

# Soluções Brother para o Retalho



# Soluções Brother para o Retalho

A perspectiva para o retalho europeu é positiva com o aumento do mercado por toda a Europa. Prevê-se que o retalho na zona Euro tenha um crescimento de vendas em 2019 de 2%, com alguns países a ultrapassar esse valor.

A oportunidade para o retalho é grande mas a rápida mudança neste mercado significa que para maximizar o potencial, os pequenos e médios retalhistas devem adotar novas tecnologias para competir com os principais retalhistas.

Fonte: Oxford Economics - Eurostat - BNP Paribas Real Estate. Novembro 2018



## Mudar o cenário no retalho

O retalho, a nível europeu, está a passar por rápidas transformações, lideradas pela alteração dos hábitos de compra dos consumidores. Os consumidores exigem uma abordagem do retalho mais rápida e flexível e um canal tradicional, onde os retalhistas sentem mais dificuldade em competir com a concorrência mais ágil.

O crescimento do consumidor omnicanal significa que para terem sucesso e gerarem crescimento no atual setor do retalho, os negócios, qualquer que seja o seu tamanho, devem-se atualizar e evoluir nas suas ofertas para se adequarem aos novos canais de vendas. Os dias em que uma loja de roupa dependia também da sua boa localização na rua, já se foi há muito. Os retalhistas modernos devem-se adaptar às novas formas de compra, maximizando as redes sociais, as compras online e através de dispositivos móveis, sem desvalorizar os mercados tradicionais. A tecnologia deve, por isso, ser ágil, para suportar estas rápidas mudanças e necessidades.

## A geração 'quero agora'

O aumento da abordagem omnicanal ao retalho, significa que também há uma tendência crescente para os consumidores que querem uma entrega rápida. Entregas no próprio dia, disponibilidade de stock contínua e velocidade no serviço prestado são essenciais para proporcionar uma boa experiência ao cliente. Isto significa que a tecnologia rápida e fiável é essencial para melhorar e aumentar a produtividade num mercado cada vez mais rápido.

## Compras sustentáveis

A responsabilidade é essencial para os compradores modernos. Com muitos consumidores europeus à procura de reduzir o seu próprio impacto ambiental e encontrar formas mais sustentáveis de fazer compras, os retalhistas também podem maximizar a tecnologia para ajudar a minimizar esse impacto.

Por toda a Europa cerca de 95% de todo o retalho funciona com menos de 9 colaboradores. Em algumas áreas este valor é ainda superior com mais de 97% de pequenos retalhistas ou boutiques no mercado Italiano, Francês e Espanhol.

# Na Brother trabalhamos diretamente com o retalho no sentido de ultrapassar todos e quaisquer desafios

Nem todos os retalhistas têm as mesmas características. Isto é ainda mais verdade em retalhistas pequenos independentes ou micro retalhos. Pontos de venda localizados em diferentes regiões da Europa, atuando através de múltiplos canais e com diferentes grupos de produtos, vão exigir abordagens muito diferentes em termos de soluções tecnológicas. Na Brother trabalhamos em estreita colaboração com o retalho para superar todos os desafios, qualquer que seja a forma ou tamanho, e encontrar a solução tecnológica ideal para dar resposta às suas necessidades específicas.

Para estas empresas, acompanhar as constantes mudanças de um mercado em rápida transformação pode ser desafiador e a maioria das tecnologias oferece uma abordagem única, que ignora as diferenças subtis dos micro retalhistas.

Na Brother compreendemos tudo isto. Estamos 'at your side' enquanto enfrenta as tumultuosas modificações do pequeno retalho e vamos trabalhar consigo para o ajudar a ultrapassá-las e conseguir maximizar o seu crescimento.



## Produtividade e eficiência:

A integração perfeita dos sistemas existentes e herdados de uma empresa, juntamente com o uso otimizado de impressão e redução de custos através de um Serviço de Gestão da Impressão personalizado - assumindo a gestão de hardware e consumíveis de impressão, para que não precise gastar tempo pensando neles.



## Sustentabilidade:

Compreendemos os seus objectivos ambientais e trabalhamos consigo para criar soluções de impressão que minimizem a sua pegada ecológica através da transformação digital e redução de desperdício.



