

Bærekraft som grunnlag for beslutninger om kontorteknologi

En del av Brother sin serie
om digital transformasjon



Forskningsbasert
rapport om tankelederskap

www.brother.no

Bærekraft er høyt prioritert – i teorien

Siden 2011 har den globale risikorapporten fra World Economic Forum identifisert klimarelatert risiko som en av de viktigste truslene for næringslivet. Disse truslene er vidtrekkende og påvirker både drift, samsvar, medarbeidere og ikke minst bedriftsstrategi.¹

De fleste SMB-ene mener de plikter å opptre bærekraftig (**71 %**), og at sjansene deres for å lykkes i fremtiden avhenger av at de klarer å drive virksomheten på en bærekraftig måte (**68 %**). Dette viser at bedrifter nå har samfunnsansvar (CSR) høyt oppe på prioriteringslisten.

Kontorteknologi – inkludert utskriftsteknologi – er viktig når SMB-er skal tenke bærekraft, og mange organisasjoner tar det på alvor. Denne rapporten viser imidlertid at bedrifter må være strategiske for å opptre på en måte som faktisk er bærekraftig, og som hjelper dem med å nå forretningsmål. SMB-er må først se på hele livssyklusen til utskriftsenhetene, med særlig fokus på innkjøp, som man ofte glemmer. Bedrifter kan også opptre bærekraftig ved å reparere skriverdeler når de blir ødelagt, fremfor å kvitte seg med fullt brukbart utstyr.

En annen viktig hindring er at selv om mange SMB-er mener at bærekraft er viktig, er det langt færre som setter teori ut i praksis. Å endre atferd vil kreve en innsats fra leverandører, kjøpere og brukere av skrivere. Blant annet må man vurdere å bruke teknologi, for eksempel dokumentskanning, til å digitalisere papirbaserte prosesser.

Hensikten med denne rapporten er å hjelpe beslutningstakere i SMB-er med å tenke bærekraft når de velger utskriftsløsning. Den inngår i en serie der formålet er å informere beslutningstakere om hvordan de best kan utnytte digital teknologi i små og mellomstore organisasjoner. Rapportene er basert på omfattende forskning som er gjennomført blant beslutningstakere i SMB-er i EMEA-regionen*. Serien består av fire rapporter, én for hvert av følgende temaer:

- digitale arbeidsflyter
- implementering av riktig løsning for din bedrift
- sikkerhet
- bærekraft

*Europa, Midtøsten og Afrika

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Fokus på bærekraft blant SMB-er



Resirkulering – 67 %



Bruk av plast – 42 %



Emballasje – 47 %



Innkjøp – 36 %



Maskinvareeffektivitet – 46 %



Karbonfotavtrykk – 36 %

En tankegang som omfatter hele livssyklusen

De fleste SMB-er prøver nå å opptre mer bærekraftig og overvåker derfor egen innsats aktivt. For å klare det har tre av fire SMB-er retningslinjer for bærekraft (**76 %**). Disse retningslinjene fokuserer som regel på resirkulering, emballasje og maskinvareeffektivitet, men omfatter ofte også innkjøp, karbonfotavtrykk og bruk av plast. Dette viser at SMB-ene har en helhetlig tilnærming som i tillegg til flere former for bærekraft, som avfalls- og utslippsreduksjon, også omfatter samfunnsansvar – for eksempel ved at man bare bruker leverandører med samme type bærekraftsmål.

Som omfanget av disse retningslinjene viser, mener de fleste SMB-ene (**71 %**) at det er viktig å inkludere hele livssyklusen for virkelig å kunne måle om maskinvaren er bærekraftig, i stedet for å konsentrere seg om bare begynnelsen eller slutten på utstyrets levetid. Denne tilnærmingen er avgjørende hvis SMB-er virkelig vil oppnå bærekraftgevinster, og ikke bare snakke om bærekraft uten å gjøre noe med egen miljøpåvirkning.

Skriveren, som brukes nær sagt overalt, er en av de sentrale maskinvareenheter som bedriftene må vurdere.

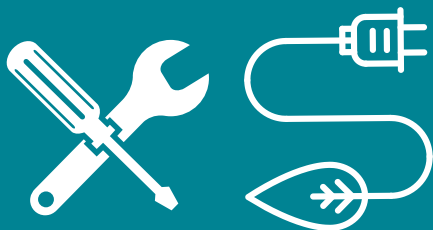
Ni av ti (91 %) SMB-er sier det er viktig å vurdere bærekraft gjennom hele skriverens livssyklus, når de skal velge hvilken skriver som er best for bedriften.

