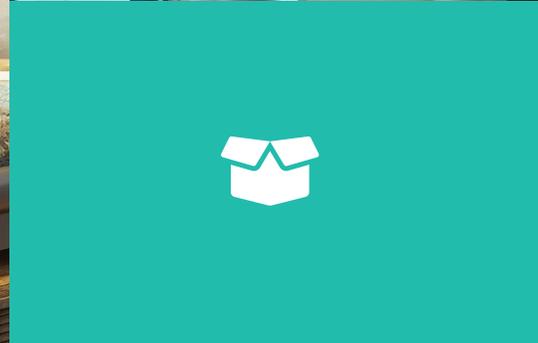
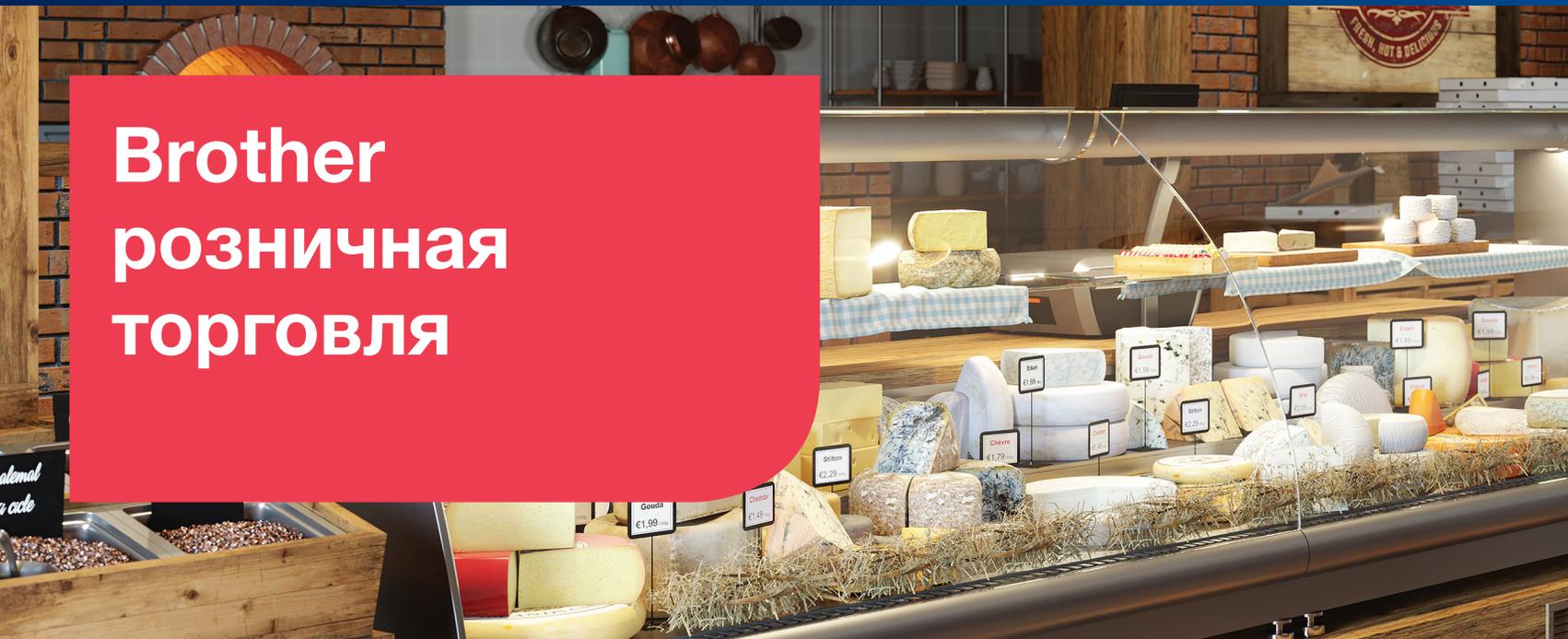


# Brother розничная торговля



## Brother розничная торговля

Перспективы европейского розничного рынка положительные, поскольку объемы розничных продаж увеличиваются во всех странах Еврозоны. Согласно прогнозам, в 2019 году розничные продажи в Еврозоне вырастут на 2%, и в некоторых странах уже наблюдается рост.

