

Kundcase:

## Smooth it etiketterar sina produkter med Brothers etikettskrivare

*“Etikettskrivaren TD-2130N har effektiviserat vårt arbete eftersom vi nu kan datera etiketten redan dagen innan, vilket underlättar arbetet under morgonskiftet. Kvällsskiftet kan förbereda etiketterna, vilket gör att arbetet nästa dag går snabbare.”*

**Irina Nurmi**, företagsägare, Smooth it

### Smooth it – handgjorda mellanmål

2014 föddes tanken på att använda matbutiker som lager för en mellanmålsbar där kunderna kan njuta av en smoothie medan de handlar eller enkelt köpa med sig ett mellanmål. Invigningen hölls i Åbo i juli 2015 och har följts av fem år av tillväxt och utveckling. I dag säljs företagets produkter i cirka 15 butiker. Företaget håller sig hela tiden à jour med det senaste och kan snabbt följa med i exempelvis branschtrender tack vare sociala medier och sin aktiva personal.

*“Vi har två etikettskrivare som vi använder för att etikettera våra produkter. Vi använder bara inhemska bär, naturliga råvaror och färsk frukt i våra produkter, vilket går i linje med vårt kundlöfte”, berättar ägaren **Irina Nurmi**.*

#### Utmaning:

I början fanns företagets Smooth it-barer mitt i matbutikerna. Man använde butikernas egna fruktvägar för att skriva ut etiketter. Verksamheten utökades med ett tillagningskök och företaget fick nya butiker som kunder. Man behövde en etiketteringslösning.

#### Lösning:

Smooth it förde diskussioner med olika företag. Teemu Kolkka och Sami Kivelä från Brother hjälpte företaget att utforma etiketten från början till slut: var kontaktuppgifterna, EAN-koden och innehållsförteckningen bör sitta. Etiketterna kan skapas redan dagen innan för smoothie-, rågröts- och ingefärshotsburkarna.

#### Fördelar:

TD-2130N var en lagom stor etikettskrivare för den växande verksamheten, som behövde en mobil skrivare som kunde användas utan dator. Företaget kunde öka sin effektivitet och etiketterna blev mer enhetliga.



## Etikettskrivarens fördelar i praktiken

Den främsta fördelen var att arbetet blev betydligt mer effektivt. Tidigare skrevs etiketterna ut manuellt i varje butik. Nu får man snabbt ut produkterna till försäljning eftersom man kan datera etiketten redan dagen innan, vilket underlättar arbetet för morgonskiftet. Kvällsskiftet kan förbereda etiketterna, vilket gör att arbetet nästa dag går snabbare. Den enhetliga etiketten ger dessutom produkten ett bra helhetsintryck.

*“Etiketterna ser likadana ut i varje butik, vilket är otroligt viktigt för att lyfta varumärket och göra det lättare att känna igen”,* säger Irina Nurmi (på bilden) om förändringen.



## Rekommenderas för aktörer i restaurang- och kafébranschen

Irina är nöjd med lösningen. Skrivaren är enkel att använda och det tar bara någon sekund att byta rulle. *“Vi har planerat att expandera även till andra städer. I så fall behöver vi skrivare även där”,* sammanfattar Irina.

*“Jag kan rekommendera den här lösningen till liknande restaurang- eller kaféaktörer som levererar produkter till återförsäljare, som gymkedjor, skolkaféer eller t.ex. sjukhusmatsalar”,* konstaterar Irina.

Smooth it ser den avskalade svartvita etiketten som en del av sitt varumärke, eftersom den påminner om etiketten på produkter från butikens manuella disk, vilket signalerar hantverk och lokalanknytning.

*“Våra produkter förmedlar alltid känslan av närlagat. Vi ville inte att etiketterna skulle se för industriella ut, eftersom våra produkter inte heller är det”,* avslutar Irina.

**Brother Finland, filial till Brother Nordic A/S**

**Sami Kivelä, sami.kivela@brother.fi**

**+358 500 429 094**

**Teemu Kolkka, teemu.kolkka@brother.fi +358 50 375 0080**

**Smooth it**

**Irina Nurmi, info@smoothit.fi**

**+358 40 5171 884**