



# Come incide la bassa qualità di stampa delle etichette sui tuoi costi?

Cause, impatto  
e come minimizzarlo

**Report** basato sulla ricerca  
<https://www.brother.it/business-solutions/quality-label-printing/>  
contattaci



# Logistica e stoccaggio: che cosa rallenta le aziende?



**Secondo il report World's Warehousing & Storage in the UK (2017-2022) redatto da IBIS, il fatturato del settore della logistica e stoccaggio dovrebbe crescere a un tasso annuo composto del 4,3% raggiungendo la cifra di 25,5 miliardi di sterline.**

Questa crescita è sostenuta dagli attuali sviluppi che interessano la vendita online e il mercato dei beni di consumo, particolarmente dinamico – i magazzini devono quindi implementare metodi nuovi e migliori per tenere il passo con la domanda, garantendo accuratezza ed efficienza.

Per questo, desideravamo scoprire esattamente che cosa rallenta i magazzini e quali sono i punti deboli, soprattutto quando si tratta di dispositivi per l'etichettatura. A tal fine, abbiamo parlato direttamente con i responsabili delle operazioni e del magazzino per scoprire quanto tempo spendono in tempi di inattività, come minimizzarli e cosa esigono da una stampante per etichette di elevata qualità.

Perché sai bene, come noi, che quando si tratta della stampa di etichette per le operazioni di magazzino e logistica, le prestazioni scadenti di una macchina hanno un costo. Ma qual è esattamente questo costo? E cosa possono fare i magazzini per ridurlo al minimo?

**9.693**

aziende di logistica e stoccaggio nel Regno Unito

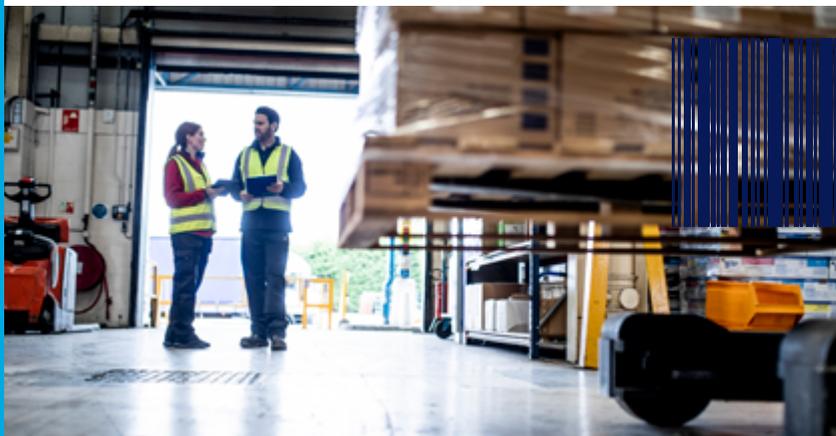
**241.191**

lavoratori impiegati nelle aziende di logistica e stoccaggio nel Regno Unito

**£ 25,5 Mln**

fatturato del settore della logistica e stoccaggio

**Leggi per scoprirlo.**





## Con chi abbiamo parlato?

Le figure professionali menzionate dai partecipanti alla nostra ricerca includono:



- ✔ Responsabili di magazzino
- ✔ Supervisor di magazzino
- ✔ Responsabili della produzione
- ✔ Direttori della logistica
- ✔ Amministratori delegati
- ✔ Responsabili della pianificazione
- ✔ Progettazione di soluzioni per il trasporto
- ✔ Gestione analitica e dei materiali

In base alla nostra ricerca:

89%

degli intervistati si occupa dell'acquisto o dell'utilizzo di etichette stampate.

38%

degli intervistati stampa etichette contenenti informazioni sul produttore.

32%

degli intervistati stampa etichette descrittive ed etichette di cross-docking.



## Indice

- 1 Stampanti di etichette per magazzini: i principali problemi
- 2 La spirale dei tempi di inattività delle stampanti di etichette
- 3 Quali sono i principali responsabili della perdita di tempo in magazzino?
- 4 Come una stampante di etichette di elevata qualità può far risparmiare tempo
- 5 Quanto costa la stampa di qualità scadente delle etichette?
- 6 Come la tua azienda può risparmiare e potenziare l'efficienza

## Stampanti di etichette per magazzini: i principali problemi

Come qualsiasi responsabile di magazzino o delle operazioni ben saprà, l'impatto delle stampanti di etichette di bassa qualità va ben oltre il disagio immediato. Quando si verifica un incidente – per esempio, testi o codici a barre illeggibili o sfocati – i colleghi devono ripetere le operazioni. Questo significa tempi di lavoro più lunghi che influiscono sull'efficienza del magazzino.

