

# Colocar a sustentabilidade no centro das decisões tecnológicas

Quarto relatório da série Transformação Digital realizado pela Brother



## Relatório

Extraído de uma pesquisa de mercado

[brother.pt](http://brother.pt)



# A sustentabilidade é relevante para as empresas..., teoricamente

**Desde 2011, o Global Risk Report do Fórum Económico Mundial identificou a área de riscos relacionados com o clima como uma das principais ameaças para as empresas. Estes são riscos muito variados que podem afetar tanto as operações como os recursos humanos, incluindo a conformidade e mesmo a estratégia empresarial<sup>1</sup>.**

A maioria das empresas acredita que tem a obrigação de se comportar de forma sustentável (71%) e que o seu êxito futuro dependerá de como gere a sustentabilidade das suas operações (68%). Estes dados confirmam que estão a colocar a Responsabilidade Social Corporativa num lugar relevante da sua estratégia comercial.

As tecnologias de escritório – incluindo a impressão – são temas de sustentabilidade importantes para as empresas e muitas estão a ser levadas a sério. No entanto, este relatório demonstra que as empresas devem ser ainda mais estratégicas se querem atuar de uma forma verdadeiramente sustentável e, ao mesmo tempo, cumprir os seus objetivos comerciais. Para começar, deveriam considerar o ciclo de vida completo dos seus equipamentos de impressão, centrando-se especialmente

no aprovisionamento, que muitas vezes não se tem em conta. Outra maneira de serem sustentáveis é reparando os componentes das impressoras quando estas se avariaram, em vez de comprar uma nova já que, se tem reparação, poderá voltar a funcionar perfeitamente.

Outro problema é que, embora muitas empresas acreditem que a sustentabilidade é importante, são muitas menos as que realmente põem estas ideias em prática. Mudar comportamentos requererá esforços por parte dos fornecedores, dos compradores e dos utilizadores das impressoras, incluindo uma análise da digitalização de alguns processos baseados em papel mediante tecnologias como a digitalização de documentos.

Este relatório foi desenvolvido para ajudar os decisores das empresas a dar prioridade à sustentabilidade na sua estratégia de impressão. Faz parte de uma série de 4 relatórios que pretende ajudar a entender qual é a melhor forma de utilizar as tecnologias digitais dentro das empresas. Baseámos as conclusões em pesquisas de mercado realizadas entre diretores e decisores de uma ampla variedade de pequenas, médias e grandes empresas da região EMEA.

Este documento faz parte de uma série de quatro relatórios, cada um focado num dos seguintes temas:

- Fluxos de trabalho digitais
- Implementar a solução adequada para a empresa
- Segurança
- Sustentabilidade

## O objetivo de sustentabilidade para as empresas



Reciclagem - 67%



Uso de plástico - 42%



Embalagem - 47%



Aprovisionamento - 36%



Eficiência do hardware - 46%



Pegada de carbono - 36%

## Transição rumo à visão do 'ciclo de vida completo'

Muitas empresas estão a analisar e procurar ativamente como melhorar o seu rendimento em sustentabilidade: segundo este estudo três em cada quatro empresas contam já com políticas de sustentabilidade (76%). A maioria delas centra-se na reciclagem, na embalagem e na eficiência do hardware, mas muitas vezes também incluem o aprovisionamento, a pegada de carbono e o uso de plástico. Isto demonstra que as empresas estão a pôr em marcha estratégias globais que abarcam muitas vertentes da sustentabilidade, como a redução do desperdício e as emissões, mas também que estão a fazer um maior esforço rumo à Responsabilidade Social Corporativa (RSC) - por exemplo, trabalhando unicamente com fornecedores que têm um objetivo de sustentabilidade similar ao seu.

Segundo mostram estas políticas, a maioria das empresas (71%) está de acordo no facto de ser importante avaliar a sustentabilidade do hardware em todo o seu ciclo de vida para conhecer a verdadeira medida do seu rendimento meio ambiental e não só ao princípio ou ao final da sua vida útil. Esta aproximação é vital se as empresas procuram realmente obter benefícios em sustentabilidade, e não simplesmente dizer que o são sem efetivamente mudar o seu impacto meio ambiental.

A impressora, com a sua utilização quase universal, é um dos principais dispositivos de hardware que as empresas devem ter em conta.

Nove em cada dez empresas (91%) dizem que é importante avaliar a sustentabilidade em todo o ciclo de vida da sua impressora quando escolhem qual é o melhor equipamento de impressão para o seu negócio.

