



Case Study: Brother levererar lösning för märkning av mat på McDonald's norska restauranger



Om McDonald's

McDonald's öppnade sin första restaurang i Norge den 18 november 1983. Sedan dess har mer än 50 000 normän jobbat på McDonald's och antalet restauranger är nu uppe i 74.

McDonald's har målsättningen att vara ett modernt och framtidsorienterat företag. När de planerar inför framtiden har de alltid kundens bästa för ögonen.

De sätter upp ambitiösa mål för sin verksamhet och uppnår dem tillsammans med kompetenta samarbetspartner. Den gemensamma resan mot verksamhetens mål omfattar fem fokusområden: Råvarorna, klimatet, den färdiga produkten, lokalsamhället runt restaurangen samt de anställda i värdekedjan.



"Lätt att använda och byta papper, översiktlig"
Caroline Bjerke, skiftledare
på McDonald's Morenen

Utmaningarna

McDonald's har en stor databas med information för märkning av mat som används dagligen på alla restauranger.

Att hitta rätt text i databasen för varje matetikett upplevs som tidskrävande i en redan jäktad vardag. All mat ska märkas med en etikett som visar när varan togs ut ur frysen, när den är klar att användas och dess hållbarhet.

Under en hektisk arbetsdag är det lätt hänt att etikettskrivaren faller i golvet, går sönder och måste bytas ut. Det leder till oönskade kostnader. I dag är det den lokala skiftledaren som köper in restaurangens etikettskrivare, men man vill i stället ha en central lösning.





Rätt märkning av matvarorna är viktig för kvaliteten på maten som McDonald's lagar och serverar.

Etiketter med hållbarhetsdatum är viktiga för en effektiv lagerrotation och mindre matsvinn.

En önskvärd funktion är att matvaran avbildas på matetiketten så att innehållet visualiseras.

Lösningen

Ekab Systemservice AS är McDonald's IT-leverantör. Tillsammans kom de fram till en lösning för matmärkning i McDonald's restauranger som ökar effektiviteten och sänker kostnaderna.

Valet föll på Brothers etikettskrivare TD-2130N. En professionell etikettskrivare med touchpanel och LCD-skärm (separat enhet, tillbehör). I dag har 56 av McDonald's restauranger börjat använda denna etikettskrivare från Brother.

Den översiktliga panelen gör skrivaren enkel att använda. Nu går det betydligt snabbare att hitta rätt text för matetiketten. Etiketterna kan även förses med en bild av matvaran. För etiketter som används ofta går det att ställa in snabbknappar.

Touchpanelen är en löstagbar komponent. Om skrivaren faller i golvet räcker det med att byta ut den här komponenten i stället för hela skrivaren.

För närmare information, kontakta

Brother Sverige, dotterbolag till Brother Nordic A/S

e-post: sales@brother.se

www.brother.se



E-post: norge@ekabss.com

+47 934 09 100

Fördelarna

Den nya lösningen har resulterat i tidsbesparingar i den dagliga verksamheten och sänkt kostnaderna för maskinvaror.

TD-2130N integreras sömlöst i företagets system. Skrivarna har nätverksanslutning, vilket innebär att IT-leverantören Ekab Systemservice AS kan uppdatera databasen centralt för alla restauranger. Eftersom de flesta McDonald's-restauranger använder Brothers lösning kan alla göra sitt jobb oavsett vilken restaurang de jobbar i.

