

Med hållbarheten i fokus för kontorets teknikbeslut

En del i Brothers rapportserie
om digital omvandling



Forskningsbaserad
rapport

www.brother.se

Hållbarheten har högsta prioritet – i teorin

Sedan 2011 har World Economic Forums globala riskrapport identifierat klimatrelaterade risker som ett av de främsta hoten mot företag. Riskerna omfattar många olika områden, bland annat produktion, efterlevnad, HR och inte minst affärsstrategier¹.

Majoriteten av alla små och medelstora företag (SMF) anser att de har en skyldighet att agera på ett hållbart sätt (**71 %**) och att deras framgång beror på förmågan att upprätthålla en hållbar verksamhet (**68 %**). Det är ett tydligt tecken på att företagen numera placerar CSR-frågor (Corporate Social Responsibility) högt på agendan.

Kontorets tekniska lösningar – inklusive utskriftsteknik – är viktiga hållbarhetsfaktorer för SMF, och många företag tar dem på stort allvar. Men den här rapporten visar att företagen måste tänka strategiskt för att agera på ett verkligt hållbart sätt som uppfyller de kommersiella målsättningarna. SMF bör först och främst ta hänsyn till hela livscykeln för sina utskriftsenheter, med särskilt fokus på inköp – ett område som ofta förbises. Företag kan även agera hållbart genom att reparera skrivardelar när och om de går sönder, i stället för att göra sig av med fungerande utrustning.

Trots att många SMF anser att hållbarheten är viktig är det bara ett fåtal som faktiskt går från ord till handling. Att ändra beteenden kräver stora insatser från leverantörer, inköpare och användare av skrivare, till exempel genom att ersätta pappersbaserade processer med digital teknik som dokumentskanning.

Målet med den här rapporten är att hjälpa beslutsfattare inom SMF att fokusera på hållbarheten för sin utskriftslösning. Den ingår i en serie rapporter som syftar till att informera beslutsfattare om hur de bäst utnyttjar digital teknik på små och medelstora företag. Samtliga rapporter bygger på en omfattande forskningsstudie som genomförts bland beslutsfattare på SMF i EMEA-regionen. Serien består av fyra rapporter som behandlar fyra olika teman:

- Digitala arbetsflöden
- Implementera rätt lösning för ditt företag
- Säkerhet
- Hållbarhet

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Hållbarhetsfokus för SMF



Återvinning – 67 %



Plastanvändning – 42 %



Förpackningar – 47 %



Inköp – 36 %



Hårdvarans effektivitet – 46 %



Koldioxidavtryck – 36 %

Övergången till fokus på ”hela livscykeln”

De flesta SMF mäter numera sitt hållbarhetsresultat aktivt och strävar efter att förbättra det. Tre av fyra SMF har till exempel en hållbarhetspolicy (**76 %**). Den fokuserar ofta på återvinning, förpackning och hårdvarans effektivitet, men i förlängningen omfattas ofta även inköp, koldioxidavtryck och plastanvändning. Det visar att allt fler SMF tar ett helhetsgrepp som involverar många aspekter av hållbarhet, inklusive minskning av avfall och utsläpp, men även ett ökat fokus på CSR-frågor, till exempel genom att bara samarbeta med leverantörer som strävar efter liknande hållbarhetsmål.

I linje med detta anser de allra flesta SMF (**71 %**) att det är viktigt att bedöma hårdvarans hållbarhet under hela livscykeln för att få ett korrekt mått på miljöresultatet, i stället för att bara titta på början eller slutet av hårdvarans livscykel. Det här synsättet är av avgörande betydelse för de SMF som verkligen vill uppnå hållbarhetsvinster, snarare än bara referera till hållbarhetsaspekter utan att förändra sin miljöpåverkan i praktiken.

Skrivaren, som används av i stort sett alla inom företaget, är en av de viktigaste hårdvaruenheterna som företagen måste ta ställning till.

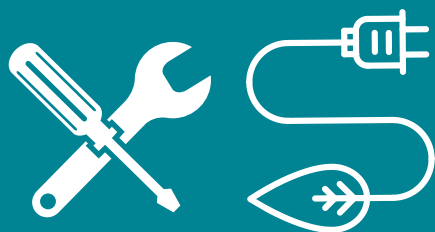
91 % av alla SMF svarar att det är viktigt att ta hänsyn till hållbarheten under hela skrivarens livscykel när man ska avgöra vilken skrivare som passar verksamheten bäst.

