

Adotta la giusta  
soluzione per  
il tuo business



# Ottieni il massimo dal tuo budget per la tecnologia

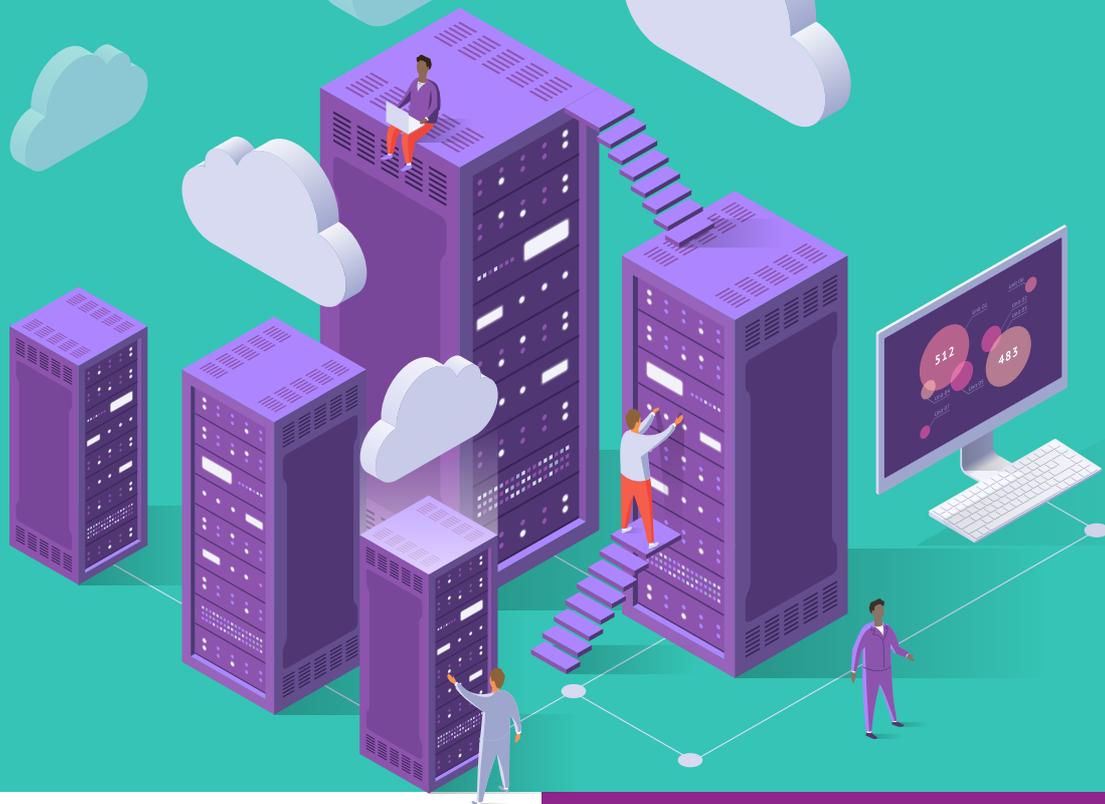
**Per risparmiare tempo e costi, ogni azienda deve adottare la giusta tecnologia di stampa. Per evitare di acquistare apparecchiature e dispositivi di stampa inutili, è fondamentale attribuire il giusto budget per tutti i dispositivi IT.**

L'ecosistema di stampa non è diverso: la stampa è sempre stata considerata un costo di rilievo per le aziende; tuttavia, è un settore che sta diventando sempre più complesso a causa dei continui progressi tecnologici, il che significa che le aziende devono riflettere attentamente sulle soluzioni da adottare.

