



## Case Study: Kalevala Koru

# Kalevala Koru anvender Brother-labelprintere til udskrivning af prisopmærkning

*"Vores gamle labelprinter gjorde et godt stykke arbejde i årevis, men den nuværende har mere alsidige skrifttyper og gør det muligt at lave tydelig opmærkning af priser".*

Tuula Junttila, Butikschef hos Kalevala Koru, Esplanadi, Finland

Kalevala Korus butik i Esplanadi havde i forvejen anvendt Brother-løsninger i årevis. Brother løste smykkefirmaets komplikationer med hensyn til deres krævende prisopmærkning – hvordan man kan kombinere det visuelle med at være let at bruge – ved at tage imod Brothers løsning.

Brother PT-D600VP med forskellige muligheder for skrifttyper og kan printes på forskellige labelbredder, hvilket gør det let at printe informative prisopmærkninger på ingen tid.

### Udfordring

Det finske smykkefirma, Kalevala Koru, havde brugt en ældre Brother-labelprinter i adskillige år. Labelprinteren var kompakt bygget, men gav ikke muligheden for forskellige skrifttyper og havde kun én standard labelbredde.

### Løsning

Med hjælp af en Brother-labelprinter, PT-D600VP, fandt Kalevala Koru en løsning på deres udfordringer med hensyn til opmærkning af priser.

### Fordele

PT-D600VP indeholder forskellige skrifttyper og forskellige slags print på 3,5-24 mm brede labels, der gør det let at skabe visuelt informativ prisopmærkning.

Kalevala Koru butik, som agerer flagskib for firmaet, er placeret i centrum af Helsinki i den nordlige del af distriktet, der kaldes Esplanadi. Butikken er flot møbleret og smykkerne vises frem i displays, der er visuelt klare og kundevenlige. Interiøret er rummeligt og flot, så man får inspiration alene ved at besøge butikken. Derudover er priserne tydeligt opmærket på en elegant måde. Alt udstråler konsistens både ved skrifttyper og labels til smykkerne. "Prisopmærkningen fortæller historien om Kalevala Koru og dennes ønskede tilknytning til strålende priser", siger Tuula Junttila.



## Hvad er den største hurdle i butikker?

**Kalevala Koru løste det med hjælp fra Brother, da de printer prisopmærkning med labelmaskinen Brother PT-D600VP med hvid på sort tape.**

"Det er en medfødt del af den finske tankegang, at man foretrækker at have god tid til at kigge på produkterne. Det er derfor altafgørende at prisopmærkningen er informativ og tydelig. Tydelig prisopmærkning hjælper også sælgerne i deres arbejde og gør kundeoplevelsen bedre. For eksempel når der er travlt i butikken, hvor kunderne har mulighed for let at tjekke priser på varerne, inden de bliver ekspederet af sælgerne", uddyber Tuula Junttila.

## Inspirerende butiksudsmykning

Sanna Jauhiainen er personen bag udsmykningen og udseendet for Kalevala Koru butik i Esplanadi. Hun står samtidig for prisopmærkningen hos Kalevala Koru forhandlere, således at brandets image er konsistent.

"Det er fantastisk at arbejde i smukke omgivelser og for en god virksomhed", siger Inka og Marjut, der er sælgere i butikken i Esplanadi, alt imens butikschefen, Junttila, nikker anerkendende og konkluderer: "Jeg ville helt klart anvende Brother-produkter igen".



**For yderligere information, kontakt venligst::**

**Brother Nordic A/S**  
**info@brother.dk**