Atualmente costuma-se avaliar a sustentabilidade do equipamento de impressão durante a parte operacional do seu ciclo de vida. Isto deve-se aos importantes custos incorridos durante a sua utilização, como os custos de tinta ou toner e eletricidade. Certamente, esta é uma área importante, já que se podem conseguir interessantes benefícios de sustentabilidade tanto na redução de custos como na melhoria do impacto meio ambiental. Além disso, quando um equipamento deixa de funcionar, as empresas normalmente tentam livrar-se dele de uma forma que reduza o desperdício.

No entanto, a chave para marcar a diferença é considerar a sustentabilidade desde o princípio, incluindo o aprovisionamento ou compra do equipamento, já que isso fará com que o resto do seu ciclo de vida seja muito mais sustentável. Para começar, tendo em conta se foi fabricado de forma sustentável e com materiais recicláveis desde o início, o que lhes permitirá reduzir o desperdício quando se descartar.

Além disso, os equipamentos de impressão sustentáveis são desenhados tendo em conta uma operabilidade eficiente, o que se traduz em menores custos operativos e um período de vida mais longo.

# Reparar a impressora, em vez de a substituir



**85%** das empresas coincide em que uma medida importante da sustentabilidade da impressora é a sua vida útil. Atualmente asseguram que, em média, os seus equipamentos de impressão duram entre três e cinco anos. No entanto, segundo as expectativas do mercado deveriam durar significativamente mais, entre seis e dez anos, para maximizar a sustentabilidade. Com esta mudança não só reduziriam os custos para as empresas, como também conseguiriam benefícios meio ambientais derivados de um menor gasto em matérias primas associadas ao fabrico.

Uma das principais formas de aumentar esta vida útil e reduzir o desperdício é, na medida do possível, levar a cabo reparações modulares para consertar avarias em vez de substituir uma máquina completa que, uma vez reparada, pode continuar a funcionar perfeitamente. 85% das empresas asseguram que poder reparar ou substituir componentes de uma impressora se falharem, é um importante critério de sustentabilidade.



As primeiras fases do ciclo de vida de uma impressora não se consideram tão importantes para a sua sustentabilidade global.



As fases de **funcionamento e fim de vida útil** de uma impressora consideram-se mais importantes para a sustentabilidade.

É compreensível que as empresas queiram estar atualizadas com a mais moderna tecnologia de impressão, em vez de esperar pelo bem da sustentabilidade da impressora.

As reparações e atualizações modulares podem andar lado a lado com a possibilidade de ter a tecnologia mais inovadora:

- Levar a cabo reparações modulares permite às empresas aumentar o ciclo de vida das suas impressoras, o que significa que podem investir mais em melhores prestações ao início, assegurando-se de que os dispositivos sejam tão 'à prova de futuro' quanto for possível;
- As reparações modulares também podem substituir e atualizar componentes específicos para permitir incorporar as últimas funcionalidades sem ter de substituir o equipamento completo;
- É possível realizar atualizações remotamente para assegurar que a impressora funciona com um sistema e as funcionalidades mais atuais;

Quando se trabalha com um fornecedor sob uma modalidade de renting, normalmente este oferecerá estas atualizações de forma remota, assim como as reparações modulares para maximizar a sustentabilidade. Outros relatórios desta série contêm mais informação sobre o renting de impressoras e Serviços de Gestão da Impressão (MPS).

As empresas necessitam, cada vez mais, de maiores ciclos de vida e vida útil mais longa para os seus equipamentos, como tal é fundamental que haja uma alteração similar na indústria da impressão e que os fabricantes mudem o benefício a curto prazo por uma visão a longo prazo, garantindo que as impressoras possam durar até uma década

# Da intenção à ação

Embora muitos decisores pensem que a sustentabilidade no âmbito da impressão é importante, nem todos estão a tomar medidas. Por exemplo, quase três quartos (73%) dos entrevistados concordam no facto de que as impressoras devem ser recicladas no final da sua vida. Mas apesar destas boas intenções há uma grande diferença entre aqueles que acreditam que reciclar a sua impressora é importante e os que realmente o estão a fazer.



## Empresas que acreditam que a sustentabilidade é importante versus aquelas que estão a atuar realmente:



82% diz que é importante reciclar a sua impressora

VS



43% realmente recicla as suas impressoras



84% diz que é importante reciclar os seus consumíveis

VS



47% realmente recicla os seus consumíveis

Adotar medidas de sustentabilidade requer esforço e quebrar o status quo, por isso, de alguma forma, não surpreende que muitas empresas ainda não façam nada no que diz respeito à reciclagem. Em qualquer caso, há muito mais que as empresas e os fornecedores de impressão podem fazer para levar mais longe as iniciativas de sustentabilidade.

