

**Come mettere  
la sostenibilità al  
centro delle scelte  
tecnologiche in  
azienda**



# La sostenibilità è in cima alle priorità delle aziende... in teoria

**Dal 2011, il Global Risk Report del World Economic Forum ha identificato i rischi legati al cambiamento climatico come una delle principali minacce per le aziende. Si tratta di rischi di ampia portata, che hanno un impatto sulle attività, sulla conformità, sulle risorse umane e, non da ultimo, sulla strategia aziendale<sup>1</sup>.**

La maggior parte delle PMI afferma il dovere di comportarsi in modo sostenibile (**71%**) e che il proprio successo futuro dipenderà dalla gestione sostenibile delle loro attività (**68%**). Ciò conferma che le aziende pongono la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) in cima alle proprie priorità commerciali.

Le tecnologie e i dispositivi per l'ufficio, compresa la stampa, costituiscono aspetti fondamentali da prendere in considerazione per la sostenibilità delle PMI e molte organizzazioni le stanno prendendo sul serio. Tuttavia, questo report dimostra che le aziende devono adottare misure strategiche per poter agire in un modo realmente sostenibile senza compromettere l'efficienza e gli obiettivi commerciali. Le PMI dovrebbero innanzitutto considerare l'intero ciclo di vita dei dispositivi di stampa, con particolare attenzione all'approvvigionamento, spesso trascurato. In caso di stampanti guaste, le aziende possono agire in modo sostenibile sostituendo le parti danneggiate della stampante con ricambi originali senza dover acquistare una nuova stampante.

Molte aziende ritengono che la sostenibilità sia importante ma solo un numero molto più esiguo di queste ne adotta misure concrete. Questo rappresenta un ostacolo fondamentale. Il cambiamento dei comportamenti richiederà sforzi nell'interesse dei fornitori, degli acquirenti e degli utenti delle stampanti, compresa la sperimentazione della digitalizzazione di alcuni processi basati sulla carta attraverso tecnologie come la scansione dei documenti.

Questo report è stato ideato per consentire ai decision maker delle PMI di porre la sostenibilità al centro del proprio parco stampanti. Fa parte di una serie più ampia di report e ha lo scopo di informare i decision maker su come utilizzare al meglio le tecnologie digitali all'interno delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni.

I report si basano su un solido programma di ricerca intrapreso tra i decision maker delle PMI nel perimetro EMEA. La serie è suddivisa in quattro report, ognuno dei quali affronta uno dei seguenti temi:

- Flussi di lavoro digitali
- Implementazione della corretta soluzione per la propria azienda
- Sicurezza
- Sostenibilità

<sup>1</sup>[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf)

## Attenzione alla sostenibilità per le PMI



Riciclo - 67%



Impiego di materie plastiche - 42%



Imballaggio - 47%



Approvvigionamento - 36%



Efficienza delle apparecchiature - 46%



Impronta ecologica (Emissioni di CO2) - 36%

## Passaggio all'approccio sostenibile per tutto il ciclo di vita del prodotto

La maggior parte delle PMI sta attivamente monitorando e cercando di migliorare le proprie prestazioni a livello di sostenibilità. A tale scopo, tre PMI su quattro hanno attuato una politica in materia di sostenibilità (**76%**). Le principali attività sostenibili intraprese dalle PMI riguardano: il riciclo dei materiali, l'imballaggio, l'efficienza dei dispositivi hardware e spesso includono anche l'approvvigionamento, la riduzione delle emissioni di CO2 e l'utilizzo della plastica. Ciò dimostra che le PMI stanno adottando un approccio globale che riunisce in sé molti aspetti della sostenibilità, tra cui la riduzione dei rifiuti e delle emissioni, ma anche con un impegno più ampio verso la responsabilità sociale d'impresa (RSI), per esempio collaborando solo con fornitori che dimostrano un simile impegno verso gli obiettivi in materia di sostenibilità.