Tuttavia, questo diventa un problema ancora più grande quando la stampa di qualità scadente impedisce alle merci di raggiungere la loro destinazione e le merci devono essere rispedite.

Questo può causare ore di interruzione, non solo per ristampare le etichette e rispeditare gli articoli, ma anche per riparare la stampante che non funziona. Inoltre, si corre il rischio che il cliente perda fiducia nel tuo marchio a causa del servizio scadente o del ritardo nella consegna.

Nel complesso, la nostra ricerca ha evidenziato che i problemi con la stampa di etichette sono frequenti e che l'etichettatura di qualità scadente può costare tra le due settimane e i due mesi in tempo perso nel corso di un anno.

### Quali sono i problemi più comuni affrontati dagli intervistati riguardo alla stampa di etichette?

- **37% - La stampa non corrisponde al design dell'etichetta**

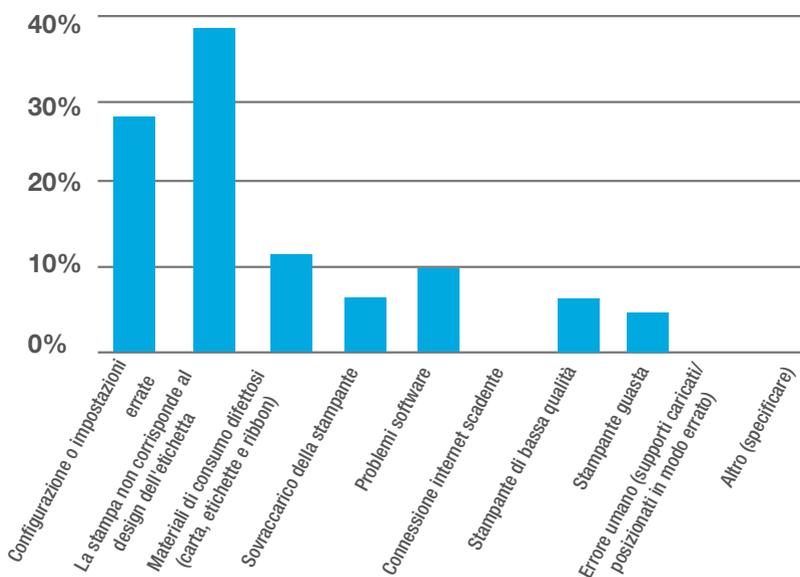
La discrepanza può manifestarsi sotto forma di testo sfocato o illeggibile, testo tagliato, contorni bianchi, colori sbiaditi e altro ancora.

- **25% - Configurazione o impostazioni errate**

Le cause includono: modifica delle etichette, errato allineamento della testina di stampa, errata densità di stampa o layout e il dispositivo da cui si sta stampando. Questo si traduce in errata velocità di stampa, mancata stampa da bordo a bordo, decentramento delle etichette, rottura del nastro o stampa di un'immagine di dimensioni sbagliate per il formato dell'etichetta.

- **11% - Materiali di consumo difettosi – carta, etichette e ribbon**

Può dipendere dall'utilizzo di carta per la stampa termica diretta di qualità scadente o combinazioni non ottimali di etichetta e ribbon. L'utilizzo della corretta qualità di etichetta e la combinazione con il ribbon adeguato sono essenziali per ottenere una densità di stampa e una resilienza dell'etichetta efficaci.



La richiesta da parte dei consumatori di tempi di consegna sempre più rapidi a costi sempre più bassi è in continua crescita; recentemente, oltre la metà dei consumatori ha dichiarato che la consegna in giornata è "importante". Di conseguenza, i servizi di logistica e gestione degli ordini avvertono sempre più l'esigenza di operare in modo corretto, al primo tentativo.

Tuttavia, gli errori nella stampa di etichette o il guasto della stampante possono causare tempi di inattività, perdita di produttività, ritardo o perdita delle consegne e insoddisfazione generale del cliente. Non solo questo influisce sulla customer experience, creando ancora più lavoro quando i clienti sentono l'esigenza di fare un reclamo, ma costa il tempo necessario per riparare la stampante guasta.