- É necessário difundir mais informação sobre a sustentabilidade da impressão na comunidade empresarial. Em particular, os decisores e a direção têm de apoiar este tipo de medidas.
- Os fornecedores de impressão devem facilitar às empresas a reciclagem das suas impressoras e consumíveis tanto quanto for possível, por exemplo, oferecendo-lhes serviços que os ajudem a fazê-lo. Este processo é muito mais simples quando a tecnologia de impressão é alugada ou subcontratada, já que assim a reciclagem pode ser gerida no final do ciclo de vida por um fornecedor experiente.

# A visão da Brother

Apenas temos um planeta. Enquanto trabalhamos para permitir que as empresas funcionem de forma eficiente, queremos apoiar os nossos clientes fazendo-o da maneira mais sustentável possível.



Na Brother apostamos em reduzir o impacto meio ambiental em todas as etapas do ciclo de vida dos nossos produtos, oferecendo aos nossos clientes dispositivos robustos, duradouros e eco conscientes.

Para começar, comprometemo-nos em reduzir as emissões de CO2 de todo o grupo Brother para 2021. É o primeiro passo no nosso compromisso para reduzir as nossas emissões de CO2 em 30% para 2030 (relativamente aos níveis que tínhamos em 2015).

## Cool Earth

A Brother oferece um programa de reciclagem em colaboração com a ONG Cool Earth que facilita aos clientes a devolução dos seus consumíveis usados para reciclagem/ reutilização. Em troca, apoiamos a Cool Earth nos seus projetos para proteger selvas em risco do Peru e Papua-Nova Guiné. Até agora, juntamente com os nossos clientes, salvámos 9.283 hectares de selva, protegemos 5.392.686 árvores e bloqueámos 2.590.755 toneladas de CO2, graças aos nossos acordos para apoiar a ação climática.



Além disso, assumimos a responsabilidade de garantir que as nossas impressoras funcionam de forma eficiente e em pleno, mediante os nossos serviços de impressão e as nossas capacidades de reparação modular de impressoras, que permitem que os nossos clientes não desperdicem com dispendiosas substituições de máquinas que ainda estão aptas a funcionar perfeitamente.





## Conclusões

Observamos que as empresas estão a levar a sério a sustentabilidade e muitas delas reconhecem tanto a sua importância como o seu benefício comercial.

Isto reflete-se na adoção de políticas de sustentabilidade que cobrem uma ampla variedade de atividades.

As intenções para tomar medidas relacionadas com a sustentabilidade da impressão também são significativas. No entanto, ainda há um caminho a percorrer para garantir que sejam também muitas as empresas que atuem de forma sustentável.

Este relatório mostra diversas formas atingíveis nas quais os decisores podem colocar em prática a sua estratégia sobre sustentabilidade. Pensar de forma mais holística sobre o ciclo de vida da impressora é importante para reduzir as emissões e o desperdício em geral e terá benefícios quando chegar o momento de se desfazer do equipamento. Por outro lado, passar para um modelo de reparações modulares supõe que um equipamento perfeitamente funcional não seja deitado fora quando há partes que podem ser facilmente substituídas.

A sustentabilidade não é a única consideração quando falamos de soluções de impressão eficazes. As tecnologias de impressão devem beneficiar os fluxos de trabalho, ser implementadas de forma eficiente e ser tão seguras quanto possível. Os restantes relatórios da série de Transformação Digital oferecem mais informação sobre estes temas.