Come dimostra l'ambito di applicazione di queste politiche, la maggior parte delle PMI (**71%**) concorda sul fatto che è importante valutare la sostenibilità dell'hardware lungo tutto il suo ciclo di vita per ottenere una misura reale delle prestazioni ambientali, piuttosto che solo all'inizio o alla fine della durata prevista. Questo approccio è vitale se le PMI vogliono davvero ottenere dei miglioramenti in termini di sostenibilità, piuttosto che limitarsi a dichiararsi d'accordo sui temi della sostenibilità senza modificare realmente il loro impatto ambientale.

La stampante, con il suo utilizzo quasi universale, è uno dei dispositivi tecnologici fondamentali che le aziende devono valutare.

Nove PMI su dieci (91%) affermano che è importante valutare la sostenibilità nell'intero ciclo di vita della propria stampante durante la scelta del dispositivo di stampa migliore per la propria attività aziendale.

Le aziende attuali valutano tipicamente la sostenibilità delle proprie stampanti durante la parte operativa del ciclo di vita. Ciò tende ad essere dovuto ai notevoli costi che vengono sostenuti durante l'utilizzo, come i costi relativi all'inchiostro/toner e all'energia elettrica. Questo costituisce certamente un aspetto su cui le aziende possono concentrarsi, con vantaggi in termini di sostenibilità, riducendo i costi e allo stesso tempo rispettando l'ambiente. Quando una stampante cessa di funzionare, le aziende tendono a cercare di smaltirla in modo da ridurre i rifiuti.

Tuttavia, la soluzione in grado di fare la differenza è considerare la sostenibilità in ogni fase del ciclo di vita dei dispositivi, compreso l'approvvigionamento. Un'attenta considerazione nel momento in cui si acquista una stampante rende le altre fasi del ciclo di vita molto più sostenibili. In primo luogo, la stampante verrà acquistata in modo sostenibile e scelta in quanto realizzata con materiali riciclabili fin dall'inizio, riducendo gli sprechi in fase di smaltimento.

In secondo luogo, le stampanti sostenibili sono realizzate tenendo presente un funzionamento efficiente, il che significa costi di esercizio ridotti e durata di vita prolungata.

# Riparare la stampante in uso, non sostituirla completamente



L'**85%** delle PMI sostiene che un'importante misura della sostenibilità dei dispositivi di stampa sia la durata di vita utile. Attualmente, le PMI dichiarano che le loro stampanti durano in media tra i tre e i cinque anni. Tuttavia, il mercato si aspetta che le stampanti debbano durare molto più a lungo per massimizzare la sostenibilità, preferibilmente da sei a dieci anni. Un tale cambiamento avrebbe il vantaggio aggiuntivo di ridurre i costi per un'azienda, oltre agli evidenti benefici ambientali derivanti dalla riduzione della produzione e del relativo utilizzo di materie prime.

Uno dei modi principali per prolungare la durata di vita dei dispositivi, e ridurre gli sprechi, è quello di effettuare riparazioni modulari per sistemare i guasti, piuttosto che sostituire l'intero apparecchio ancora perfettamente utilizzabile. L'**85%** delle PMI afferma che la possibilità di riparare o sostituire singoli componenti di una stampante se sono difettosi costituisce un importante criterio di sostenibilità.



Le **fasi iniziali** della "vita" della stampante non sono considerate importanti per la sua sostenibilità complessiva

**Fasi del ciclo di vita della stampante** (in funzione e a fine vita) considerate più importanti per la sostenibilità.

Comprensibilmente, le aziende richiedono dispositivi di stampa dotati della più recente tecnologia piuttosto che perseguire solo la sostenibilità delle stampanti.