## Flexibilidade:

Abordagem a várias soluções ao longo de toda a cadeia operacional do retalho, desde etiquetagem na prateleira, material de ponto de venda e impressão de etiquetas de preço, impressão local remota para os escritórios ou armazéns. Isto significa que os retalhistas individuais podem encontrar uma solução adequada para todos os seus canais e operações.



## Segurança e Conformidade:

Permitir a partilha de informação, de forma segura e compatível com o RGPD, de dados de clientes entre lojas, armazéns e escritórios eletronicamente.



HL-L9310CDWTT

### 1 Impressão no armazém

Imprima facilmente encomendas de clientes, guias de entrega e faturas.

- Imprima rapidamente grandes volumes de guias de transporte e faturas;
- Economize tempo usando toners de alta capacidade;
- Elevada qualidade de impressão e textos bem definidos.



TD-4520TN

### 2 Gestão de stocks

Etiquete facilmente prateleiras, produtos e documentação.

- Identificação precisa e clara, evitando a caligrafia ilegível;
- Rápida e fácil com a digitalização de códigos de barras;
- Reduz o desperdício.



MFC-L5700DN

### 3 Recolha de informação do consumidor

Permaneça junto ao cliente enquanto valida e regista a sua identificação.

- Grave as informações confidenciais automaticamente no local correto;
- Dados acessíveis apenas a pessoal autorizado;
- Mantenha um serviço ao cliente de elevada qualidade.



PT-D600VP

### 4 Identificação de visitas

Economize tempo e dinheiro criando cartões de identificação para a sua equipa e visitantes.

- Cartões de identificação de alta qualidade para funcionários e visitantes;
- Impressos rápida e facilmente, quando necessário;
- Protegidos com uma laminação única, resistente e duradoura.



RJ-2150

### 5 Gestão de filas

Gira com eficiência as filas de clientes nas caixas.

- Gira os tempos de espera dos clientes;
- Flexível, pode ser feito pessoalmente ou integrado num quiosque;
- Conectividade, compatível com dispositivos Apple.

# Soluções existentes à sua volta





## 6 Arquivo

Digitalize e guarde automaticamente notas ou comprovativos de entrega de mercadorias e faturas na base de dados da sua empresa.

- Partilhe guias de entrega com o armazém;
- Preciso, evitando erros de arquivo;
- Poupe tempo com tarefas administrativas.



ADS-3600W

## 7 Impressão segura

Garanta que as informações sensíveis relativas aos clientes permanecem confidenciais.

- Informação confidencial impressa apenas por pessoal autorizado;
- Gestão de acessos com base em perfis individuais;
- Gestão de custos, ao imprimir apenas a informação necessária.



MFC-L6900DW

## 8 Etiquetagem alimentar

Crie facilmente etiquetas com informação de alérgenos, ingredientes, códigos de barras e datas de validade.

- Crie de forma rápida e simples rótulos de alimentos;
- Exatos e fáceis de ler;
- Integração com sistemas internos existentes.



TD-4550DNWB

## 9 Impressão no escritório

Imprima facilmente encomendas de clientes, guias de entrega e faturas.

- Imprima rapidamente grandes volumes de guias de transporte e faturas;
- Economize tempo usando toners de alta capacidade;
- Elevada qualidade de impressão e textos bem definidos.



HL-L9310CDWTT

## 10 Remarcação de preços

Economize tempo com a etiquetagem e re-etiquetagem de produtos e prateleiras.

- Impressão a pedido onde e quando necessitar;
- Imprima o número exato de etiquetas que necessita;
- Conectividade WiFi e Bluetooth fiáveis.



RJ-3150

# Uma abordagem adequada às suas necessidades: estamos aqui para o ajudar

A tecnologia tem o potencial de melhorar a experiência do cliente e aumentar a eficiência em todo o retalho, desde o armazém até ao apoio ao cliente.

Com base nas suas necessidades em constante mudança, a Brother trabalhará consigo para criar aplicações e soluções que proporcionem benefícios reais ao retalho.





## Armazém

Os colaboradores do armazém podem utilizar a tecnologia para aumentar a eficiência na gestão de stocks possibilitando a impressão e a digitalização em qualquer ponto da loja e no armazém sem ter que andar para trás e para a frente para ir ao escritório ou ao local onde se encontra uma impressora.

