



# Brother utmanar branschen för etikettlösningar inom logistik

- ➔ **Brother har länge varit** en välkänd leverantör av skrivare. Nu satsar man brett på nya lösningar för etikettskrivare inom segmentet för logistik och transport. – Vi arbetar nära våra partners för att kunna erbjuda en helhetslösning för kunden. Och vi är med hela vägen, säger Thomas Björnfolk, Country Manager för Brother Sverige.

E-handeln, både inom B2B och B2C, har skjutit i höjden de senaste åren. Varor packas i lådor och skickas till kunder över hela världen. I denna process ska det skrivas ut fraktsedlar och etiketter med varuinnehåll och adresser till mottagaren. Men etiketter behövs även i många andra sammanhang.

Informationen på dessa etiketter är unik i sitt innehåll och måste ofta anpassas i fysisk storlek till emballaget. Ibland ska materialet på etiketten anpassas för att tåla väta, eller plastas in.

Här kommer Brother in i bilden, som en utmanare inom branschen för etiketter och märkning. Företaget är sedan länge känt för sina skrivare, men har de senaste åren kraftigt utvecklat sitt sortiment för lösningar inom etiketter.

– Vårt fokusområde är etiketter som används professionellt, främst inom transport och logistik, säger Thomas Björnfolk.

**Brother jobbar nära sina partners**  
Brother tillverkar själva hårdvaran för ut-

skriften av etiketterna. För att kunna erbjuda en helhetslösning till en kund, arbetar man i nära samarbete med olika partners, som levererar annan utrustning som krävs. Till exempel för att skanna innehåll i lådor, fästa etiketterna på rätt sätt, i rätt position, på rätt emballage och för frammatning till själva märkningen.

– Vi är verkligen med kunden hela vägen, eller At Your Side, som vi säger, och ser till att lösningen fungerar som den ska, säger Niklas Bohlenius, Channel Account Manager Labelling, på företaget.

– Dessutom har vi egen service och support här i Sverige, fortsätter han.

**Brother har en palett av lösningar**  
Brother har utvecklat en bred palett av lösningar inom etiketter och märkning. Här finns olika segment, som större och tåligare skrivare som tål en tuff industrimiljö, men också enklare bordsmodeller för kontorsmiljö.

Ett intressant segment är skrivarna som är mobila, som till exempel placeras på truckar



Thomas Björnfolk, Country Manager, Brother Sverige.



Niklas Bohlenius, Channel Account Manager Labelling, Brother Sverige.

i lager- och logistikmiljö, eller små, bärbara skrivare som personal fäster på kroppen. Parkeringsvakter är en yrkeskategori som bär på dessa mobila etikett-skrivare.

– Det händer mycket inom detta segment,

och på Brother utvecklar vi hela tiden nya produkter och lösningar. Vi ser att marknaden kommer att öka, och vi kommer att vara i ledningen för lösningar inom etiketter och märkning, avslutar Thomas Björnfolk.

## FAKTA

Brother grundades för över 100 år sedan i Nagoya, Japan och erbjuder i dag bland annat skrivare, skanners, märkmaskiner och etikettskrivare. Med rätt produkter och expertis stödjer vi dig i den digitala transport- och logistikvärlden, med personlig vägledning och support för en trygg kundupplevelse.