Riparazioni modulari e aggiornamenti possono andare di pari passo con la disponibilità della tecnologia più recente:

- Le aziende grazie alle riparazioni modulari possono prolungare il ciclo di vita delle stampanti, permettendosi di investire in modelli con migliori caratteristiche, garantendosi dispositivi il più possibile adeguati alle esigenze future.
- Effettuando riparazioni modulari è anche possibile rimuovere e aggiornare singoli componenti per attivare le funzionalità più recenti, senza dover sostituire l'intero dispositivo.
- Gli aggiornamenti per garantire il corretto funzionamento della stampante con le funzionalità più recenti possono essere effettuati anche da remoto.

Affidandosi ad un fornitore di stampa per un servizio di noleggio stampanti è possibile effettuare gli aggiornamenti e le riparazioni modulari anche da remoto per massimizzare la sostenibilità dei dispositivi in uso. Gli altri nostri report sulla Digital Transformation contengono ulteriori informazioni sul noleggio delle stampanti e sui servizi di stampa gestiti (MPS).

Dato che le PMI iniziano a richiedere una migliore durata delle stampanti, è necessaria una corrispondente svolta radicale nel settore della stampa, con l'adozione da parte dei produttori di stampanti di una visione a lungo termine rispetto all'approccio basato sul profitto a breve termine e garantire l'impegno a realizzare stampanti in grado di durare fino a dieci anni.

# Le intenzioni devono tradursi in azione

Mentre molti decision maker delle PMI tendono a concordare sull'importanza della sostenibilità delle stampanti, non tutti si attivano in tal senso. Per esempio, quasi tre quarti (**73%**) delle PMI concorda sul fatto che le stampanti debbano essere ricondizionate/ rigenerate alla fine del loro servizio. Nonostante queste buone intenzioni, c'è un enorme divario tra chi ritiene che il riciclo della propria stampante sia importante e chi attualmente lo sta mettendo in pratica.



## PMI che ritengono importante la sostenibilità rispetto a quelle che attualmente si adoperano in tal senso:



L'82% afferma che è importante riciclare la propria **stampante**



Il 43% delle PMI che attualmente ricicla la **stampante**



L'84% afferma che è importante riciclare le proprie **cartucce**



Il 47% delle PMI che attualmente ricicla le **cartucce**

In definitiva, attivarsi concretamente in materia di sostenibilità richiede sforzi effettivi e uno sconvolgimento dello status quo; in un certo senso non sorprende che molte PMI non intervengano sul riciclo. Tuttavia, le aziende e i fornitori di stampa possono certamente fare molto di più per portare avanti l'iniziativa della sostenibilità.

- L'importanza della sostenibilità delle stampanti deve essere comunicata meglio e più ad ampio raggio tra le aziende. I decision maker e i dirigenti devono sponsorizzare questa iniziativa.
- I fornitori di stampa, grazie a servizi dedicati, devono facilitare il più possibile il processo di riciclo delle cartucce e delle stampanti alle PMI. Questo processo diventa molto più semplice quando le PMI noleggiavano la loro tecnologia di stampa dai fornitori, in modo che il riciclo possa essere curato alla fine del ciclo di vita dei dispositivi da un fornitore esperto.

# L'approccio di Brother

Abbiamo una sola Terra. Ci sta a cuore l'efficienza delle aziende cui offriamo le nostre soluzioni tecnologiche, ma al tempo stesso siamo anche interessati alla massima sostenibilità possibile.



Brother ha settato standard molto elevati per ridurre l'impatto ambientale in tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti e si impegna a fornire ai propri clienti prodotti robusti, affidabili ed eco-sostenibili.

Come primo passo verso la riduzione delle nostre emissioni di CO2 del 30% entro il 2030 (rispetto ai nostri livelli del 2015), ci siamo impegnati a ridurre le emissioni di CO2 dell'intero gruppo Brother entro il 2021.