Dagens bedrifter vurderer vanligvis bærekraft i driftsfasen av skriverens livssyklus. Dette skyldes gjerne de betydelige kostnadene som påløper i forbindelse med bruk, for eksempel til blekk/toner og strøm. Det er gode grunner til at bedrifter bør fokusere på dette, siden bærekraftgevinster på dette området både reduserer kostnadene og gagnar miljøet. Når en skriver slutter å fungere, prøver bedriftene vanligvis å kvitte seg med den på en måte som reduserer avfallsmengden.

Men for å oppnå virkelige effekter må man tenke bærekraft i alle deler av livssyklusen, også ved innkjøp. Ved å foreta en grundig vurdering når man kjøper en skriver, blir de andre delene av livssyklusen mye mer bærekraftige. For det første vil skriveren komme fra bærekraftige kilder og være laget av resirkulerbare materialer i utgangspunktet, noe som bidrar til mindre avfall.

For det andre er bærekraftige skrivere laget med tanke på effektiv drift – noe som innebærer lavere driftskostnader og lengre levetid.

Reparere, ikke bytte ut, skriveren



85 % av SMB-ene mener at utnyttbar levetid er et viktig mål på om en skriver er bærekraftig. Per i dag oppgir SMB-ene at skriverne deres i gjennomsnitt varer mellom tre og fem år. Markedet forventer imidlertid at skriverne burde vare mye lenger enn dette for å maksimere bærekraften – seks til ti år ville være å foretrekke. En slik endring ville dessuten bidra til å redusere bedriftens kostnader, en fordel som kommer i tillegg til de åpenbare miljøfordelene forbundet med redusert produksjon og forbruk av råmaterialer.

En av de viktigste måtene å forlenge levetiden og redusere avfallsmengden på er å velge modulreparasjon for å fikse feil i stedet for å bytte ut en hel maskin som ellers er fullt brukbar. **85 %** av SMB-ene sier at mulighet til å reparere eller bytte ut defekte enkeltkomponenter i en skriver er et viktig kriterium for bærekraft.



De **tidlige fasene** i skriverens levetid anses ikke som like viktige for bærekraften totalt sett



Driftsfasen og slutten på skriverens livssyklus anses som viktigst med tanke på bærekraft.

Forståelig nok vil bedrifter gjerne ha tilgang til siste nytt innen utskriftsteknologi fremfor å vente av hensyn til bærekraft.

Modulreparasjoner og oppdateringer kan gå hånd i hånd med ønsket om å ha topp moderne teknologi:

- Ved å foreta modulreparasjoner kan man forlenge skrivernes levetid. Dermed kan bedriftene bruke mer penger på kvalitet og sørge for at enhetene er mest mulig fremtidssikre.
- Ved hjelp av modulreparasjoner kan man også fjerne og oppdatere enkeltkomponenter for å ta i bruk nye funksjoner, uten å måtte bytte ut hele enheten.
- Man kan også installere fjernoppdateringer for å sikre at skriveren har det nyeste innen system og funksjoner.

Hvis du leaser utstyr fra en utskriftsleverandør, sørger leverandøren vanligvis for fjernoppdateringer og modulreparasjoner for å oppnå maksimal bærekraft. Andre rapporter i serien inneholder mer informasjon om leasing av skrivere og Managed Print Services (MPS).

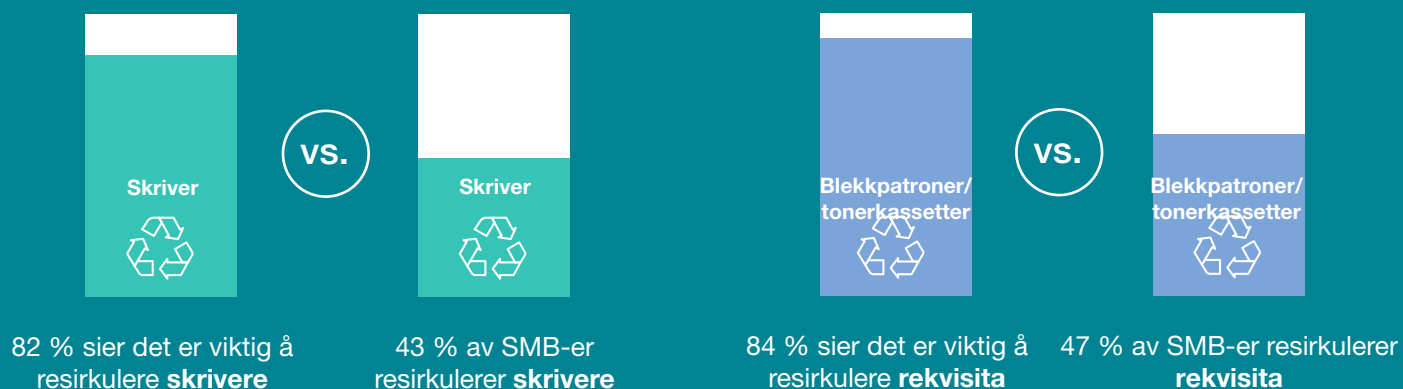
Etter hvert som SMB-er begynner å kreve lengre levetid, må det skje en tilsvarende endring i utskriftsbransjen. Fremfor å fokusere på kortsiktig fortjeneste må skriverprodusentene tenke langsiktig og sørge for at skriverne deres lages for å vare i opptil ti år.