La nostra ricerca dimostra che esistono tre modi fondamentali per le aziende di gestire il proprio attuale parco di dispositivi hardware, al fine di massimizzare l'efficienza del loro più ampio ecosistema di stampa e allo stesso tempo anche riducendo al minimo i costi. In primo luogo, le aziende si stanno spostando verso il noleggio del parco stampanti, piuttosto che acquistarlo direttamente. In secondo luogo, vediamo aziende che scelgono di lavorare con un numero più ristretto di fornitori rispetto agli ultimi anni. Infine, le organizzazioni di successo stanno sfruttando l'esperienza dei loro fornitori di tecnologia per acquisire conoscenze ed eccellere in un mercato sempre più complesso per la tecnologia di stampa.

Questo report è stato ideato per consentire ai decision maker delle PMI di identificare e implementare innovative tecnologie di stampa adatte alla propria organizzazione. Fa parte di una serie più ampia di report e ha lo scopo di informare i decision maker su come utilizzare al meglio le tecnologie digitali all'interno delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni. I report si basano su un solido programma di ricerca intrapreso tra i decision maker delle PMI nel perimetro EMEA. La serie è suddivisa in quattro report, ognuno dei quali affronta uno dei seguenti temi:

- Flussi di lavoro digitali
- Implementazione della corretta soluzione per la propria azienda
- Sicurezza
- Sostenibilità



## Massimizzare la produttività attraverso un'attenta configurazione dei dispositivi di stampa

Per ottimizzare i flussi di lavoro documentali, i dispositivi di stampa e scansione, devono soddisfare due criteri fondamentali. A livello operativo devono essere affidabili, con tempi di inattività ridotti e aggiornati con le ultime tecnologie disponibili. A livello di prestazioni devono ottimizzare l'efficienza ed essere di facile utilizzo.

Questi criteri influiscono sui fattori chiave che i decision maker indicano come i più importanti nella scelta dei dispositivi di stampa. Se non consideriamo il costo di acquisto, le aziende cercano un dispositivo che sia user friendly, facilmente integrabile con i sistemi esistenti, che disponga della più recente tecnologia, una modalità di archiviazione cloud sicura e che abbia una manutenzione semplice, rapida ed efficiente.

Con il progresso della tecnologia, sono disponibili sempre più sistemi per supportare i flussi di lavoro aziendali. Spesso questi sistemi richiedono competenze specifiche e specialistiche per ottenere il massimo. Disporre delle competenze necessarie per gestire le esigenze di più sistemi può essere impegnativo per le aziende, distogliendo l'attenzione dalle attività aziendali principali.

## I fattori più importanti per la scelta di un dispositivo di stampa



**Possibilità di riparare i componenti quando si verifica il guasto (riparazione modulare)**



**Archiviazione su cloud**



**Facilità di integrazione con i sistemi esistenti**



**Tecnologia recente**



**Facilità di utilizzo**

# Come utilizzare al meglio il budget per la gestione documentale con i modelli OpEx

Tradizionalmente le aziende hanno acquistato apparecchiature pagandole in anticipo, con la necessità di un esborso di capitale iniziale oltre a investimenti operativi e in termini di manutenzione (O&M).

Tuttavia, l'investimento iniziale può essere un peso per le aziende, mentre allo stesso tempo le apparecchiature acquistate si svalutano rapidamente diventando obsolete.

Di conseguenza, notiamo che le aziende iniziano ad adottare modelli OpEx (spese operative) per i loro investimenti prendendo a noleggio l'hardware comprensivo della manutenzione continua gestita dal fornitore. I nostri dati mostrano che due aziende su cinque noleggiano parte del proprio hardware tecnologico, mentre una su sei lo noleggia integralmente.

Tuttavia, molte aziende ancora non usufruiscono del noleggio delle apparecchiature e sono pronte a effettuare l'investimento iniziale. In particolare, questo è più comune tra le PMI di dimensioni minori con un numero di dipendenti compreso tra 10 e 49, e solo circa un terzo (34%) di aziende noleggia le proprie apparecchiature.

Quando le aziende iniziano a noleggiare le loro apparecchiature, invece di acquistarle, riscontrano tre evidenti vantaggi: maggiore efficienza finanziaria, risparmi di tempo nei flussi di lavoro e disponibilità della soluzione ottimale con la tecnologia più sicura e aggiornata.

