

## Caso de sucesso: As impressoras de etiquetas Brother facilitam o processo de digitalização no McDonald's Espanha

Soluções para a etiquetagem de alimentos



### Contexto

O McDonald's Espanha abriu o seu primeiro estabelecimento em 1981 e, a partir desse momento, expandiu-se contando já com mais de 500 restaurantes e aproximadamente 24.000 colaboradores em toda a Espanha.

Os valores do McDonald's baseiam-se em proporcionar uma experiência excepcional de restauração, em todas as ocasiões, e os seus proprietários/gerentes, fornecedores e colaboradores esforçam-se ativamente para trabalhar do modo que caracteriza o McDonald's.



### O desafio

O McDonald's Espanha estava a utilizar impressoras autónomas de secretária nas suas cozinhas para imprimir, quando era necessário, as etiquetas de rastreabilidade para os alimentos preparados nas suas cozinhas, mas sem dispor de um software adequado às suas necessidades, o que tornava o trabalho diário mais difícil e pouco intuitivo. Por essa razão, os colaboradores obtinham etiquetas que apenas mostravam uma parte da informação que necessitavam para controlar os processos dos alimentos nas suas cozinhas.

Como parte de uma transformação digital, decidiram desenvolver o seu próprio software para digitalizar todas as operações da cozinha e conseguir que o processo de etiquetagem de alimentos fosse mais fácil de utilizar e mais eficaz.

Com a ideia de «ser o lugar e a forma de comer favoritos dos seus clientes», o McDonald's dirige os seus esforços e recursos para alcançar um nível de satisfação dos clientes de 100% em cada uma das visitas aos seus restaurantes.

Nos últimos anos, o McDonald's levou a cabo uma transformação digital para garantir a possibilidade de continuar a proporcionar um serviço de excelência ao cliente em todos os seus estabelecimentos.

«A integração com as impressoras de etiquetas Brother na nossa solução global, para digitalizar as operações, foi a melhor solução. Conseguiu que a impressão de etiquetas de alimentos fosse mais eficaz, um processo fundamental nas cozinhas do McDonald's» afirma o Restaurant Solutions Manager do McDonald's Espanha.



## A solução

O McDonald's Espanha colaborou com o seu parceiro tecnológico - INTOWIN - para desenvolver uma solução digital - «MiTurno», destinada a melhorar o funcionamento nos seus restaurantes e imprimir etiquetas para alimentos de forma intuitiva e fácil de utilizar.

MiTurno é um conjunto de ferramentas digitais para a gestão operacional dos restaurantes e controla tudo o que acontece. O software ajuda os colaboradores do McDonald's a gerir o prazo de armazenagem secundário, planificar as tarefas de manutenção quotidianas e controlar as ferramentas SIO, entre outras aplicações, o que ajuda os responsáveis de turno a tomar decisões mais eficazes.

Como parte do desenvolvimento do software, foi feita a integração da solução com a impressora de etiquetas Brother TD-2120N com a ajuda do suporte técnico da Brother Espanha. Este equipamento ajudou a garantir que os colaboradores pudessem imprimir etiquetas no modo e no momento que fossem necessárias, o que lhes facilita a realização dos processos de forma simples e eficaz, enquanto utilizam esta nova plataforma de software.



## Os resultados

**A solução resultante, que combina o software MiTurno com as impressoras de etiquetas Brother TD-2120N, aumentou a produtividade do McDonald's Espanha e ajudou a eliminar os erros na etiquetagem.**

**Adicionalmente, o software regista e realiza o seguimento de todas as ações na nuvem, garantindo deste modo que a informação dos novos processos digitais esteja disponível em qualquer momento.**

O software conta com a vantagem adicional de dispor de «temporizadores» digitais, que evitam a criação de uma etiqueta quando o processo é muito breve. O tempo do processo é refletido no visor e avisa quando terminou, poupando na impressão de etiquetas com uma duração muito curta.

Desde a implementação da nova solução, o McDonald's Espanha libertou duas horas diárias dedicadas previamente a tarefas administrativas, reduziu os custos dos dispositivos e de impressão, melhorou a gestão dos resíduos e aumentou a qualidade do serviço de apoio ao cliente.

«Esta nova solução digital com impressoras de etiquetas Brother proporciona aos responsáveis de turno uma imagem clara das operações do restaurante, o que permite aumentar a eficácia e a produtividade» afirma o supervisor de restaurantes do McDonald's Espanha.

## Declaração do Diretor IT de Operações

McDonald's Espanha:

“ Deixar de utilizar apenas uma impressora de etiquetas autónoma foi uma boa decisão.

Atualmente, todo o processo de impressão está integrado na nossa solução global.

”



## CONTACTO

Para mais informação sobre este caso de êxito, contacte a Brother:

**Tel.: 808 223 000**

**E-mail: [assistencia.comercial@brother.pt](mailto:assistencia.comercial@brother.pt)**

**[www.brother.pt](http://www.brother.pt)**

A gama profissional de impressoras de etiquetas e talões TD da Brother oferece a possibilidade de imprimir etiquetas de grande qualidade, seja qual for a necessidade. Graças à impressão de etiquetas com uma largura até 4 polegadas (102 mm) mediante tecnologia de impressão por transferência térmica e térmica direta, satisfazem as necessidades de uma ampla variedade de aplicações verticais do mercado.



## Gama profissional de impressoras de etiquetas e talões TD



### Integração simples

As impressoras de etiquetas melhoram a eficiência operacional e a impressão de etiquetas é contínua, a grande velocidade e muito simples. Juntamente com um design modular e uma integração fluida, é possível imprimir a partir de qualquer lugar do ambiente de trabalho. Compatíveis com diversas linguagens nativas de impressoras de etiquetas de outros fabricantes, incluída a emulação ZPL II, possibilita a sua integração nos sistemas já existentes nas empresas.