Gode hensikter må gjøres om til handling

Selv om mange beslutningstakere i SMB-er er enige i at bærekraft er viktig i skiversammenheng, er det ikke alle som gjør noe med det. Nesten tre fjerdedeler **(73 %)** av SMB-ene mener for eksempel at skrivere bør renoveres eller inngå i ny produksjon når de ikke lenger kan brukes. Men gode hensikter er ikke nok: Selv om mange mener det er viktig å resirkulere skrivere, er det få som faktisk gjør det.



SMB-er som mener at bærekraft er viktig, sammenlignet med de som gjør noe med det:



Hvis man skal gjøre noe med bærekraft, krever det til syvende og sist at innarbeidede rutiner må endres. Derfor er det egentlig ikke overraskende at mange SMB-er ikke resirkulerer. Bedrifter og utskriftsleverandører kan imidlertid gjøre mer for å fremme bærekraft.

- Kunnskap om bærekraft knyttet til skrivere må bli mer kjent i bransjen. Spesielt må beslutningstakere og styremedlemmer ta ansvar.
- Utskriftsleverandører må gjøre det enklest mulig for SMB-er å resirkulere skrivere og blekkpatroner/tonerkassetter, for eksempel ved å tilby tjenester som kan hjelpe bedriftene med dette. Denne prosessen blir mye enklere når SMB-er leaser utskriftsteknologi fra leverandører, for da kan en leverandør med spesialkunnskap ta seg av resirkuleringen når skriverens levetid er over.

Brother sin tilnærming

Vi har bare én jordklode. Selv om vi ønsker å bidra til effektiv forretningsdrift, vil vi gjerne hjelpe kundene våre ved å gjøre det på en mest mulig bærekraftig måte.



Brother setter seg høye mål for å redusere miljøpåvirkningen i alle deler av produktenes livssyklus og for å gi kundene robuste, miljøvennlige produkter som varer lenge.

I første omgang har vi forpliktet oss til å redusere CO₂-utslippene i hele Brother-konsernet innen 2021. Dette er første steg på veien mot å redusere CO₂-utslippene våre med **30 %** innen 2030 (fra 2015-nivå).

Cool Earth

Brother tilbyr en resirkuleringsordning i samarbeid med Cool Earth. Den innebærer at kundene kan levere brukte blekkpatroner/tonerkassetter tilbake til Brother, slik at de kan resirkuleres eller brukes i ny produksjon. Brother hjelper til gjengjeld Cool Earth med å bevare utsatte regnskogområder i Peru og Papua Ny-Guinea. Gjennom samarbeidet med kundene våre har Brother og Cool Earth så langt reddet rundt 37 500 mål med regnskog, bevart 5 392 686 trær og bundet 2 590 755 tonn CO₂. På den måten gir vi direkte støtte til klimaarbeid gjennom våre partnersamarbeid.



I tillegg tar vi gjennom våre utskriftstjenester ansvar for at skrivere fungerer optimalt og effektivt. Mulighetene for modulreparasjon av skrifterne våre bidrar dessuten til at organisasjoner ikke foretar kostbare og unødvendige utskiftninger av maskiner som ellers er fullt brukbare.