Samtidigt tar många företag i dag enbart hänsyn till skrivarens hållbarhet under den del av livscykeln då den används. Det beror ofta på de höga kostnader som användningen medför, till exempel i form av bläck/toner och el. Det är naturligtvis ett område som företagen har all anledning att fokusera på, eftersom hållbarhetsvinster inom det här området kan sänka kostnaderna samtidigt som det gynnar miljön. När en skrivare slutar fungera brukar företagen ofta kassera den på ett sätt som minimerar avfallet.

Men för att göra verklig skillnad är det viktigt att ta ställning till hållbarheten i varje fas av livscykeln, inklusive inköp. Genom att överväga köpet av skrivare noggrant blir även övriga faser i livscykeln mer hållbara. Först av allt ska skrivaren ha tillverkats på ett hållbart sätt av återvinningsbara material så att avfallet kan minimeras vid kasseringen.

För det andra tillverkas hållbara skrivare med fokus på effektiv drift, vilket ger lägre driftkostnader och längre livslängd.

Reparera i stället för att köpa nytt



85% av alla SMF anser att ett viktigt mått på skrivarens hållbarhet är hur länge den går att använda. För närvarande anger många SMF att deras skrivare håller mellan tre och fem år i genomsnitt. Men marknaden anser att skrivarna bör hålla avsevärt mycket längre än så för att maximera hållbarheten – helst sex till tio år. En sådan livslängd skulle dessutom bidra till att sänka företagets kostnader, utöver de tydliga miljövinsterna i form av minskad tillverkning och råvaruanvändning.

Ett av de främsta sätten att förlänga livslängden och minska avfallet är att genomföra modulreparationer för att åtgärda fel, i stället för att byta ut hela enheten som i övrigt fungerar som den ska. **85 %** av alla SMF ser möjligheten att kunna reparera eller byta ut enskilda skrivarkomponenter när de inte fungerar som ett viktigt hållbarhetskriterium.



De **tidiga stegen** i skrivarens livscykel anses inte lika viktiga för den totala hållbarheten.

Faktorerna i samband med drift och kassering anses viktigast för skrivarens hållbarhet.

Företagen vill naturligtvis kunna utnyttja den senaste utskriftstekniken utan att behöva "vänta ut" sin skrivare enbart för hållbarhetens skull.

Men det går att få tillgång till den senaste tekniken genom modulära reparationer och uppdateringar:

- Genom modulreparationer kan företagen förlänga skrivarnas livslängd, vilket ger möjlighet att lägga mer pengar på de bästa funktionerna och säkerställa att enheterna är så framtidssäkra som möjligt.
- Vid modulreparationer kan man även avlägsna och uppdatera enskilda komponenter för att få tillgång till de senaste funktionerna utan att hela enheten behöver bytas ut.
- Uppdateringar kan dessutom genomföras på distans så att skrivaren ständigt har de senaste systemen och funktionerna.

Om du samarbetar med en utskriftsleverantör via leasing omfattar avtalet i allmänhet att du får tillgång till fjärruppdateringar och modulreparationer som maximerar hållbarheten. I övriga rapporter i serien kan du läsa mer om leasing av skrivare och MPS-lösningar (Managed Print Services).

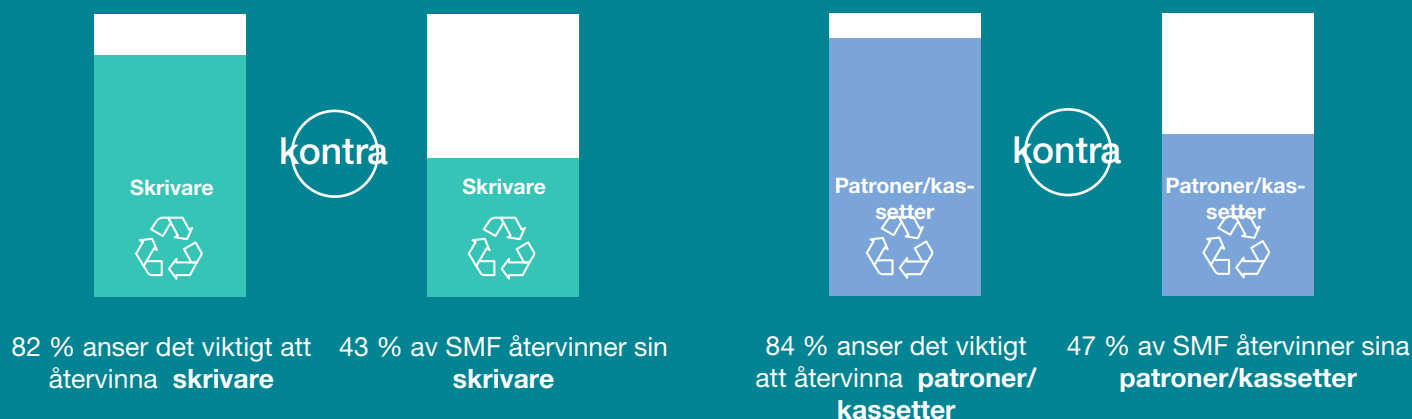
I takt med att SMF börjar kräva längre livslängd för sina skrivare måste utskriftsindustrin förändras. Skrivartillverkarna måste se långsiktiga fördelar framför kortsiktiga vinster och se till att deras skrivare byggs för att hålla i upp till ett decennium.

