



Caso de Sucesso: Identificação de artigos no retalho

BROTHER otimiza a impressão de etiquetas no Centro Ótico Martínez-Lorca

INTRODUÇÃO

A Brother especialista em impressão e digitalização foi a empresa escolhida pelo Centro Ótico Martínez-Lorca para satisfazer as necessidades relativas à impressão de etiquetas.

Fundada em 1997 e localizada em Alcorcón (Madrid), está especializada na visão infantil e contatologia ORTO-K, sendo um centro de referência em Espanha

ANTECEDENTES

A etiquetagem de produtos no comércio é uma necessidade essencial na hora de organizar, classificar e de estar ao alcance de todos os produtos que os clientes solicitam, de uma maneira simples e eficaz. Em todas as lojas, é necessário criar etiquetas que contenham o preço, e também informação sobre o stock/códigos de barras dos produtos, com a finalidade de ter sempre à mão todos os dados e informação dos mesmos.

Por esse motivo, este centro ótico necessitava de uma solução de identificação definitiva que os ajudasse a classificar e a colocar os preços nos produtos que vendem aos seus clientes, de uma forma mais eficiente e rápida do que a que usavam até ao momento.

Esta loja usava uma impressora de tinta com rolos de etiquetas de papel. No dia a dia imprimiam-se muitas etiquetas, e por vezes apenas era impressa meia etiqueta, o que se traduzia num gasto de etiquetas maior do que o necessário.

Além da significativa perda de tempo, recursos e eficiência, a equipa percebeu que isto levava a um mau atendimento aos seus clientes. O centro vende uma grande quantidade de óculos por ano e cada erro de impressão das etiquetas refletia-se na perda de eficiência e ritmo de trabalho. De fato muitas vezes, tinham de começar o processo de início cada vez que detetavam erros na impressão de uma grande quantidade de etiquetas.





SOLUÇÃO

A solução oferecida pela Brother foi a impressora QL-720NW com ligação Ethernet e que também imprime desde WiFi. O método de impressão é baseado na tecnologia térmica direta, mais limpa e com ótimo acabamento na etiqueta, evitando derrames de tinta e o uso de tinteiros.

A impressora de etiquetas conecta-se à base de dados do cliente desde o programa P-touch Editor (descarregável desde a página web da Brother ou por CD), onde se pode modificar e acrescentar informação específica a cada etiqueta, incluindo imagens e logotipos, sendo compatível com qualquer sistema informático que o cliente possua.

A placa de rede cablada e WiFi, permite ao cliente colocar o dispositivo em qualquer local na loja, por isso a impressão é muito mais simples e eficiente que o habitual.

PRODUTO

- Impressora de etiquetas com WiFi
- Velocidade de impressão até 93 etiquetas por minuto
- Corte de fita automático



BENEFÍCIOS

A impressora pode conectar-se à base de dados do centro ótico através da conexão Ethernet e WiFi, que é uma vantagem na hora de melhorar o processo, uma vez que se pode imprimir em qualquer um dos três equipamentos que tem na loja e sem cabos pelo meio. Além disso, isto traduz-se numa poupança de folhas de etiquetas que se desperdiçavam e numa maior rapidez na impressão, entre outras vantagens. O que se pretendia era um processo mais eficiente que permitisse ao colaborador ter mais tempo para outras tarefas de maior valor acrescentado no seu dia de trabalho.

“Com o processo que usávamos antes, as etiquetas não ficavam bem impressas e perdíamos muito tempo a gerar diariamente algo tão simples como a identificação do preço do produto. Em cada par de óculos, temos a informação do desconto, da data de compra, o código do produto e da garantia. A etiqueta é por estes motivos, uma ferramenta de informação essencial para o nosso negócio, por isso deve ser impressa da forma mais eficiente possível. Graças à Brother, a impressão é três vezes mais rápida e sem erros.”

Juan José Rodríguez Ureña
Gerente do Centro Ótico Martínez-Lorca

CONTACTO

Tel.: 808 223 000
Edifício Brother
Rua da Garagem, 7
2790-078 Carnaxide
www.brother.pt