

FÄRGER SOM BESTÅR



Den internationella färgdagen infaller den 21 mars. Därför vill vi uppmärksamma färgens betydelse, och skillnaden den gör för företag. Färg ser inte bara trevligt ut, det är också bevisat att färgutskriften ger företag flera fördelar.

INTERNATIONELLA FÄRGDAGEN

21 MARS 2018

Tydlighet

25%



Brother har gjort en studie under ledning av psykolog Richard Wiseman. Deltagarna delades in i två olika grupper och fick varsin likadan uppgift. Den ena gruppen fick dokument i färg och den andra i svartvitt. Dokumenten som var i färg visade sig vara 25% tydligare, vilket indikerar färgens betydelse för uppgiften.

Signalerar betydelse

28%



Trots att grupperna hade samma uppgift och samma material hade gruppen med färgdokumenten 28% lättare att härleda viktig information, jämfört med deltagarna som hade sina uppgifter tryckta i svartvitt.

Färger gör dig glad

18%



Deltagarna ansåg att färgdokumenten var 18% trevligare att arbeta med. Färg får också människor att känna sig mer värda och betydelsefulla.

Färger uttrycker omtanke

28%



Deltagarna trodde att materialet i färg var utformat med större omsorg eftersom det såg mer inbjudande ut, och därför verkade mer intressant att läsa.

Färger är viktiga och grundläggande för att ha glada medarbetare som känner sig uppskattade. Färger skapar god atmosfär och ökar produktiviteten på arbetsplatsen.

Vår studie visar att färg verkligen består.

Se vår kortfilm
som sammanfattar
studien här.

SÄTT FÄRG PÅ DITT FÖRETAG

Se hur Brother kan sätta färg på ditt företag med våra laser-, bläckstråle- och etikettskrivare.

Läs mer på www.brother.se