## Cool Earth

Grazie al programma gratuito di riciclo toner Brother, i clienti possono facilmente restituire le cartucce usate per la rigenerazione o il riciclo. In cambio Brother sostenendo Cool Earth aiuta a salvaguardare le foreste pluviali a rischio in Perù e Papua Nuova Guinea. Finora in collaborazione con i nostri clienti, Brother e Cool Earth hanno contribuito a preservare dalla deforestazione 9.283 acri di foresta pluviale, preservato dall'abbattimento 5.392.686 alberi e bloccato 2.590.755 tonnellate di CO2, sostenendo direttamente l'azione per il clima attraverso le nostre partnership.



Inoltre, garantiamo il funzionamento ottimale ed efficiente delle stampanti utilizzate attraverso i nostri servizi di stampa mentre la possibilità di riparazione modulare consente di evitare costose e dispendiose sostituzioni di dispositivi ancora perfettamente utilizzabili.





## Considerazioni finali

Le PMI riconoscono l'importanza della sostenibilità e i vantaggi che ne derivano da un punto di vista commerciale.

Ciò si riflette nell'adozione di politiche di sostenibilità che riguardano molteplici attività aziendali.

Nonostante le intenzioni di attivarsi in materia di sostenibilità delle stampanti siano importanti, c'è ancora molta strada da fare per garantire che il maggior numero possibile di PMI agisca concretamente in modo sostenibile.

Questo report illustra i modi concreti con cui i decision maker possono mettere in pratica le proprie convinzioni teoriche sulla sostenibilità. Pensare in un modo più globale al ciclo di vita delle stampanti è importante per ridurre le emissioni complessive e i rifiuti e risulterà vantaggioso in seguito quando si tratterà di smaltire le stampanti. Inoltre, il passaggio a un modello di riparazione modulare offre il vantaggio di non gettare via una stampante perfettamente riparabile quando i singoli componenti possono essere facilmente sostituiti.

La sostenibilità non è l'unico aspetto da prendere in considerazione quando si tratta di implementare soluzioni di stampa efficaci. Le tecnologie di stampa devono favorire i flussi di lavoro, essere implementate in modo efficace e risultare il più sicure possibile. Gli altri report sulla Digital Transformation contengono ulteriori approfondimenti su questi argomenti.