Soprattutto, gli studi condotti sulla natura delle interruzioni, come i tempi di inattività, hanno mostrato che ogni interruzione comporta una perdita di 23 minuti di produttività del personale.

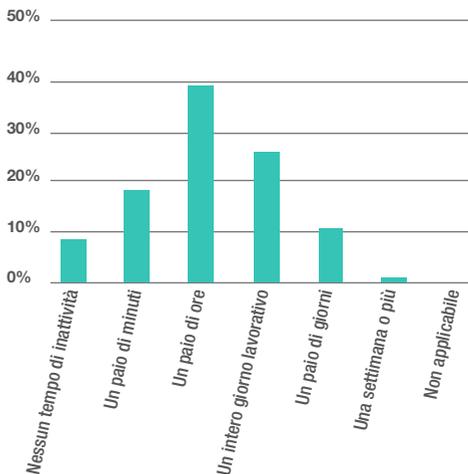
Puoi determinare il costo dei tempi di inattività per la tua azienda calcolando il costo orario del dipendente, il budget speso per risolvere il problema, il numero di dipendenti impossibilitati a lavorare durante il tempo di inattività e la durata del fermo.

### Quante volte gli intervistati hanno avuto problemi con la stampa di etichette negli ultimi sei mesi?

- Circa metà (**49%**) degli intervistati ha avuto tra 11 e 40 inconvenienti con la stampa di etichette.
- Quasi un terzo (**32%**) ha subito tra 1 e 10 inconvenienti con la stampa di etichette.

### Che cosa hanno detto gli intervistati riguardo alla loro esperienza con i tempi di inattività della stampante?

- Il **51%** ha dovuto organizzare le riparazioni.
- Il **39%** ha subito tempi di inattività di almeno un paio di ore.
- Il **28%** ha subito un'intera giornata di fermo a causa di problemi con la stampa di etichette negli ultimi sei mesi.
- Il **28%** ha trascorso un'intera giornata con macchine non disponibili.
- Il **10%** ha subito tempi di inattività che sono durati giorni, o addirittura settimane, negli ultimi sei mesi.



## Quali sono i principali responsabili della perdita di tempo in magazzino?

Nel campo della logistica e della gestione degli ordini, il tempismo è tutto. Lo stoccaggio e la distribuzione delle merci è una complessa catena di processi – un errore può fare la differenza tra una consegna tempestiva e merci mai arrivate.

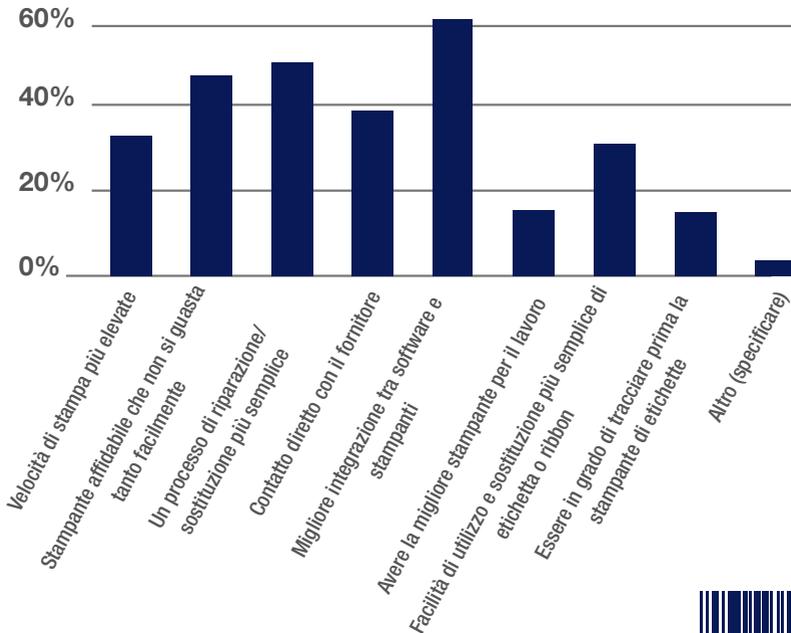
Nel caso di merci mai arrivate, i dipendenti devono organizzare le sostituzioni, a discapito di altre attività e con conseguente perdita di tempo.