• **Gestão de stock:** Reduz as tarefas no escritório, garantindo a produção precisa de etiquetas no local e reduz o tempo de inatividade com maior capacidade dos rolos de etiquetas para trocas menos frequentes.

- Etiquetas de entrega e códigos de barras;
- Etiquetas para embalagens;
- Etiquetagem das prateleiras.

A tecnologia pode automatizar as operações de impressão e digitalização no armazém para minimizar os custos associados a stocks perdidos ou extraviados e minimizar o tempo de inatividade.

• **Flexibilidade:** Dispositivos pequenos e portáteis que podem ser usados no armazém o que significa que a impressão de etiquetas e a digitalização de códigos de barras podem ser realizadas em qualquer lugar, reduzindo a deslocação de stocks no armazém.



## Escritório

As equipas no escritório podem, com mais eficiência, gerir elevados volumes de impressão sem ter que estar a acompanhar o trabalho de impressão e sem necessitarem de repôr papel e substituir consumíveis com frequência.

• **Elevados volumes de impressão:** Escritórios de retalho, lojas físicas e lojas online, têm necessidades de impressão de elevados volumes de documentos e envio permanente de faturas e notas de entrega. Recursos aprimorados de manuseamento de papel podem superar as frustrações existentes nos escritórios com a manutenção de papel e toner.

A tecnologia de impressão segura faz uso de leitores de cartão externos ou leitores NFC (near-field communications) para permitir que os colaboradores melhorem a segurança de impressão, cópia, digitalização e fax sem o uso de um PC ou servidor.

• **Segurança dos dados dos clientes:** Apenas pessoal autorizado pode imprimir informações confidenciais dos clientes em conformidade com o RGPD (Regime Geral de Proteção de Dados), prevenindo a violação dos dados.



## Apoio ao cliente

Os balcões de atendimento ao cliente normalmente têm requisitos de impressão e digitalização muito diferentes que um balcão normal, como a necessidade de impressão rápida e eficiente de orçamentos e recibos, digitalização de códigos de barras para pedidos de 'click and collect' e também a gestão de informações dos colaboradores.

- **Identificação segura do cliente:** Visores táteis personalizados de acordo com os requisitos dos seus clientes para criar fluxos de trabalho personalizados para eles de maneira rápida e eficiente.
- **Cartões de identificação de colaboradores:** Empresas de retalho podem ter uma elevada rotatividade de pessoal e atrasos na obtenção de cartões de identificação da equipa por parte de fornecedores externos que podem afetar a experiência do cliente na loja. Assim poderá:
  - Criar cartões de identificação de elevada qualidade na loja;
  - Utilizar múltiplas combinações de cores e tamanhos;
  - Tirar proveito de uma laminação única e exclusiva que impede que estes cartões se danifiquem e sejam duradouros.



## Soluções para a loja

A loja é o local onde a tecnologia pode ter maior impacto diretamente na experiência do cliente. A tecnologia certa significa que os colaboradores podem imprimir e digitalizar exatamente onde se encontram e os clientes não são deixados sozinhos à espera que os colaboradores vão e regressem do escritório.

- **Remarcação:** Soluções leves e possíveis de transportar junto ao corpo, com conexão Wi-Fi e Bluetooth para permitir a impressão em qualquer corredor.
- **Impressão personalizada na loja:** Impressão rápida de documentos personalizados para retalhistas especializados em compras de maior valor. Protocolos de impressão sem fios integrados e dispositivos a laser compactos, que podem ser colocados na loja, significa que a equipa pode ficar com o cliente durante toda a transação, acelerando o processo.
- **Recolha da identificação do cliente:** Equipamentos multifunções com a função 'cópia de identificação' integrada no menu inicial para digitalização rápida e fácil no ponto de venda para retalhistas que exigem a verificação da identificação do cliente para compras de alto valor.



## Soluções para alimentação

A etiquetagem é fundamental para a rastreabilidade de qualquer alimento e especialmente para aqueles alimentos que são embalados no ponto de venda. A impressão precisa e rápida é fundamental para a segurança do cliente. Etiquetas manuscritas com informações essenciais já não são aceites como boa prática, sendo substituídas por códigos de barras que incluem as mesmas informações e de forma totalmente rastreável.

