



Case Study:
**Brother leverer
opmærkningsløsning
til McDonald's norske
restauranter**

Om McDonald's

McDonald's åbnede sin første restaurant i Norge den 18. november 1983. Siden da har over 50.000 nordmænd arbejdet hos McDonald's, og kæden er vokset til 74 restauranter.

Målet for McDonald's er at være en moderne og fremsynet virksomhed. Når der lægges planer for fremtiden, er det altid med kundens bedste i tankerne.

McDonald's sætter ambitiøse mål for driften og opnår disse med deres gode samarbejdspartnere. På den fælles rejse hen mod en succesfuld virksomhed er der fem fokusområder: Råvarerne, klimaet, det færdige produkt, lokal-samfundet omkring den enkelte restaurant og de ansatte i værdikæden.



**“Overskuelig og nem at bruge,
og det er let at skifte label-
eller papirrulle.”**

Caroline Bjerke, Shift Manager
hos McDonald's Morenenn

Udfordringerne

McDonald's har en omfattende database med information til opmærkning af fødevarer, der bruges i den daglige drift i alle restauranterne. Det opleves som en tidskrævende opgave i en i forvejen travl hverdag at finde den rette tekst i databasen til en bestemt fødevarelabel. Alle fødevarer skal opmærkes med en label, der viser, hvornår varen er taget ud af fryseren, hvornår den er klar til brug samt hvor længe den kan holde.

I løbet af en travl arbejdsdag kan det ske, at labelprinter falder på gulvet, bliver ødelagt eller skal udskiftes. Det medfører uønskede omkostninger. Opdatering af restauranternes printere foretages i dag lokalt af arbejdslederen, men man ønsker en central løsning.





Korrekt opmærkning af fødevarer er vigtigt for kvaliteten af den mad, McDonald's laver og serverer.

Labels med holdbarhedsdatoer er vigtige for effektiv lagerrotation og reducere af madspild.

At have et billede af madvaren på labelen er en ny funktion, som man ønsker at tage i brug for at visualisere indholdet.

Løsningen

Ekab Systemservice AS er IT-leverandør til McDonald's. Sammen kom de frem til en løsning til fødevareropmærkning i McDonald's-kæden, der giver øget effektivitet og reducerer omkostningerne.

Valget faldt på Brothers labelprinter TD-2130N. En professionel labelprinter med et touchpanel med LCD-display (tilbehør – købes separat). I dag har 56 af restauranterne taget denne Brother-labelprinter i brug.

Et overskueligt kontrolpanel gør printeren nem at betjene, og den tid, der bruges på at finde den rette tekst til en label, er reduceret markant. En label kan også have et billede af fødevaren. Til ofte anvendte labels kan man oprette genvejs-taster.

Touchpanelet med display er en separat enhed, og hvis printeren falder på gulvet, er det ofte nok at udskifte den del, ikke hele labelprinteren.

KONTAKT OS

Yderligere information kan fås ved at kontakte Brother på:

Telefon: +45 43 31 31 31

E-mail: info@brother.dk

Website: brother.dk

ekab
SYSTEMSERVICE

Fordelene

Den nye løsning har resulteret i tidsbesparelser i den daglige drift og reducerede hardware-omkostninger.

TD-2130N er nem at integrere i virksomhedens systemer. Labelprinteren kan tilsluttes til netværket, så IT-leverandøren, Ekab Systemservice AS, kan opdatere databasen centralt for alle restauranterne.

De fleste McDonald's-restauranter bruger Brothers løsning, så uanset hvilken restaurant man arbejder i, kan man udføre jobbet.