Fina ord måste leda till handling

Trots att många beslutsfattare inom SMF håller med om att skrivarnas hållbarhet är viktig är det inte alla som går från ord till handling. **73 %** av alla SMF anser till exempel att skrivare bör repareras/återupprustas efter användningen. Trots de goda intentionerna är det enormt få företag som faktiskt gör slag i saken och återvinner sina skrivare.



SMF som anser att hållbarheten är viktig, jämfört med andelen som faktiskt agerar hållbart:



Eftersom hållbarhetssatsningar ofta kräver en del arbete och innebär att inarbetade rutiner ifrågasätts är det kanske inte så konstigt att många SMF inte återvinner sina skrivarenheter. Men såväl företagen som utskriftsleverantörerna kan göra avsevärt mycket mer än i dag för att driva hållbarhetsarbetet framåt.

- Kunskap om skrivarens hållbarhet behöver förmedlas tydligare inom hela företaget. Framför allt behöver beslutsfattarna och styrelsen ge sitt stöd.
- Utskriftsleverantörerna måste göra det så enkelt som möjligt för SMF att återvinna sina skrivare och patroner/kassetter, till exempel genom att erbjuda tjänster som underlättar detta. Processen blir mycket smidigare om SMF leasar sin utskriftsteknik från leverantören. Då kan återvinningen hanteras av en expert i slutet av livscykeln.

Brothers lösning

Vi har bara en planet. Vi strävar efter att hjälpa våra kunder att uppnå effektiv affärsdrift på ett så hållbart sätt som möjligt.



Brother har högt uppsatta mål för att minska miljöpåverkan i alla delar av våra produkters livscykel och att erbjuda våra kunder stabila, miljövänliga produkter som håller länge.

I ett första steg har vi som mål att minska koldioxidutsläppen från hela Brother-koncernen fram till 2021, och vår långsiktiga strävan är att minska våra koldioxidutsläpp med **30 %** fram till år 2030 (jämfört med våra nivåer för 2015).

Cool Earth

Brother driver ett återvinningsprogram i samarbete med Cool Earth, som innebär att kunderna enkelt kan returnera använda patroner/kassetter till Brother för återvinning, och som tack hjälper Brother Cool Earth att rädda hotade regnskogar i Peru och Papua Nya Guinea. Med hjälp av våra kunder har Brother och Cool Earth hittills räddat 3 975 hektar regnskog och skyddat 5 392 686 träd som lagrar 2 590 755 ton koldioxid, med direkta fördelar för klimatet till följd av vårt samarbete.



Vi ansvarar dessutom för att säkerställa att din skrivare fungerar optimalt och effektivt med hjälp av våra utskriftstjänster, och tack vare möjligheten till modulreparation av våra skrivare hjälper vi din organisation att undvika dyra och onödiga byten av enheter som i övrigt fungerar som de ska.

