

Case study: Brothers skrivare hjälper till att digitalisera verksamheten på McDonald's i Spanien

Lösningar för livsmedelsmärkning



Bakgrund

McDonald's har varit etablerat i Spanien sedan 1981 och har över 500 restauranger i hela landet med totalt cirka 24 000 anställda.

McDonald's mål är att skapa en fantastisk restaurangupplevelse, varje gång, och företagets franchisetagare, leverantörer och medarbetare samarbetar för att uppnå detta genom McDonald's unika tillvägagångssätt.



Med visionen "Our customers' favourite place and way to eat" lägger McDonald's sina krafter och resurser på att uppnå 100 procents kundnöjdhet vid varje restaurangbesök.

Under de senaste åren har McDonald's genomgått en digital omvandling för att säkerställa fortsatt överlägsen kundservice på alla sina restauranger.

– Att integrera Brothers skrivare i vår globala lösning för att digitalisera verksamheten var det bästa tänkbara alternativet. Det gör utskriften av livsmedelsmärkning mer effektiv, vilket är en oerhört viktig process i McDonald's kök, berättar den ansvarige för restauranglösningar på McDonald's i Spanien.



Utmaning

McDonald's Spanien använde tidigare fristående skrivbordsskrivare i sina kök för att skriva ut livsmedelsinformation, men de saknade den nödvändiga programvaran för att uppfylla kraven, vilket innebar att den dagliga hanteringen varken var enkel eller intuitiv. Det ledde i sin tur till att de anställda fick etiketter som bara innehöll delar av den information de behövde för att ha koll på livsmedelsprocesserna i sina kök.

Som en del av en global digital omvandling bestämde de sig för att utveckla egen programvara för att digitalisera all verksamhet i köket och göra livsmedelsmärkningen mer användarvänlig och effektiv.



Lösning

McDonald's Spanien samarbetade med sin teknikpartner (INTOWIN) för att utveckla en digital lösning kallad "MiTurno" för att förbättra processerna i sina restauranger och skriva ut livsmedelsmärkning på ett intuitivt och användarvänligt sätt.

MiTurno är en samling digitala verktyg för operativ hantering av restaurangverksamheten, och här styrs allt som sker i restaurangen. Programvaran hjälper bland annat McDonald's anställda att ha koll på hållbarheten för öppnade produkter, planera det dagliga underhållet och hantera SIO-verktyg (Shift Into Overdrive), så att skiftledarna kan fatta beslut mer effektivt.

Som en del i utvecklingen av programvaran integrerades Brothers TD-2120N-skrivare i lösningen med stöd från Brother Iberia. Nu kan medarbetarna skriva ut etiketter när det behövs så att de enkelt och effektivt kan slutföra processer på den nya plattformen.



Resultat

Den nya lösningen som kombinerar programvaran MiTurno med Brothers TD-2120N-skrivare har ökat produktiviteten för McDonald's Spanien och bidragit till att eliminera misstag vid märkningen. Dessutom registrerar och spårar programvaran allt i molnet så att informationen om de nya digitala processerna alltid är tillgänglig.

Programvaran har även digitala "timers" som säkerställer att skrivarna inte skriver ut etiketter med kort hållbarhet, vilket leder till kostnadsbesparingar för etikettutskriftena.

Efter implementeringen av den nya lösningen har McDonald's Spanien sparat in två timmar om dagen på administrativa uppgifter, sänkt sina enhets- och utskriftskostnader, förbättrat avfallshanteringen och förbättrat kvaliteten på sin kundservice.

– Den nya digitala lösningen med Brother-skrivare ger våra skiftledare tydlig överblick över restaurangdriften, vilket gör oss mer effektiva och produktiva, säger McDonald's supervisor för Spanien.

Citat från IT-ansvarig

McDonald's Spanien:

” Det var ett bra beslut att sluta använda fristående skrivare.

Nu är utskriftena integrerade i vår globala lösning.

”



KONTAKTA OSS

Kontakta Brother om du vill ha mer information om den här case study eller våra produkter:

Telefon: +46 31 734 12 00

E-post: info@brother.se

Webbplats: www.brother.se