

FARVER DER KLARER TIDENS PRØVELSER



For at markere den Internationale Farve Dag den 21. marts, fejrer vi alt med farver på og den forskel, de gør for virksomheder i dag. Farver ser ikke bare flotte ud, det er også bevist, at farveprint giver virksomheder mange flere fordele.

INTERNATIONAL COLOUR DAY

21. MARTS 2018

Lettere tilgængeligt

25%



Et Brother-eksperiment foretaget af psykolog Dr. Richard Wiseman delte deltagerne op i to grupper, der skulle løse en svær opgave. Den ene gruppe fik udleveret dokumenter i farve, den anden i sort/hvid. De farvede dokumenter blev opfattet som værende 25% mere iøjnefaldende og vigtigere for opgaven.

Signalerer vigtighed

28%



Trods det, at grupperne havde fået den samme opgave og materiale, fandt gruppen med farvedokumenterne det 28% lettere at udlede vigtig information sammenlignet med deltagerne, der havde deres informationer printet i sort/hvid.

Glade farver

18%



Deltagerne syntes, at farvedokumenterne var 18% mere behagelige at arbejde med. De får desuden folk til at føle sig mere værdsatte, og at deres arbejde i højere grad bliver påskønnet.

Farver viser omtanke

28%



Deltagerne følte, at det farvede materiale var udformet med større omhyggelighed, fordi det så mere indbydende ud og virkede mere interessant at læse.

Farver gør det lettere at drive forretning og er afgørende for at få en glad arbejdsstyrke, som føler sig værdsat. Ikke nok med at det øger produktiviteten, det skaber også den rette stemning på arbejdspladsen.

Vores eksperiment beviser, at farver virkelig virker.

Se vores kortfilm, som opsummerer eksperimentet her.

**TILFØJ
FARVER TIL
DIN VIRKSOMHED**

Find ud af, hvordan Brother kan sætte farve på din virksomhed med laser-, inkjet- og labelprintere.

Læs mere på www.brother.dk