Возможности для розничных компаний огромны, но розничный рынок быстро меняется, поэтому для максимального увеличения потенциала и успешной конкуренции с крупными компаниями небольшие и средние розничные компании должны использовать новые технологии.

Источник: Oxford Economics — Eurostat — BNP Paribas Real Estate (ноябрь 2018 г.).



## Изменение розничных рынков

На европейских розничных рынках происходят стремительные преобразования, вызванные изменением покупательских привычек. Потребители требуют более быстрого и гибкого подхода к розничной торговле, поэтому традиционным розничным компаниям с одним каналом продаж и физическими торговыми точками становится сложнее конкурировать с более мобильными компаниями.

Многоканальные продажи привлекают больше покупателей, а это означает, что для развития и процветания в текущей розничной среде компании любого размера должны постоянно совершенствовать свои предложения в соответствии с новыми каналами продаж. Давно прошли те времена, когда модные бутики преуспевали благодаря своему расположению на главной улице. Современные розничные компании должны адаптироваться к новым способам совершения покупок, максимально использовать социальные сети, мобильные приложения и интернет-магазины, не забывая о традиционных предложениях для более традиционных рынков. Следовательно, технологии также должны быть гибкими и учитывать быстро меняющиеся требования.

## Новое поколение покупателей не желает ждать

Развитие многоканального подхода к розничной торговле привело к появлению новой тенденции покупательского поведения: потребители хотят получать свои товары как можно быстрее. Доставка в тот же день, постоянная доступность товаров и скорость обслуживания стали важнейшими критериями качественного обслуживания потребителей. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что для успешной работы на быстро меняющемся рынке необходимы надежные современные технологии.

## Экологичное потребление

Экологическая ответственность — ключевой фактор для современных покупателей. Поскольку многие европейские потребители стремятся снизить свое негативное воздействие на окружающую среду и ищут более экологичные способы совершения покупок, розничные компании также могут минимизировать воздействие на окружающую среду, внедряя новые технологии.

Около 95% всех розничных компаний в Европе имеют в своем штате менее девяти сотрудников. В некоторых регионах этот показатель еще выше: более 97% итальянских, французских и испанских розничных компаний представляют собой маленькие магазины или бутики.

# Brother тесно сотрудничает с розничными компаниями, помогая преодолевать любые сложности.

Двух одинаковых розничных компаний не существует. Это особенно верно в отношении небольших независимых розничных магазинов и микропредприятий. Торговым точкам в разных регионах Европы, работающим с различными каналами продаж и группами продуктов, требуются совершенно разные подходы к технологическим решениям. Brother тесно сотрудничает с розничными компаниями, помогая преодолевать любые сложности и предлагая технологические решения, отвечающие конкретным потребностям.

Таким компаниям сложно подстраиваться под быстро меняющиеся условия рынка, а большинство технологических решений рассчитаны на общую модель, которая не учитывает незначительные различия и нюансы, присущие розничным микропредприятиям.

Brother понимает эти особенности. Мы знаем, с какими трудностями сталкиваются небольшие розничные компании, и помогаем находить решения, учитывающие требования и обеспечивающие максимально успешное развитие.



## Производительность и эффективность

Наши решения прозрачно интегрируются с существующими и устаревшими системами, а персонализированные управляемые услуги обеспечивают оптимизацию печати и снижение затрат. Мы берем на себя управление оборудованием и расходными материалами для печати, и вам больше не придется тратить на это время.



## Экологически безопасное развитие

Мы учитываем ваши экологические цели и вместе с вами создаем решения для печати, которые позволят свести к минимуму ваше воздействие на окружающую среду за счет цифровой трансформации и сокращения отходов.