Inoltre, quando le merci non arrivano alla destinazione designata, rietichettarle per rispedirle è costoso e inefficiente.

Secondo una recente ricerca, il 76% dei produttori ammette di avere rilevato errori di etichettatura su oltre il 10% della propria merce.

Tuttavia, gli errori non sono l'unica causa di tempi di inattività nel settore dei trasporti e logistica.

Il seguente grafico mostra che il 29% degli intervistati potrebbe risparmiare tempo semplificando la sostituzione di etichette e ribbon.



## Quali sono i principali responsabili della perdita di tempo in magazzino?

### Come la sostituzione dei rotoli di etichette consuma il tuo tempo

Circa metà (47%) degli intervistati ha dichiarato di sostituire i rotoli di etichette su base settimanale. Tuttavia, oltre al tempo perso ogni volta per sostituire un rotolo, rotoli di etichette e ribbon di qualità scadente possono costringerti a ripetere il lavoro.

Infatti, i dati comunicati dalla società di ricerche di mercato Savanta\* evidenziano che: "Errato allineamento dell'etichetta e del

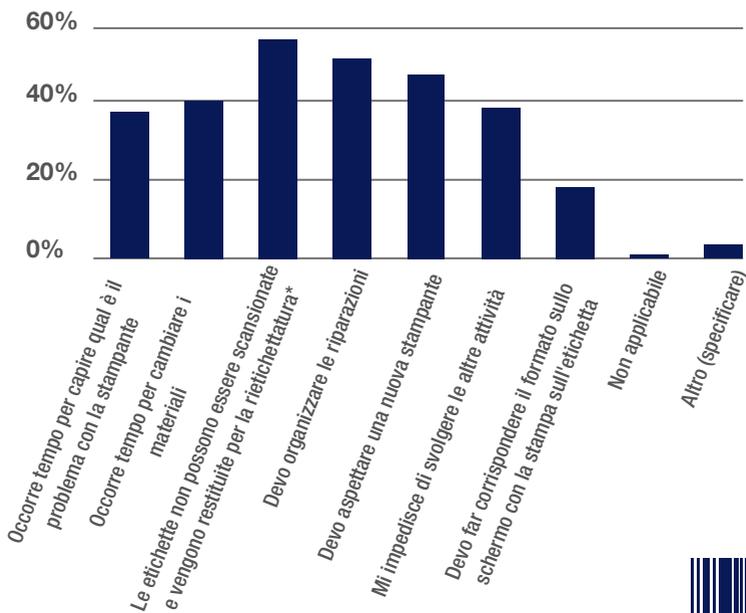
ribbon quando si cambia carta e formato del rotolo, inceppamenti del ribbon e facilità di utilizzo sono problemi critici della stampante".

Hanno anche scoperto che il meccanismo di stampa si guasta a 10.000 - 20.000 etichette stampate, normalmente dopo la sostituzione del supporto.

Secondo una recente ricerca, società come DHL stampano dalle 40.000 alle 100.000 etichette per macchina al giorno, con una media di 10 macchine in ogni sede.

### Cos'altro fa perdere tempo secondo i nostri intervistati?

- Il 57% ha detto che quando le etichette non possono essere scansionate, vengono restituite per la rietichettatura.
- Il 51% ha dovuto organizzare le riparazioni.
- Il 47% ha detto che era in attesa di una nuova stampante.



Che si tratti di caratteristiche hardware innovative, come i nostri alimentatori rotolo regolabili che aiutano a prevenire gli errori di allineamento, o del nostro impegno a supportare i clienti, è chiaro che collaborare con un fornitore come Brother significa assicurarsi sia un dispositivo per la stampa di etichette di alta qualità, affidabile e facile da utilizzare sia un accesso facile e rapido alle riparazioni. Fattori che sappiamo essere essenziali per far risparmiare tempo alle attività di magazzino e logistica.

Questo emerge dai risultati raccolti, dato che metà degli intervistati (51%) ha dichiarato che "un processo di riparazione/sostituzione più semplice" li aiuterebbe a risparmiare tempo durante la stampa di etichette, subito seguito da "stampante affidabile che non si guasta tanto facilmente" (48%).