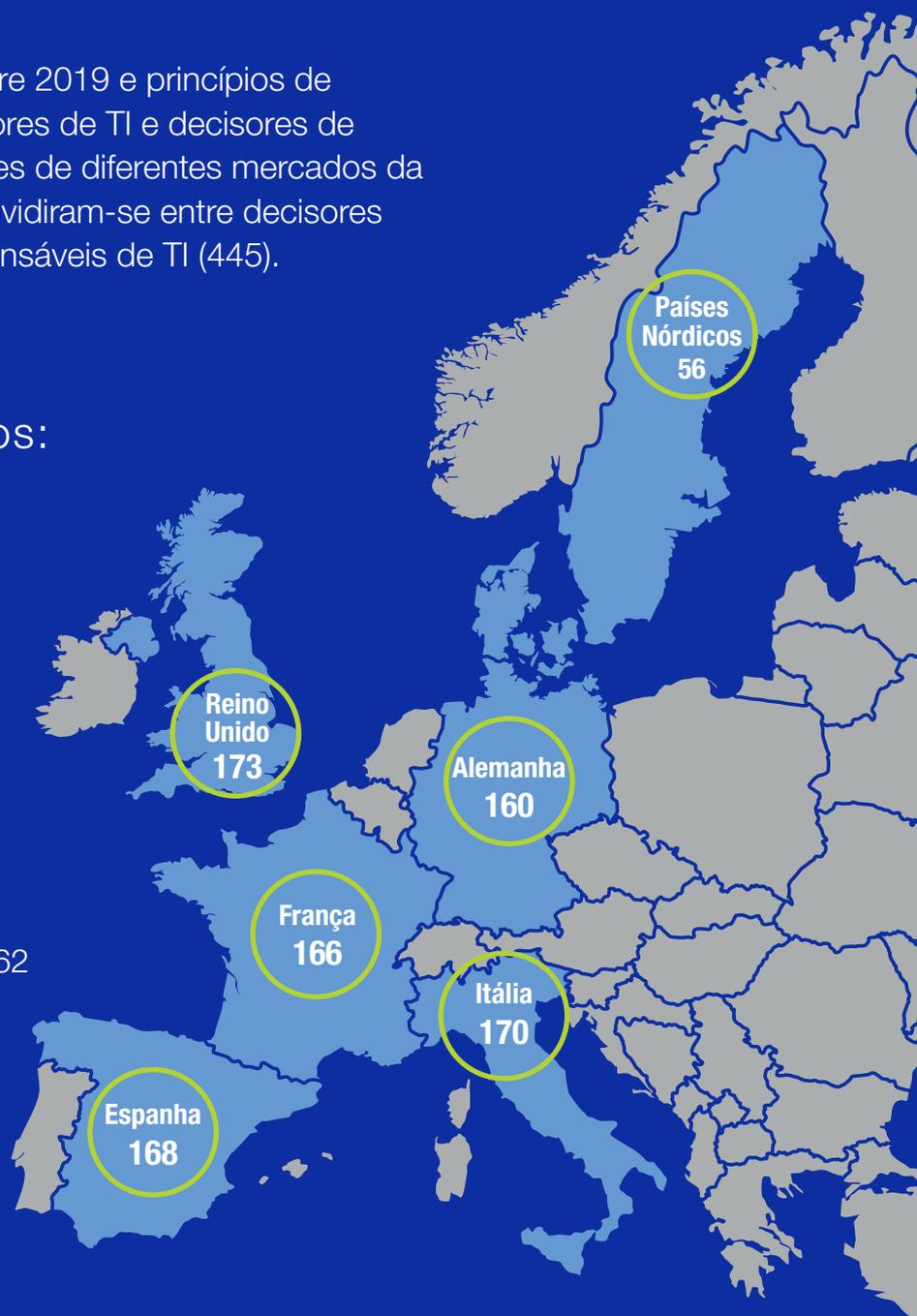
# A nossa metodologia

Este relatório baseia-se em 893 questionários online a responsáveis de empresas e de TI.

O trabalho de campo foi realizado entre 2019 e princípios de 2020, onde foram entrevistados diretores de TI e decisores de empresas com 10 a 499 colaboradores de diferentes mercados da Europa Ocidental. Os questionários dividiram-se entre decisores estratégicos de negócio (448) e responsáveis de TI (445).

## Setores chave entrevistados:

-  Saúde - 152
-  Retalho - 117
-  Logística - 113
-  Hotelaria - 81
-  Transporte e armazenamento - 62
-  Serviços profissionais - 65
-  Fabricantes - 54
-  Serviços financeiros - 53
-  Educação - 51
-  Construção - 39



Também se realizaram entrevistas noutros setores incluindo energético, farmacêutico, agrícola, jurídico, imobiliário, desporto e entretenimento.

# Obtenha a série completa

Outros relatórios da série Transformação Digital realizados pela Brother.



# brother

at your side

[brother.pt](https://www.brother.pt)

**Brother Ibéria, S.L.**  
Edifício Brother  
Rua da Garagem, n.º7  
2790-078 Carnaxide  
Tel.: 808 223 000

Todas as especificações estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. A Brother é uma marca registada da Brother Industries Ltd.  
Todas as marcas e nomes de produto são marcas registadas das respetivas companhias.