Le aziende stanno seguendo questa tendenza orientandosi verso i modelli OpEx con le loro stampanti. Sempre più aziende stanno iniziando a utilizzare i servizi di stampa gestita (MPS), che spesso forniscono un dispositivo di stampa in leasing basato su una valutazione iniziale delle loro esigenze, il monitoraggio continuo per garantire un livello ottimale di funzionamento, il rifornimento automatico di inchiostro e toner, interventi di manutenzione e riparazione, nonché la fatturazione dei costi in base all'utilizzo.

In definitiva, questo modello garantisce alle aziende di ottenere le stampanti migliori per le loro esigenze specifiche, senza perdere tempo e risorse interne per la manutenzione ordinaria.

## I dieci principali vantaggi del noleggio delle apparecchiature rispetto all'acquisto



### Risparmio economico

- 1 Si paga solo per i consumi effettuati
- 2 Risparmi sui costi
- 3 Possibilità di pagamenti rateizzati per agevolare il flusso di cassa



### Risparmio di tempo e riduzione dei problemi

- 4 Risparmio di tempo nella manutenzione dell'hardware
- 5 Esperti disponibili per fornire assistenza in caso di problemi con l'hardware
- 6 Riduzione dei problemi di manutenzione dell'hardware
- 7 Possibilità per l'azienda di concentrarsi sul proprio business ed esternalizzare attività non di loro competenza



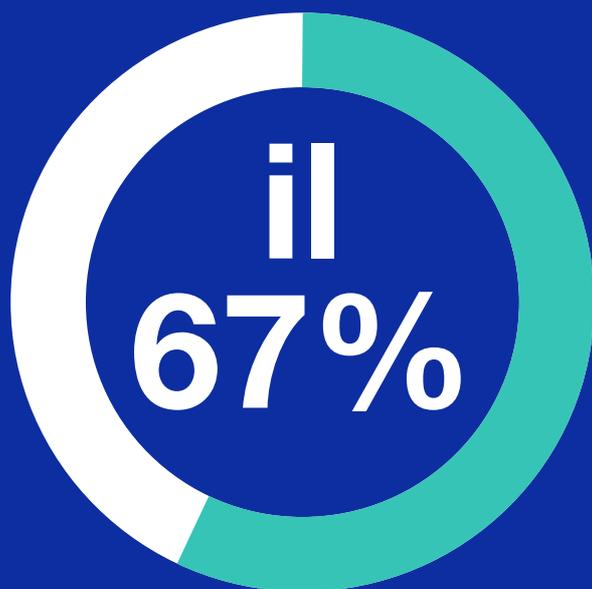
### Garanzia della soluzione ottimale

- 8 Accesso alle competenze di esperti in grado di consigliare l'hardware migliore per le specifiche esigenze
- 9 La tecnologia viene aggiornata automaticamente quando vengono rilasciati modelli più recenti
- 10 La certezza di disporre dei sistemi di sicurezza più aggiornati sul proprio hardware

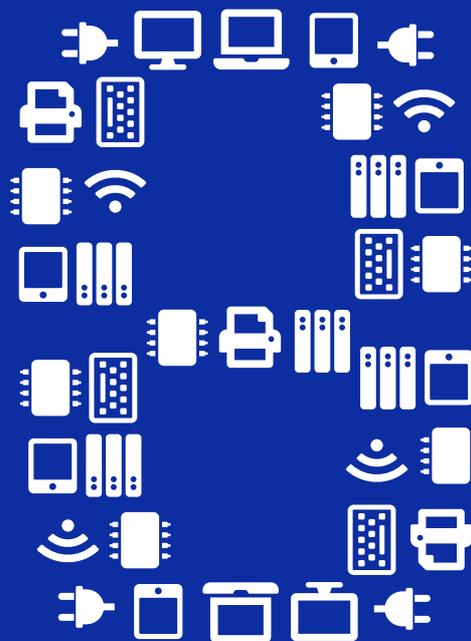
## Unificazione dei fornitori

Con l'espansione dell'offerta disponibile e della complessità delle risorse tecnologiche, le aziende si trovano a disporre di un parco più ampio di sistemi hardware e software da ottimizzare e mantenere. Questo spesso comporta anche una rete sempre più ampia di fornitori da gestire e con cui relazionarsi.