## Гибкость

Мы предлагаем комплекс решений для различных аспектов розничной торговли, включая печать наклеек с информацией о сроках годности товаров, подготовку печатных материалов для точек продаж и печать ценников, удаленную печать и решения для печати для офисных отделов и складов. Благодаря этому каждая розничная компания сможет найти решение, подходящее для всех каналов продаж и любых операций.



## Безопасность и соответствие нормативным требованиям

Обеспечение безопасного электронного обмена данными покупателей между магазинами, складами и офисными отделами в соответствии с Общим регламентом защиты данных (GDPR).



HL-L9310CDW + TT4000

### 1 Печать на складе

Простая и удобная печать заказов от клиентов, транспортных накладных и счетов-фактур.

- Быстрая печать большого количества документов благодаря вместительным входным лоткам для бумаги
- Экономия времени благодаря тонер-картриджам повышенной емкости
- Высокое качество печати, четкий и легко читаемый текст



TD-4520TN

### 2 Управление товарными запасами

Простая и удобная печать наклеек с информацией о доставке, поступлении товара и сроке годности.

- Четкий текст, позволяющий избежать неудобств, связанных с неразборчивым почерком
- Быстрое и простое считывание штрихкодов
- Экономия ленты



MFC-L5700DN

### 3 Сбор данных о клиенте

Не отходите от клиентов при копировании их удостоверений личности.

- Поддержка высокого уровня обслуживания клиентов
- Конфиденциальная информация автоматически сохраняется в нужное местоположение
- Данные доступны только авторизованным пользователям



PT-D600VP

### 4 Именные бейджи сотрудников

Экономия средств и времени при создании персональных высокопрочных именных бейджей с именами сотрудников и посетителей.

- Высококачественные бейджи для сотрудников и посетителей
- Быстрая и простая печать в любом месте и в любое время
- Ламинированное покрытие

## Решения, разработанные специально для вас





## 5 Архивирование

- Сканирование и автоматическое сохранение товарных накладных и приемных актов в базу данных организации.
- Предоставление общего доступа к товарным накладным и приемным актам на складе
  - Предотвращение ошибок при маркировке
  - Экономия времени при выполнении административных задач



ADS-3600W

## 6 Безопасная печать

- Надежное хранение персональных данных.
- Конфиденциальная информация может быть распечатана только авторизованными сотрудниками
  - Доступ предоставляется каждому сотруднику отдельно
  - Управление затратами благодаря печати только необходимой информации



MFC-L6900DW

## 7 Маркировка пищевых продуктов

- Удобное создание наклеек со штрихкодами, информацией об аллергенах, списками ингредиентов и сроками годности.
- Быстрое и простое создание наклеек для пищевых продуктов
  - Точный и легко читаемый текст
  - Интеграция с существующими внутренними системами



QL-810W

## 8 Печать в офисном отделе

- Простая и удобная печать заказов от клиентов, транспортных накладных и счетов-фактур.
- Быстрая печать большого количества документов благодаря вместительным лоткам для бумаги
  - Экономия затрат благодаря тонер-картриджам повышенной емкости
  - Высокое качество печати, четкий и легко читаемый текст



HL-L9310CDW + TT4000

## 9 Перемаркировка цен

- Экономия времени благодаря маркировке и перемаркировке товаров и полок.
- Печать по требованию
  - Печать точного необходимого количества наклеек
  - Надежное подключение по Wi-Fi



QL-810W

## Индивидуальный подход: мы всегда готовы вам помочь

Технологические решения могут улучшить качество обслуживания клиентов и повысить эффективность работы во всей розничной среде, от склада до обслуживания клиентов.

Brother создает приложения и решения, учитывая изменения ваших потребностей, и эти решения обеспечивают реальные преимущества для вашей розничной среды.





## Склад

С помощью технологических решений можно повысить эффективность управления товарными запасами на складе. Печать и сканирование можно выполнять в проходах и любых других местах склада, поэтому сотрудникам не нужно постоянно ходить в офис или помещение, где находится принтер.

