



## Den nye labelløsning til opmærkning af dæk gør virksomheden mere miljøvenlig samt forbedrer dens service og kvalitet.

*"Brothers labelprinter er et meget økonomisk valg, fordi vi slipper for månedlige gebyrer og løbende omkostninger."*

**Jussi Tuominen**, servicechef O.K. Auto Oy – Kouvola

Familievirksomheden O.K. Auto Oy blev grundlagt i byen Jyväskylä, Finland, i år 1964 og findes nu i seks byer. Virksomheden er forhandler for Toyota og tager altid udgangspunkt i kundens behov og ønsker. Miljøet er vigtigt for O.K. Auto Oy, og hos Toyota går man efter ikke at have nogen form for udledning.

I 1997 etablerede O.K. Auto Oy et fullserviceanlæg i Kouvola, som tilbyder service af Toyotabiler samt bl.a. dækydelser, hvilket inkluderer sæsonopbevaring af dæk. I Kouvola håndterer O.K. Auto Oy i alt ca. 400 sæt dæk, dvs. ca. 1.600 dæk.

Case Study:

## O.K. Auto Oy, Kouvola

### Udfordring

Forskellige håndskrifter gør det sværere at håndtere informationen og finde det rigtige dæk. Menneskelige fejl giver unødigt arbejde og udredninger. Labelen har desuden et aluminiumslag i bunden og er svær at løsne helt fra dækket.

### Løsning

Brothers labelløsning til dækopmærkning integreres nemt med kundens eksisterende dækdatabase. Labelen printes fra en labelprinter og er beregnet til opmærkning af dæk. Limen er stærk og tåler fugt og kulde.

### Fordele

Arbejdet går hurtigere, der bliver færre fejl, og man slipper for ekstra arbejde med at lokalisere dækkene, da informationen er tydelig og automatisk tilknyttet databasen. Brothers labelløsning til dækopmærkning kræver ingen investeringer i eksterne programmer eller licensbaserede månedsgebyrer.

## Historie

Et stort antal dækskift i en hektisk sommer og vintersæson er en udfordring for O.K. Auto Oy. Informationen på de manuelt opmærkede dæk kunne variere, og de forskellige håndskrifter gav uklarhed samt ekstra arbejde.

O.K. Auto Oy løste problemerne i ægte Kaizen-ånd med fokus på miljøet, enkelhed i arbejdet og øget tydelighed. Kaizen er en japansk filosofi, som går ud på kontinuerligt at forbedre sin service og kvalitet. Dette og respekt for mennesker er to grundværdier i Toyotas virksomhed.

Af de forskellige aktiviteter, som O.K. Auto Oy valgte mellem, var Brothers labelløsning til dækopmærkning det, der gav mest for pengene. Den havde også flest funktioner og var skræddersyet til kundens behov. Den største fordel var den lave investeringstærskel, da den ikke har månedlige gebyrer og ikke krævede store investeringer i et separat program. Den kan desuden kobles op til den eksisterende Excel-database.

Brothers label udskrives fra en labelprinter og har et papirlag i bunden samt en tilstrækkelig stærk lim. Den nye label tåler kulde og løsner sig ikke af sig selv. Alligevel er den nem at få af dækket, hvilket også gør den til et mere skånsomt alternativ for miljøet sammenlignet med forgængerer.

En repræsentant fra Brother var til stede ved anvendelsen af løsningen, og det forenklede implementeringen.

Efter at man er begyndt at bruge Brothers labelløsning til dækopmærkning, er arbejdet på O.K. Auto Oy i Kouvola blevet mere miljøvenligt, og går nu hurtigere og nemmere. Printereren har fungeret godt, så for et mindre beløb fik man god service og fik løst et stort problem.



**For yderligere information,  
kontakt venligst:**

**Brother Nordic A/S  
info@brother.dk**