



Asiakastarina:

**Rengastarraratkaisu
osana ympäristöystävällisyyden,
palvelun ja laadun kehittämistä.**

Case Study: O.K. Auto Oy, Kouvola

”Brother rengastarraratkaisu oli taloudellisesti todella järkevä hankinta, sillä sen hallinta on ilman mitään kuukausimaksuja sekä ilman jatkuvaa kustannusta.”

Jussi Tuominen, Huoltopäällikkö, O.K. Auto Oy – Kouvola

O.K. Auto Oy on toimintansa Jyväskylässä vuonna 1964 aloittanut perheyrittäjä, joka toimii nykyään kuudella eri paikkakunnalla. Toyota-jälleenmyyntiin keskittynyt O.K. Auto Oy korostaa omassa toiminnassaan asiakaslähtöisyyttä ja asiakkaan tarpeita. Ympäristöystävällisyys on O.K. Autolle tärkeä asia ja esimerkiksi Toyotalla on tavoitteena nollapäästöt.

Kouvolaan O.K. Auto Oy:n toimipiste perustettiin vuonna 1997. Tämän täyden palvelun autotalon ja Toyotan merkkihuollon kattaviin palveluihin kuuluvat muun muassa rengaspalvelut, jotka sisältävät renkaiden kausisäilytyksen. Kouvolaan O.K. Autolla onkin hallinnoitavana yhteensä noin 400 rengassarjaa eli noin 1600 rengasta.

Haaste

Erilaisten kirjoittajien käsiala hankaloittaa tietojen hallintaa ja renkaiden kohdentamista. Inhimillisistä erheistä koituu turhaa työtä ja selvittelyä. Lisäksi tarra on alumiinipohjainen ja sitä on vaikea irrottaa kokonaan renkaasta.

Ratkaisu

Brotherin rengastarraratkaisu integroituu vaivatta asiakkaan olemassa olevaan rengastietokantaan. Tulostimessa käytettävä tarra on suunniteltu renkaiden merkitsemiseen, joten tarran liimapinta on pidoltaan hyvä sekä se kestää hyvin sääolosuhteita.

Hyödyt

Työ nopeutuu, virheiden määrä vähenee sekä renkaiden paikantamisesta koitua ylimääräinen työ jää pois, kun tiedot ovat selkeät sekä ne ovat automaattisesti linjassa tietokannan kanssa. Brotherin rengastarraratkaisu ei vaadi investointeja ulkopuolisiin ohjelmistoihin, eikä vaadi lisenssipohjaisia kuukausimaksuja.

Kaizen-hengessä

Suuri rengasmäärä sekä kesärenkas- ja talviesongin tuoma kiire luo haasteita O.K. Autolle. Käsin kirjoitetuissa rengasmerkinnöissä tiedon määrä saattoi vaihdella sekä erilaiset käsialat aiheuttivat epäselvyyksiä ja ylimääräistä työtä.

O.K. Auto Oy lähti Kaizen-hengessä ratkaisemaan näitä ongelmia ja heillä oli tässä avainasemassa siis ekologisuus, työn sujuvuus ja selkeyttäminen. Kaizen tarkoittaa japanilaista palvelun ja laadun jatkuvan kehittämisen filosofiaa. Tämä ja ihmisten kunnioitus ovat kaksi Toyotan tekemistä ohjaavaa isoa perusarvoa.

Yhteensopivuutta ilman lisäkuluja

O.K. Auton erilaisista vaihtoehdoista Brotherin rengastarraratkaisu oli hinnaltaan kilpailukykyinen, ominaisuuksiltaan riittävän monipuolinen sekä asiakkaan tarpeisiin räätälöity. Suurimpana etuna ratkaisussa oli matala investointikynnys, sillä se ei sisältänyt kuu-kausimaksuja tai isoa sijoitusta erilliseen ohjelmistoon. Lisäksi laite toimi suoraan yhteen jo olemassa olevan Excel-tietokannan kanssa.

Ratkaisu pienellä hiilijalanjäljellä

Tulostimessa käytettävä tarra on paperipohjainen ja se on pidoltaan sopiva. Uusi tarra kestää hyvin pakkasta, se ei irtoa itsestään, mutta on silti helppo irrottaa renkaasta ja näin se on myös edeltäjäänsä ekologisempi vaihtoehto.

Ratkaisun käyttöönotossa Brotherin edustaja oli mukana ja näin uuden laitteen käytön aloittaminen oli helppoa ja vaivatonta.

Brotherin rengastarraratkaisun myötä työskentely on nyt Kouvolan O.K. Auto Oy:ssä ekologisempaa, nopeampaa ja helpompaa. Laite on toiminut hyvin ja pienellä hankinnalla sai hyvän palvelun ja ison ongelman ratkaisu.



Lisätietoja tulostusratkaisusta:

**Brother Finland,
Brother Nordic A/S sivuliike Suomessa**

**Aki Virtanen, aki.virtanen@brother.fi
050 331 2715**

**Antti Piira, antti.piira@brother.fi
050 434 4590**

**Mikko Pulkkinen, mikko.pulkkinen@brother.fi
050 331 8868**