- **Управление товарными запасами.** Уменьшение объема работ в офисном отделе благодаря изготовлению четких этикеток на месте; сокращение времени простоя благодаря увеличению емкости ленты и менее частой замене ленты.

- Наклейки с информацией о доставке и штрихкоды
- Наклейки с информацией о поступлении товара
- Наклейки с информацией о сроке годности

Технологические решения для автоматизации печати и сканирования на складе позволяют максимально снизить затраты, связанные с потерей или неправильным размещением товаров, и минимизировать время простоя.

- **Гибкость.** Небольшие портативные устройства, которые можно использовать во всем помещении склада, позволяют печатать этикетки и сканировать штрихкоды в любом месте, поэтому сотрудникам не нужно часто перемещать товары на складе.



## Офисный отдел

Сотрудники офисного отдела могут распечатывать большое количество документов, не беспокоясь о том, что скоро закончится бумага или тонер.

- **Большие объемы печати.** Офисам розничных компаний, будь то интернет-магазины или традиционные торговые точки, приходится распечатывать множество транспортных накладных и счетов-фактур. Улучшенные возможности обработки бумаги позволяют устранить проблемы, связанные с загрузкой бумаги и тонера.

Технология безопасной печати позволяет использовать внешние кард-ридеры или внутренние кард-ридеры NFC (Near Field Communication) для безопасного создания копий, сканирования документов и передачи факсов без компьютера или сервера.

- **Безопасность данных о клиентах** Распечатывать конфиденциальные данные и информацию о клиентах могут только авторизованные пользователи. Таким образом, обеспечивается соблюдение Общего регламента защиты данных (GDPR) и предотвращаются нарушения политики конфиденциальности, приводящие к значительным затратам.



## Обслуживание клиентов

В отличие от обычной кассы для стоек обслуживания клиентов, как правило, требуются совершенно другие системы печати и сканирования, позволяющие быстро распечатывать коммерческие предложения и квитанции, сканировать штрихкоды для выдачи заказов с самовывозом, а также управлять идентификацией персонала.

- **Безопасная идентификация клиентов.** Сенсорные панели, настраиваемые в соответствии с потребностями клиентов, позволяют быстро организовывать индивидуальное обслуживание клиентов без лишних затрат.
- **Именные бейджи сотрудников.** Розничным магазинам с большим потоком покупателей необходимо быстро изготавливать именные бейджи сотрудников, поскольку задержки в получении бейджей от внешних поставщиков могут отрицательно сказаться на качестве обслуживания клиентов.
  - Изготовление высококачественных именных бейджей в магазине
  - Различные цвета и размеры
  - Уникальное ламинированное покрытие продлевает срок использования бейджей



## Решения для торговых залов магазинов

Технологические решения в торговом зале магазина могут значительно изменить качество обслуживания клиентов. Правильно подобранные решения позволяют персоналу выполнять печать и сканирование в любом месте магазина, и покупателям не нужно ждать, пока сотрудник сходит в офис и вернется.

- **Перемаркировка.** Легкие переносные устройства с поддержкой Wi-Fi и Bluetooth для удобной печати в проходах склада.
- **Персонализированная печать в торговых залах.** Быстрая печать персонализированных документов для розничных магазинов, специализирующихся на дорогостоящих товарах. Встроенные протоколы беспроводной печати и компактные лазерные устройства, которые можно разместить в зале, ускоряют обслуживание и позволяют персоналу оставаться с клиентом до завершения покупки.
- **Идентификация клиентов.** Многофункциональные решения со встроенной функцией копирования удостоверений на главном экране обеспечивают быстрое сканирование в розничных точках продаж, которым требуется подтверждать личность клиента при продаже дорогостоящих товаров.



## Решения для гастрономических магазинов

Маркировка — основное средство контроля любых пищевых продуктов, и это особенно актуально для гастрономических отделов, где продукты упаковываются на месте в момент покупки. Четкая и быстрая печать — залог безопасности клиента. В большинстве магазинов не допускаются рукописные этикетки, поскольку данные, зашифрованные в штрихкодах, позволяют полностью контролировать цепочку поставок.

