

## Caso de Sucesso Soto Café: Impressão portátil para vendas



### Soto Café melhora a sua imagem de marca com impressoras portáteis da Brother

#### Introdução

Fundada em Sevilha nos anos 40, a Soto Café é pioneira no embalamento de açúcar na Andaluzia. Sempre de olho na hotelaria, começou a distribuição de açúcar empacotado, primeiro na província de Sevilha e depois em toda a Andaluzia, até se converter numa empresa de distribuição na área de hotelaria alimentar relacionada com o café em todas as suas fases que são hoje – desde a torrefação à produção da embalagem, assim como ao embalamento de açúcar.

Na década de 90, a empresa estabeleceu como objetivo manter a essência de um negócio familiar, mas caminhar para a modernização do século XXI. Parte desta modernização continua a ser realizada hoje em dia, com um forte compromisso com o meio ambiente na utilização de todas as suas embalagens, procurando a máxima eficiência energética nas instalações e tentando utilizar materiais biodegradáveis e/ou reciclados. E não foi só nisso, eles modernizaram as máquinas em todos os processos, desde a torrefação ao embalamento, para conseguir uma rastreabilidade desde a planta do café até à chávina e incorporaram múltiplos protocolos de controlo de qualidade para garantir que cada quilo de café torrado diariamente nas suas instalações tem a melhor qualidade.



## Antecedentes

Soto Café necessitava melhorar a impressão de documentos que tinha de entregar nos clientes para gerir as vendas nos carros que fazem a distribuição, já que tinham uma solução que não se adaptava às necessidades dos seus clientes e isso prejudicava a sua imagem corporativa.

Os motoristas da Soto Café têm uma rota de vendas estabelecida todos os dias; cada visita deve gerar uma guia de transporte e uma fatura e, por isso, o funcionamento correto e sem erros deste processo é fundamental para o negócio da empresa.

Até ao momento, para justificar a receção dos bens entregues e faturar os produtos vendidos, utilizavam uma solução de impressão móvel baseada na tecnologia térmica direta, que criava talões de três polegadas: um tamanho muito pequeno para incluir toda a informação necessária e que dificultava a leitura por parte do cliente, dando lugar a gastos desnecessários devido à perda do documento e um maior investimento de tempo.



Por isso, a Soto Café tinha a necessidade de imprimir documentos de venda em mobilidade no formato A4, para incluir mais detalhes da operação realizada, melhorar o formato e a qualidade da impressão.

A empresa optou pelas impressoras portáteis **PJ-762 da Brother**, para reduzir todos os gastos desnecessários provenientes da solução anterior e imprimir documentos com qualidade profissional que garantissem a satisfação dos clientes.

## Solução

Para superar todos estes desafios, a Soto Café instalou nove **impressoras térmicas portáteis PJ-762 da Brother**, que, sendo compatíveis com Android e com conexão Bluetooth e USB, permitem imprimir, quando e onde for necessário, documentos com qualidade profissional e no formato A4, a uma velocidade de 8ppm e uma qualidade de 200ppp.

Além disso, também implementaram acessórios opcionais para complementar a solução: a **caixa em PVC**, que permite a instalação da impressora em veículos, com um nível de proteção certificado IP54; e o **adaptador de carro**, que permite que a impressora esteja sempre disponível, sem necessidade de levar as baterias para carregar num ponto de corrente. Com estes acessórios a Brother conseguiu adaptar-se às necessidades da Soto Café, trazendo-lhe maior valor acrescentado.

Para garantir o sucesso da operação, foi realizado um teste piloto com a app que os motoristas já usavam para preencher as guias e as faturas que criavam no local com um Tablet. Esta aplicação foi adaptada ao novo formato de impressão A4 fornecido pela impressora portátil PJ-762 da Brother através de um novo desenvolvimento da mesma, com o qual se conseguiria melhorar a produtividade e poupar a sua equipa comercial na hora de imprimir.





## Benefícios

Graças à solução da Brother, Soto Café melhorou drasticamente a sua imagem de marca, ao imprimir documentos com qualidade profissional. Além disso, estes documentos incorporam informações mais claras e precisas para os clientes, sem quaisquer erros o que os torna mais credíveis para qualquer auditoria.

Também gerou um aumento significativo na produtividade, uma vez que permite a impressão em mobilidade, que se traduziu numa importante poupança de tempo em deslocações para os distribuidores que fazem as entregas e assim se possam focar em tarefas mais importantes.

Ao poder carregar a impressora no veículo, torna o processo ainda mais eficiente, uma vez que não é necessário ir ao escritório para carregar as baterias. E a caixa de PVC com o rolo de papel instalado permite maior flexibilidade e autonomia para que não tenha que o substituir constantemente.

"Com a nova impressora Brother PJ-762, ganhámos na qualidade de impressão e na imagem para os nossos clientes, algo que é fundamental se quisermos sobreviver num mercado tão competitivo como o atual." **explica Gloria Vela, Chefe de Administração da Soto Café.**

## Contacto

Tel.: 808 223 000 – Edifício Brother – Rua da Garagem, 7 – 2790-078 - Carnaxide  
[brother.pt](http://brother.pt)