



Serviços de Gestão da Impressão para otimizar o setor do retalho

Scalpers automatiza a impressão com a Brother e Pentínfor

Introdução

A Scalpers é uma marca de moda espanhola que nasceu em 2007, em Sevilha. Depois do crescimento acelerado que tem experimentado em Espanha na última década, tornou-se uma referência no setor. A marca caracteriza-se pelo seu espírito de rebeldia, representado no seu logotipo: uma caveira, que de alguma maneira simboliza a sua forma diferente de fazer as coisas.

A Scalpers nasceu e cresceu como uma marca direcionada para a moda masculina. Depois do lançamento da linha de menino em 2012, de mulher em 2018 e de menina em 2019, a marca

converteu-se num dos principais operadores de retalho de moda espanhola com grande reconhecimento internacional. Está presente em seis países, tem mais de 200 lojas a nível internacional e conta com mais de 1.300 colaboradores.

Dado o seu rápido crescimento, a Scalpers necessitava de soluções que permitissem lidar com o elevado número de encomendas de consumíveis feitas por cada loja. Além disso, pretendia melhorar o serviço de suporte para poupar tempo e reduzir os custos, para otimizar processos e oferecer um atendimento ao cliente mais eficiente.



Descrição Geral

Desafio

A Scalpers precisava de uma solução que ajudasse a otimizar os processos de gestão de encomendas de consumíveis e a melhorar o serviço de assistência técnica em todas as suas lojas.

A solução

A Scalpers instalou o multifunções de tinta MFC-J1300DW em mais de 100 lojas através de um Serviço de Gestão da Impressão baseado na nuvem com a Pentínfor, que permite o controlo de custos, a poupança de tempo dos colaboradores, a gestão centralizada e a redução de incidências.

O resultado

A Scalpers conseguiu reduzir as despesas com os consumíveis em 47,5%, além de passar para metade o número de incidências. Tudo isto traduz-se numa maior eficiência dos trabalhadores, que podem agora dedicar o seu tempo a atividades que aportem mais valor à empresa.



Antecedentes

A Scalpers tinha uma impressora em cada uma das suas lojas para impressão diária, de uma grande variedade de documentos: notas de entrega, faturas, documentação interna referente a encomendas e rastreio, etc. Além disso, a empresa geria individualmente com a Pentínfor, parceiro com quem trabalha desde 2010, as encomendas de consumíveis. Como as encomendas eram feitas por telefone ou através do e-commerce do revendedor, havia um grande número de encomendas feitas – além do tempo de gestão inerente – e armazenamento de stock de consumíveis em cada loja. O fato de não terem um contrato de assistência onsite também era outro desafio que enfrentavam, já que as incidências

passavam para o escritório central da Scalpers antes de chegar à Pentínfor, o que se traduzia num investimento maior de tempo e custos.

Graças a Pentínfor, que trabalha com a Brother desde 2004, e com o objetivo de reduzir o desafio que a Scalpers enfrentava, optaram pelo Serviço de Gestão da Impressão da Brother, o que permitiu baixar custos e, acima de tudo, os prazos e assistência no local. Tudo isto significou uma mais-valia para a marca de moda, uma vez que teve uma boa experiência com o desempenho dos equipamentos Brother que já faziam parte das soluções nos seus escritórios e armazéns, mas sem a modalidade contratual.



Solução

A Scalpers implementou em mais de 100 lojas em Espanha e Portugal a impressora multifunções de tinta MFC-J1300DW da Brother. Esta implementação além de renovar o parque de impressão das lojas, permitiu reduzir custos, uma vez que os serviços de apoio de segundo nível também estão incluídos.

Ou seja, não se melhorou apenas o apoio técnico de primeiro nível a cada loja, foi também proporcionado à central o acesso à plataforma de apoio na nuvem que oferece suporte especializado de segundo nível pela Brother, se necessário.

A implementação, foi realizada de forma a melhorar os procedimentos internos de impressão, representa por sua vez uma mais-valia para os colaboradores, que já não têm de perder tempo a fazer encomendas de consumíveis, uma vez que o MFC o faz de forma automática.

Neste sentido, alcançou-se a centralização da gestão, tanto das encomendas como do controlo de incidências através da plataforma na nuvem da Brother .