• **Пищевая маркировка.** Розничные магазины должны соблюдать сложные директивы ЕС в отношении пищевой маркировки, и неправильная маркировка может иметь значительные последствия для розничного магазина и покупателей. Автономные, легко настраиваемые решения для маркировки позволяют быстро создавать четкие этикетки на месте, не возвращаясь в офис. Этикетки могут включать следующую информацию:

- Компоненты, вызывающие аллергию
- Штрихкод
- Срок годности
- Вес и цена



## Касса

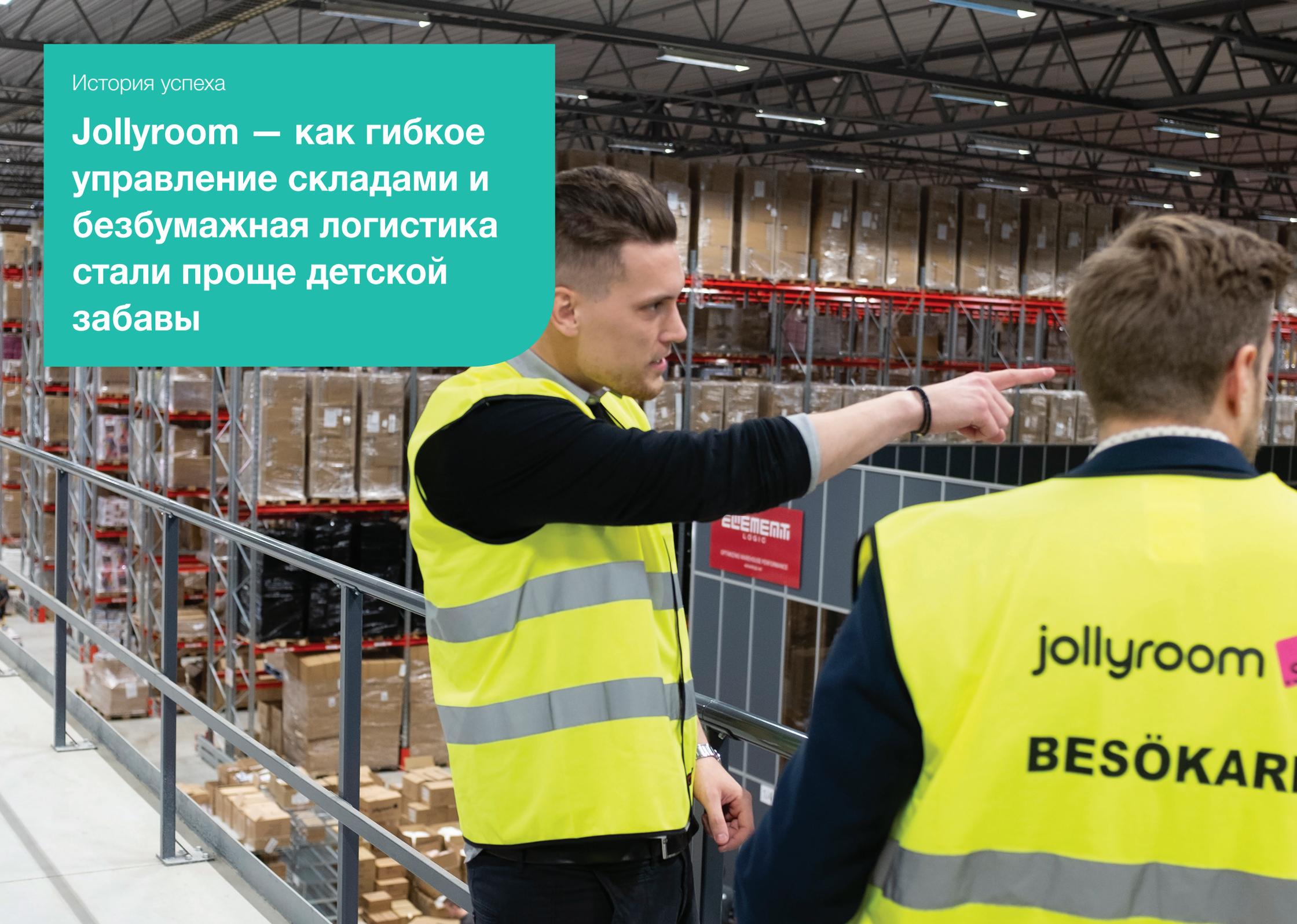
Расчетная касса или контрольно-кассовый пункт — как правило, последняя точка контакта между розничным продавцом и клиентом. Длинные очереди и долгое ожидание могут вызвать недовольство клиентов, а недовольные клиенты могут оставить негативные отзывы о магазине, которые могут привести к снижению продаж.