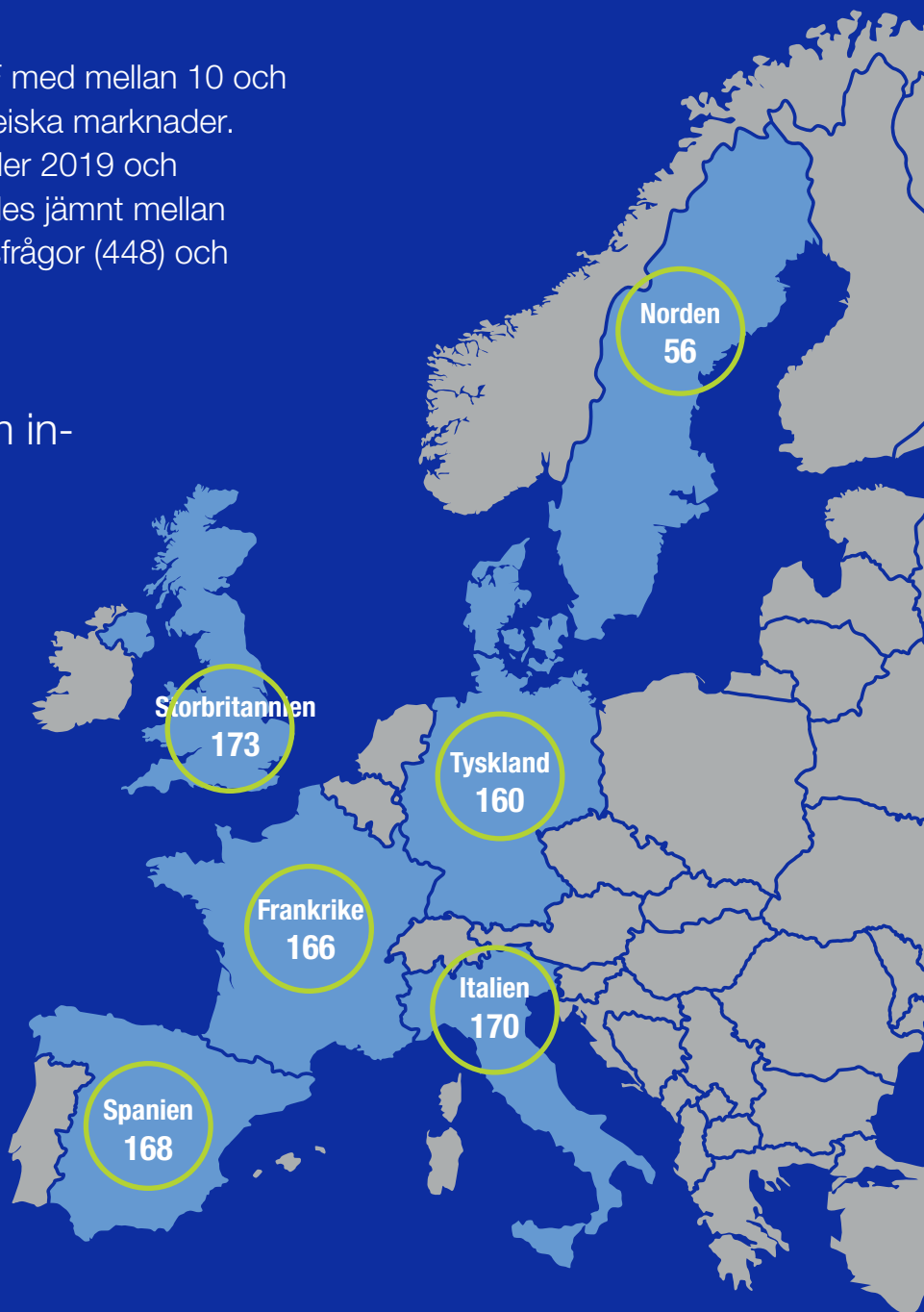
Om rapporten

Den här rapporten bygger på en onlineundersökning i form av 893 intervjuer med beslutsfattare inom IT- och affärsfrågor.

Dessa beslutsfattare arbetar på SMF med mellan 10 och 499 medarbetare på flera västeuropeiska marknader. Undersökningarna genomfördes under 2019 och början av 2020. Intervjuerna fördelades jämnt mellan beslutsfattare inom strategiska affärsfrågor (448) och beslutsfattare inom IT-frågor (445).

Huvudsakliga branscher som intervjuats:

-  Sjukvård – 152
-  Detaljhandel – 117
-  Logistik – 113
-  Hotell och restaurang – 81
-  Transport och lager – 62
-  Tjänsteföretag – 65
-  Tillverkning – 54
-  Finansiella tjänster – 53
-  Utbildning – 51
-  Byggnation – 39



Ytterligare intervjuer genomfördes även inom andra branscher, bland annat energi, läkemedel, jordbruk, försvar, fastigheter, idrott och underhållning.

Få den senaste informationen

Övriga rapporter i Brothers om digital omvandling:

Kommer snart



brother

at your side

www.brother.se

Brother Sverige

Hulda Lindgrens gata 6B, 421 31 Västra Frölunda

Tel.: 031-734 12 00

Fax: 031-734 12 50

Samtliga specifikationer är korrekta vid trycktilfället och kan komma att ändras. Brother är ett registrerat varumärke som ägs av Brother Industries Ltd. Produktnamn är registrerade varumärken eller varumärken som ägs av respektive företag.