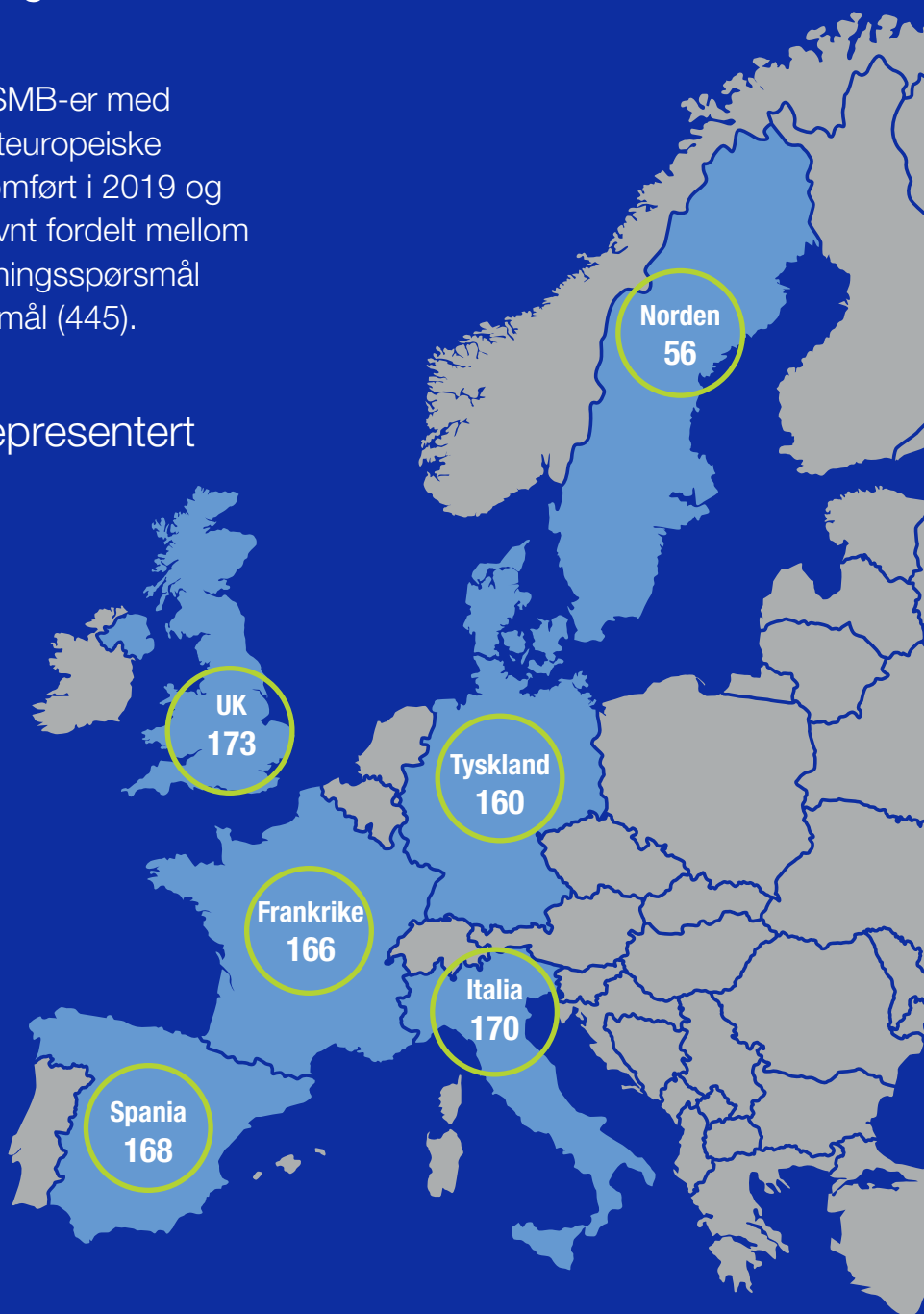
Vår metode

Denne rapporten er basert på 893 nettbaserte spørreundersøkelser blant beslutningstakere i IT- og forretningsspørsmål.

Disse beslutningstakerne arbeider i SMB-er med mellom 10 og 499 ansatte i flere vesteuropeiske markeder. Undersøkelsen ble gjennomført i 2019 og første del av 2020. Intervjuene var jevnt fordelt mellom beslutningstakere i strategiske forretningsspørsmål (448) og beslutningstakere i IT-spørsmål (445).

Bransjene som primært er representert i undersøkelsen:

-  Helse – 152
-  Detaljhandel – 117
-  Logistikk – 113
-  Hotell og restaurant – 81
-  Transport og lager – 62
-  Tjenestebedrifter – 65
-  Produksjon – 54
-  Finansieringsvirksomhet – 53
-  Utdanning – 51
-  Bygg og anlegg – 39



Det ble også gjennomført intervjuer i bransjer som energi, legemiddelindustri, jordbruk, forsvar, eiendom, sport og underholdning.

Forskningen ble gjennomført av markedsundersøkelsesfirmaet Savanta.

Få oppdatert kunnskap

De neste rapportene i Brother sin serie om digital transformasjon.

Kommer snart



brother

at your side

www.brother.no

Brother Norge, filial til Brother Nordic A/S

Karvesvingen 5, 0579 Oslo

www.brother.no

Alle spesifikasjoner er korrekte på utgivelsestidspunktet og kan endres. Brother er et registrert varemerke for Brother Industries Ltd. Produktmerkenavn er registrerte varemerker eller varemerker for sine respektive selskaper.