Benefícios

Graças à vasta experiência da Brother em impressão e digitalização, a Scalpers tem sido beneficiada em vários aspetos:

- **Os custos de impressão:** reduziram em comparação com o sistema anterior, sem contrato, onde cada loja fazia encomendas individuais de consumíveis e não era efetuado qualquer controlo das páginas impressas. Isto traduz-se numa poupança de custos em consumíveis na ordem dos 47,5%.
- **Poupança de tempo:** Os colaboradores passaram de ter de encomendar consumíveis periodicamente para repor e manter o nível de stock nas lojas – para evitar que ficassem sem imprimir – para um novo modelo onde as impressoras fazem encomendas automaticamente. Desta forma, os colaboradores podem libertar-se desta tarefa e concentrar-se em atividades mais críticas para o negócio.
- **Gestão centralizada do parque instalado** através de uma plataforma na nuvem que cumpre dois objetivos: classificar as incidências técnicas de 1º nível que são geridas internamente, abrindo um ticket para o 2º nível na Brother de forma rápida e fácil e também o de controlar e reportar a despesa – juntamente com toda a atividade de cada equipamento de impressão – independentemente da sua localização. Isto traduz-se numa resolução eficaz de incidências – que são resolvidas o mais rápido possível – e numa informação mais precisa sobre os custos que ajudam a decidir qual melhor decisão a tomar.
- **Redução do nível de incidências em 50%** – com um tempo de resolução muito mais curto – reduziu-se para a seis intervenções por mês para mais de 100 máquinas, em comparação com uma média de 12 intervenções por mês antes da implementação do serviço.

O bom funcionamento da solução implementada desde a fase inicial fez com que a Scalpers contemple a instalação de uma impressora de serviço sempre que abre uma nova loja. Do mesmo modo, nos escritórios e armazéns, pretende substituir as máquinas atuais quando os contratos terminarem.





Características:

-  Impressora multifunções de tinta A4 profissional WiFi. Impressão frente e verso automática.
-  Velocidade de 12 ppm a preto e 10 ppm a cor. (ISO/IEC 24734).
-  Conectividade Ethernet, WiFi e NFC. Conexão móvel e Cloud.
-  Impressão e digitalização diretas através de USB e cartões de memória.
-  Manuseamento simples graças ao visor tátil a cores de 6,8cm.
-  Alimentador automático de documentos.

“O acordo e o apoio do fabricante permitiu-nos oferecer ao cliente uma solução a nível nacional e internacional que, em condições normais, não teríamos conseguido dar, uma vez que estavam longe do nosso âmbito geográfico e desse modo os tempos de resposta teriam sido muito maiores.”

Javier Míguez, Gerente da Pentínfor.

Sobre Pentínfor

Pentínfor, revendedor oficial Brother, oferece uma ampla gama de serviços de valor acrescentado para as empresas em busca de uma otimização da sua gestão e redução de custos. Entre estes serviços, um dos mais procurados é a instalação de equipamentos de impressão da Brother na modalidade de renting. Com um Serviço de Gestão da Impressão, as empresas não se preocupam em comprar consumíveis e evitam custos de reparação com uma renda mensal confortável. Além disso, fornece um serviço técnico oficial da Brother para que as empresas fiquem descansadas com os seus equipamentos uma vez que estas são controladas por profissionais certificados pelo fabricante.

Sobre Brother

A Brother é especialista em soluções de impressão e digitalização, cuja aposta no âmbito da etiquetagem e da mobilidade está a permitir a evolução para novos mercados em ambientes empresariais como na área da Administração Pública. Desta forma, a empresa tem vindo a consolidar a sua forte presença na maioria dos setores de atividade, com foco especial na saúde, retalho, transportes, logística e alimentar.

A Brother está presente em Portugal desde 2002 e faz parte do grupo Brother Industries LTD. Fundada em 1908, é uma das grandes empresas japonesas que desenvolve a sua atividade tecnológica no mercado mundial. Os seus produtos estão presentes em mais de 100 países. Conta com mais de 41.215 colaboradores.

3 anos
GARANTIA

Contacto:

Tel.: 808 223 000
Edifício Brother
Rua da Garagem, 7
2790-078 Carnaxide