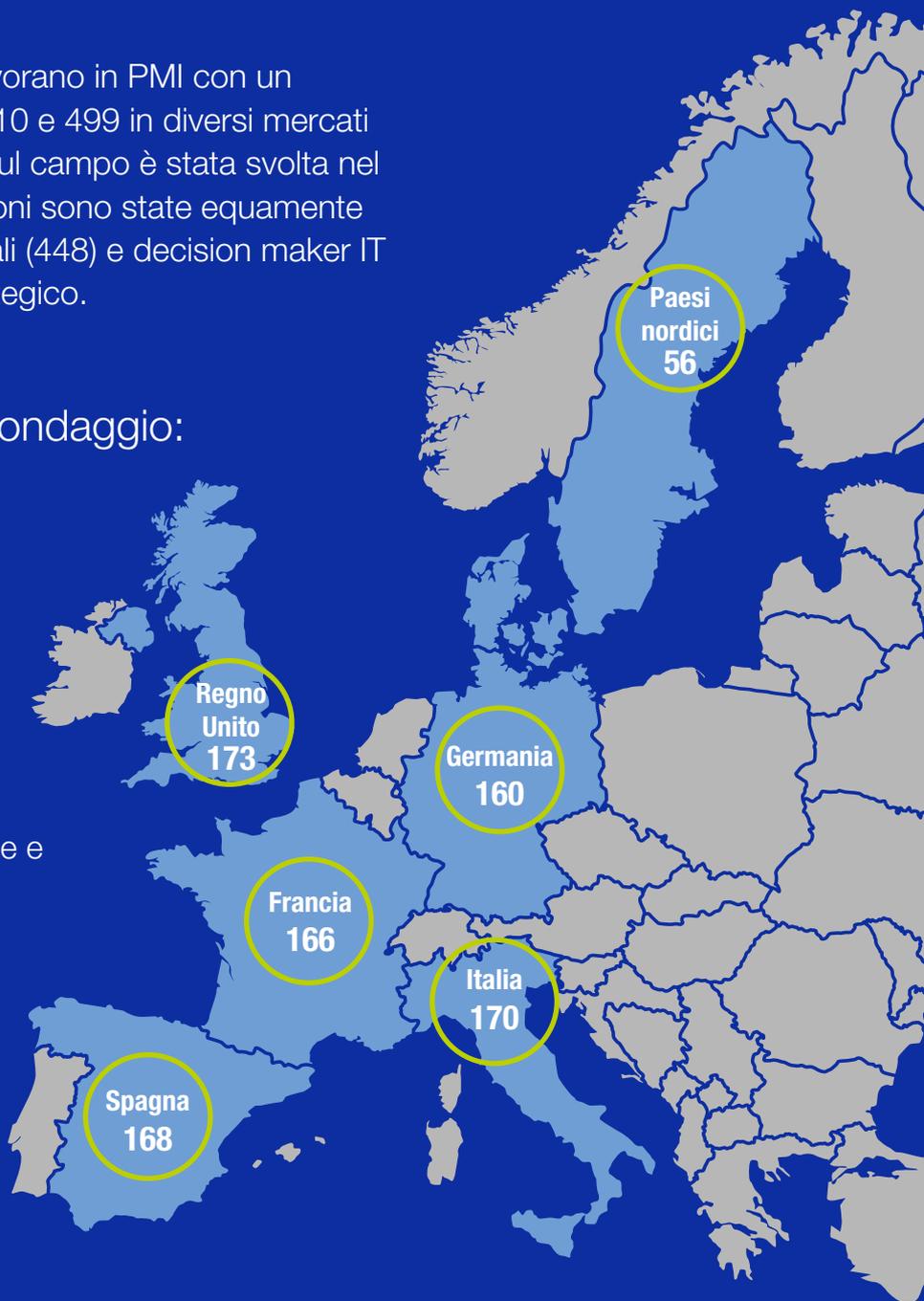
# La nostra metodologia

Il presente report si basa su 893 sondaggi online con decision maker aziendali e IT.

Decision maker aziendali e IT che lavorano in PMI con un numero di dipendenti compreso tra 10 e 499 in diversi mercati dell'Europa occidentale. La ricerca sul campo è stata svolta nel 2019 e all'inizio del 2020. Le rilevazioni sono state equamente suddivise tra decision maker aziendali (448) e decision maker IT aziendali (445) entrambi a livello strategico.

## Settori chiave sottoposti al sondaggio:

-  Assistenza sanitaria - 152
-  Vendite al dettaglio - 117
-  Logistica - 113
-  Settore alberghiero, ristorazione e imprese ricettive - 81
-  Trasporto e stoccaggio - 62
-  Servizi professionali - 65
-  Produzione - 54
-  Servizi finanziari - 53
-  Istruzione - 51
-  Edilizia - 39



Ulteriori rilevazioni sono state effettuate in altri settori, tra cui energia, prodotti farmaceutici, agricoltura, difesa, proprietà e immobili, sport e intrattenimento.

**Per maggiori approfondimenti,**  
non perdere gli altri report  
sulla trasformazione  
digitale secondo Brother.



**brother**  
at your side

[www.brother.it](http://www.brother.it)

**Brother Italia S.p.A.**

Segreen Business Park - Via San Bovio, 3

20090 San Felice - Segrate (MI) - Italy

Tel: +39 02 950019.1

Fax: +39 02 95301484

Tutte le specifiche sono corrette al momento della stampa e sono soggette a modifiche. Brother è un marchio registrato di Brother Industries Ltd.  
I nomi dei prodotti sono marchi registrati o marchi delle rispettive case produttrici.