Ma gli intervistati hanno indicato altri metodi per risparmiare tempo. Per esempio, il 57% degli intervistati ha nominato il fatto che "le etichette non possono essere scansionate e vengono restituite per la rietichettatura\*" è il problema che fa perdere loro più tempo.

Di conseguenza, una migliore integrazione tra software e stampanti farebbe risparmiare un'enorme quantità di tempo. Infatti, il 63% degli intervistati concorda con questa dichiarazione.

Ecco perché, noi di Brother, raccomandiamo di integrare una soluzione software per velocizzare l'etichettatura. Per esempio, l'integrazione con SAP (una delle molte soluzioni disponibili) consente di ridurre l'esigenza di immettere le informazioni manualmente, con conseguente riduzione degli errori e risparmio di tempo, non dovendo ripetere le operazioni.

Inoltre, Brother consiglia, dove possibile, di integrare le stampanti direttamente con il sistema WMS o ERP adottato in azienda per preservare l'integrità dei dati, dalla fonte all'etichetta finita. L'eliminazione dell'intervento umano o della rielaborazione e l'attivazione di un flusso dati diretto dal software aziendale incrementa in modo significativo l'efficienza dei dati e garantisce la selezione automatica del modello di etichetta.

### Con SAP, si può beneficiare di:

- **Configurazione facile e veloce**  
Facile integrazione e continuità di stampa all'interno del tuo ambiente SAP sia che tu stia già utilizzando un prodotto Brother o stia pensando di passare a Brother.
- **Soluzioni e supporto all'avanguardia**  
L'innovazione collaborativa assicura la migliore combinazione di funzionalità di stampa e tecnologia SAP abbinata al supporto "At your side" di Brother.
- **Operazioni ininterrotte**  
Crea etichette con codici a barre per un'ampia gamma di applicazioni con processi automatici, assicurando operazioni aziendali fluide.

**SAP® Member Gold**  
Printer Vendor Program



Il 97% dei partecipanti alla nostra indagine è consapevole dei costi legati alla stampa di etichette che includono hardware, software e materiali di consumo. Ma, come mostra la nostra ricerca, anche l'impatto di tempi di inattività non previsti, errori di conformità, ritardi di spedizione, costi generali d'inventario, richiamo dei prodotti e perdite di business deve essere preso in considerazione.

Soprattutto, tre quarti degli intervistati ha subito rifiuti delle consegne a causa di codici a barre illeggibili, con conseguente restituzione e rilavorazione delle merci, oltre a una perdita di reputazione e a possibili sanzioni pecuniarie.

Questo non solo comporta un'enorme perdita di tempo ma anche costi aggiuntivi che spaziano dalla riorganizzazione delle consegne alla perdita di articoli preziosi, oltre a compromettere la fedeltà del cliente.

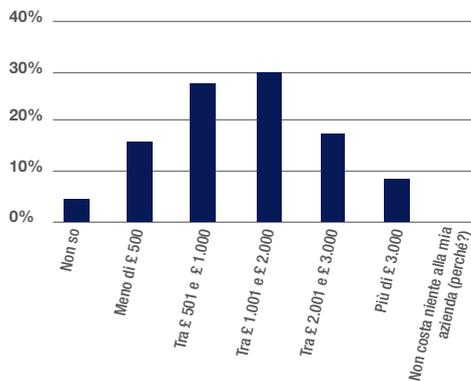
Infatti, alla domanda di come la stampa di etichette di qualità scadente possa influire sulle consegne, il 76% degli intervistati ha risposto di avere subito rifiuti delle consegne a causa di codici a barre illeggibili e il 75% ha dovuto rispedire la merce.

Alla domanda di quanto tempo costa la stampa di etichette di qualità scadente all'azienda ogni anno, il 59% ha risposto tra una settimana e oltre un mese.

Tuttavia, per ottimizzare le operazioni quotidiane, è fondamentale comprendere il costo di tutto questo. Ma soprattutto, solo quando prendiamo in considerazione tutti questi fattori possiamo calcolare il costo reale di una qualità di stampa scadente di etichette.

### Quanto costa una qualità di stampa scadente per le etichette alla tua azienda ogni anno?

- Solo il 4% non conosce il costo della qualità di stampa scadente.
- Il 42% ha dichiarato che costa £ 1.000 o meno (pari a cinque stampanti desktop all'anno).
- Oltre la metà (53%) ha dichiarato che costa da £ 1.000 a oltre £ 3.000 (sufficienti per acquistare fino a tre nuove stampanti industriali da tavolo all'anno).