• **Etiquetagem alimentar:** As diretivas europeias para a etiquetagem alimentar podem ser complexas e uma etiquetagem incorreta pode ter um impacto significativo para um retalhista e para os seus clientes. Soluções de etiquetas autónomas e de fácil configuração permitem criar etiquetas rápidas e de alta resolução no local, sem implicar uma deslocação ao escritório, incluindo:

- Conteúdos alérgenos;
- Códigos de barras;
- Datas de validade;
- Informação de peso e preço.



## Caixa para pagamento

A tecnologia utilizada na caixa de pagamento é, normalmente, o último ponto de contacto entre a loja e o cliente. Longas filas ou tempos de espera podem causar alguma frustração. Clientes insatisfeitos levam a críticas negativas ou até perda de vendas.

A tecnologia pode aumentar a eficiência na caixa para pagamento, maximizando o tempo de atividade e minimizando o tempo de inatividade, além de aumentar a velocidade das transações através do uso de dispositivos móveis.

• **Recibos e comprovativos:** Atrasos na impressão e digitalização de recibos e comprovativos podem levar à perda de receitas devido a filas e a um impacto negativo na experiência do cliente. Soluções móveis de impressão permitem que a equipa evite a criação de filas, economizando tempo no momento de saída e melhorando a satisfação do cliente.

Caso de sucesso

## Jollyroom – tornar o armazém flexível e a distribuição sem papel mais fácil e simples





## O Desafio

Como maior retalhista de comércio eletrónico de produtos para crianças e de retalho totalmente online, a sua atividade durante 24 horas por dia, 365 dias por ano, requer uma abordagem flexível e eficiente da tecnologia de armazenamento. Como negócio de crescimento rápido, a Jollyroom estava à procura de uma solução que permitisse trabalhar através de uma conexão sem fios de qualquer ponto do armazém.

Anteriormente, o tradicional processo de gestão de stocks baseado no papel e os locais de manuseamento de stocks estáticos obrigavam à ocupação de muito espaço no armazém além da movimentação interna de materiais e de papelada a que obrigavam. Tudo isso leva a prazos de entrega mais demorados.



## A Solução

A Brother analisou os fluxos de trabalho da Jollyroom e ouviu as suas ideias antes de desenvolver uma solução que permitisse a gestão de stocks flexível e sem papel, desde a entrada da mercadoria até à entrega ao cliente.

A solução incluiu a digitalização de documentos, utilizando tecnologia de digitalização inovadora no ponto de entrega de mercadorias por parte dos fornecedores que permite reduzir a acumulação de papel aquando da entrada de mercadorias.

Os documentos em papel são digitalizados na entrega, diretamente no sistema de gestão de stocks da Jollyroom sem necessidade de inserção manual.

A introdução da tecnologia de etiquetagem móvel no armazém significa que agora o stock pode ser gerido a partir de qualquer local, removendo locais físicos para o efeito e acabando com a movimentação interna de mercadorias. Os operadores de armazém podem processar o stock no local e os produtos podem ser enviados ao cliente mais rapidamente.



## Os Resultados:

Os colaboradores de armazém da Jollyroom já não necessitam movimentar o stock para um local específico para o processar, libertando espaço no armazém e permitindo à equipa do armazém mais flexibilidade e fluxos de trabalho mais eficientes.



*Para nós, o constante desenvolvimento é um fator importante, e por isso começámos a procurar uma solução onde pudéssemos utilizar menos papel na logística e também simplificar a área de produção. Tivemos grandes ideias mas não a tecnologia para as realizar.*

*Esta tecnologia permitiu-nos olhar para um crescimento futuro com confiança, sabendo que temos a solução certa para um rápido crescimento desde o primeiro dia.*



Kaspar Hannerz,  
Gerente na Jollyroom

**brother**  
at your side

**Brother Ibéria S.L.**

Rua da Garagem, N°7

Edifício Brother

2790-078 Carnaxide

Tel.: 808 223 000

E-mail: [assistencia.comercial@brother.pt](mailto:assistencia.comercial@brother.pt)

**brother.pt**

Todas as especificações estão corretas no momento de impressão e sujeitas a alterações sem aviso prévio. A Brother é uma marca registada da Brother Industries Ltd. Todas as marcas e nomes de produtos são marcas registadas das suas respectivas empresas.