

Case Study:

“Smooth it anvender en Brother-labelprinter til opmærkning af sine produkter”

“Labelprinteren TD-2130N har effektiviseret vores arbejde, idet vi nu kan datere labelen allerede dagen inden, hvilket letter arbejdet på morgenholdet. Aftenholdet kan forberede labels, hvilket betyder, at arbejdet næste dag går hurtigere.” **Irina Nurmi**, virksomhedsejer, Smooth it

Smooth it – håndlavede mellemmåltider

I 2014 startede tanken om at lancere en snack-bar i supermarkeder, så kunderne kan nyde en smoothie, mens de handler eller nemt kan købe et mellemmåltid at tage med sig. Den første Smooth it snack-bar blev åbnet i finske Åbo i juli 2015, og fem år er gået med vækst og udvikling. I dag sælges virksomhedens produkter i cirka 15 butikker. Virksomheden holder sig hele tiden opdateret og kan hurtigt følge med i branchetrends takket være sociale medier og et aktivt personale.

“Vi har to labelprintere, som vi bruger til at opmærke vores produkter. Vi anvender udelukkende lokale bær, naturlige råvarer og frisk frugt i vores produkter, hvilket er i tråd med vores kundeløfte”, fortæller ejeren **Irina Nurmi**.

Udfordring:

I starten var virksomheden Smooth it's barer placeret midt i supermarkederne. Man brugte supermarkedets egne vægte fra frugt- og grønt-afdelingen til at printe labels. Smooth it blev udvidet med eget køkken, og fik nye butikker som kunder. Der var brug for en labeløsning.

Løsning:

Smooth it var i dialog med forskellige virksomheder. Brother hjalp virksomheden med at designe labelen fra start til slut – i forhold til hvor kontaktoplysningerne, EAN-koden og ingredienslisten skulle være. Labels til smoothies, grød og ingefærshots kan printes dagen før, de skal bruges.

Fordelen:

TD-2130N var en tilpas stor labelprinter til den voksende forretning, som havde brug for en mobil printer, der kunne bruges uden computer. Virksomheden kunne øge sin effektivitet, og labels blev mere ensartede.



Labelprinterens fordele i praksis

Den væsentligste fordel var, at arbejdet blev betydeligt mere effektivt. Tidligere blev labels udskrevet manuelt i hver butik. Nu får man hurtigt produkterne klar til salg, fordi man kan datere labels allerede dagen inden, hvilket letter arbejdet for morgenholdet, da aftenholdet kan printe labels til brug om morgenen. Den ensartede label giver desuden et godt helhedsindtryk.

“Labels ser ens ud i hver butik, hvilket er utroligt vigtigt for at løfte brandet og gøre det lettere at genkende”, siger **Irina Nurmi** (på billedet) om forandringen.



Anbefales til restaurant- og café-branchen

Irina er tilfreds med løsningen. Printereren er let at bruge, og det tager kun et par sekunder at skifte rulle. *“Vi har planer om at udvide til andre byer. Og så får vi også brug for labelprintere der”,* sammenfatter Irina.

“Jeg kan anbefale denne løsning til lignende virksomheder, der leverer produkter til andre virksomheder såsom fitnesskæder, skolecaféer eller hospitalskantiner”, siger Irina.

Smooth it ser den rustikke sort-hvide label som en del af sit varemærke, idet den minder om labelen på produkter fra butikkernes andre bemandede special-afdelinger, hvilket signalerer håndværk og lokal tilknytning.

“Vores produkter skal udtrykke at de er produceret lokalt. Vi ville ikke have, at labels skulle se for industrielle ud, for det er vores produkter ikke”, afslutter Irina.

KONTAKT OS

Yderligere information kan fås ved at kontakte Brother på:

Telefon: +45 43 31 31 31

E-mail: info@brother.dk

Website: brother.dk