Технологические решения могут повысить эффективность работы расчетной кассы, максимально увеличить время работы и минимизировать время простоя, а также ускорить операции за счет использования мобильных устройств.

• **Квитанции и купоны.** Задержки при печати и сканировании квитанций и купонов приводят к очередям и упущенному доходу из-за снижения качества обслуживания клиентов. Мобильные средства сканирования позволяют сократить очереди, ускорить обслуживание на кассах и повысить удовлетворенность клиентов.

История успеха

**Jollyroom — как гибкое управление складами и безбумажная логистика стали проще детской забавы**





## Задача

Компания Jollyroom, управляющая крупнейшим в Северной Европе интернет-магазином детских товаров, использует полностью электронную систему внутреннего управления. Для круглосуточного режима работы интернет-магазина требуется гибкая и эффективная система управления складскими запасами, поэтому компания Jollyroom искала масштабируемое решение, способное поддержать высокие темпы роста и обеспечить беспроводное выполнение рабочих процессов для складских помещений площадью свыше 6000 кв. метров.

Раньше для традиционного «бумажного» управления складскими запасами и стационарными пунктами комплектования заказов требовались большие складские площади и многочисленные внутренние перемещения запасов и документов, что увеличивало сроки поставки товаров.



## Решение

Предварительно изучив рабочие процессы и выслушав пожелания специалистов Jollyroom, компания Brother разработала решение для гибкого и мобильного безбумажного управления запасами на всех этапах — от поступления товаров до отгрузки клиентам. Это решение предполагало оцифровку документов с использованием инновационной технологии сканирования на этапе приемки товаров от поставщиков, что означало исключение бумажного документооборота уже на этапе приемки товаров. Сканированные документы поступали сразу в систему управления запасами Jollyroom без ручного ввода.

Внедрение технологии мобильной маркировки на складе означает, что теперь можно управлять запасами из любой точки, что исключает необходимость в стационарных пунктах комплектования заказов и внутреннем перемещении запасов. Операторы могут работать с запасами на месте, а время доставки товаров клиентам существенно сократилось.



## Результат

Персоналу складов Jollyroom теперь не требуется перемещать товары в стационарные пункты комплектования заказов для обработки, что позволило высвободить складское пространство и повысить гибкость и эффективность рабочих процессов.



*Для нас очень важна возможность постоянного развития, и мы искали решение, которое помогло бы нам перейти на безбумажную логистику и упростить производственные процессы. У нас были отличные идеи, но не было технологических возможностей для их реализации.*

*Эта технология обеспечивает надежную поддержку будущего роста и гарантированное масштабирование с первого дня».*



Каспар Ханнерц,  
менеджер по входящим продажам Jollyroom

**brother**  
at your side

ООО «Бразер»  
125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 21  
БЦ «Четыре ветра», 8 этаж  
Телефон горячей линии: 8-800-700-08-09

**[www.brother.ru](http://www.brother.ru)**

Все технические характеристики верны на момент печати и могут быть изменены. Brother является зарегистрированным товарным знаком компании Brother Industries Ltd.

Торговые названия продуктов являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками соответствующих компаний.