Sappiamo che la stampa di etichette è una parte importante di qualsiasi attività di magazzino e logistica – ma non qualcosa su cui spendere troppo tempo o energia.

**La nostra passione sono le etichette. Ecco perché puoi stare tranquillo.**

**Ma cosa significa questo, esattamente?**

**Significa che la nostra passione è l'affidabilità**

Sappiamo che i consumatori vogliono tutto consegnato "ora", a basso costo. Ecco perché le stampanti Brother sono costruite specificatamente per la stampa di elevati volumi di etichette con velocità elevate, ribbon ad alta capacità fino a 600 m e durata di livello industriale.

**Significa che la nostra passione è la qualità**

Sappiamo che un minuscolo errore di stampa può fare la differenza. Ecco perché i nostri dispositivi di stampa producono etichette e ricevute nitide e accurate con ampiezza fino a 4", tecnologia di stampa termica e la migliore user experience. Inoltre, possiamo consigliare le etichette Brother migliori per ogni esigenza.

**Significa che la nostra passione sono le prestazioni**

Sappiamo che l'e-commerce non si ferma mai. E se puoi stampare in modo affidabile migliaia di etichette al giorno, con ribbon di lunga durata che possono essere caricati rapidamente, anche la tua produttività non si ferma.

**Significa che la nostra passione è il supporto**

Sappiamo che non hai tempo per sbagliare.

Ecco perché ti assicuriamo la copertura con le migliori garanzie e call centre dedicati "At your side" per risolvere ogni problema.

**Le nostre soluzioni per la stampa di etichette**

Noi di Brother, produciamo stampanti di etichette da oltre 30 anni. Di conseguenza, le nostre stampanti di etichette sono robuste, affidabili e includono una serie di modelli industriali, desktop e portatili. Ciò significa che il tuo magazzino può implementare il modello più adatto alla tua attività per incrementare l'efficienza e massimizzare la produttività, attraverso la scelta di soluzioni di stampa mono utente o multi utente in funzione del tuo workflow.

Dal ricevimento alla spedizione delle merci, la nostra gamma di stampanti è pronta ad affrontare le esigenze della tua attività, dai dispositivi desktop di minimo ingombro che trovano posto anche negli spazi ristretti ai modelli portatili, facili da utilizzare in tutto il magazzino. Ma soprattutto, utilizzando il supporto corretto, la qualità di stampa è assicurata per l'intero ciclo di vita della macchina.

Inoltre, quando acquisti una nuova stampante Brother, è possibile usufruire di un alto livello di assistenza in caso di problemi. Tramite servizi aggiuntivi come risposta al guasto il giorno successivo, sostituzione avanzata immediata o il nostro servizio di riparazione standard on center, Brother desidera aiutarti a ridurre al minimo i potenziali tempi di inattività.



## Riferimenti

Scansiona i seguenti codici QR per ulteriori informazioni:



<https://www.ibisworld.com/united-kingdom/market-research-reports/warehousing-storage-industry/#::~:~:text=The%20Warehousing%20and%20Storage%20industry,4.3%25%20to%20%C2%A325.5%20billion.>



<https://www.maccopy.com/blog/avoid-costly-downtime-with-managed-print-services/>



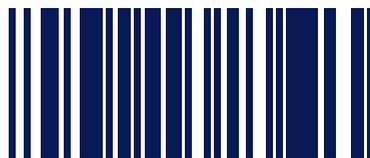
<https://manufacturingdigital.com/technology/global-manufacturers-reportedly-mislabel-10-goods>



<https://www.chargedretail.co.uk/2022/01/18/half-of-brits-same-day-deliveries-important/>



<https://www.washingtonpost.com/news/inspired-life/wp/2015/06/01/interruptions-at-work-can-cost-you-up-to-6-hours-a-day-heres-how-to-avoid-them/>



## Parla con noi

Noi di Brother vogliamo aiutarti a trovare il prodotto adatto alla tua azienda. Per ricevere consigli specifici sulle stampanti di etichette per il tuo magazzino, parla oggi stesso con uno dei nostri esperti di stampa.



<https://www.brother.it/business-solutions/quality-label-printing/contattaci>



[infosolutions@brother.it](mailto:infosolutions@brother.it)