Nel 2019, in media un'azienda media ha collaborato con otto diversi fornitori di hardware tecnologico nell'ambito della propria organizzazione, un aumento rispetto al numero di fornitori di appena tre anni prima.



Due terzi (**67%**) delle aziende sta valutando la possibilità di unificare ulteriormente il numero di fornitori di hardware tecnologico utilizzati, nell'arco dei prossimi tre anni.



### In media un'azienda collabora con 8 diversi partner di hardware

Questo scenario porta spesso a una combinazione complessa e difficile da gestire di sistemi che non sono completamente integrati. È tempo che le aziende inizino a unificare il numero di fornitori con cui collaborano per essere in grado di gestire meglio sia i loro sistemi che le relazioni con i fornitori.

Le aziende stanno iniziando a unificare i propri fornitori. La media è già scesa da otto fornitori di hardware tecnologico a sei nel corso degli ultimi 12 mesi. È probabile che continui a diminuire, con due terzi (**67%**) delle aziende che intende unificare ulteriormente il numero di fornitori di hardware tecnologico utilizzati, nell'arco dei prossimi tre anni.

Si prevede che ne deriveranno notevoli vantaggi. Tre quarti delle aziende afferma che questo approccio semplifica il processo (**72%**) con meno fatture, un unico punto di contatto e una relazione più solida. Ed è più facile controllare la sicurezza di un unico fornitore, consentendogli di mantenerla a livelli elevati. Quasi tre quarti (**71%**) afferma anche che questo migliora la qualità del servizio; con una relazione più stretta con i referenti commerciali e tecnici, sistemi meglio adattati alle esigenze specifiche della loro organizzazione e una risoluzione più rapida dei problemi. Infine, è possibile ottenere miglioramenti in termini di efficienza attraverso risparmi sugli acquisti, maggiore potere di negoziazione e integrazione semplificata dei sistemi.

# Come trarre vantaggio dall'esperienza del proprio partner tecnologico

La stampante, sia che venga utilizzata per la stampa, la copia o la scansione, costituisce parte integrante dei flussi di lavoro delle aziende di successo e ha il potere di eliminare una grossa porzione di lavoro amministrativo. Investire nelle corrette tecnologie è quindi di fondamentale importanza per garantire che vengano impiegati i dispositivi e i servizi adatti per soddisfare specifiche esigenze dei flussi di lavoro. Tuttavia, anche i decision maker per quanto concerne la manutenzione dei dispositivi di stampa non dispongono necessariamente delle competenze interne adatte a garantire che vengano impiegate le giuste tecnologie.

Il fornitore dei dispositivi di stampa dovrebbe essere nella posizione migliore per effettuare una valutazione completa dei requisiti di stampa di una specifica organizzazione ed essere in grado di consigliare i dispositivi e i servizi ottimali per soddisfare le specifiche esigenze dell'azienda. I fornitori possono anche garantire la corretta manutenzione dei sistemi di stampa più complessi; man mano che le loro funzionalità crescono, aumenta anche la complessità della loro gestione.

Eppure, mentre tre quarti delle aziende (**78%**) ha un contratto in corso con i propri fornitori di stampanti, la maggior parte di tali aziende riceve solo un servizio base che copre hardware, assistenza e/o rifornimento automatico di inchiostro, toner o altri materiali di consumo.

Nonostante il fatto che avere limitati o nulli fermi macchina costituisca un criterio importante per la stragrande maggioranza delle aziende e quasi tutti affermino che la rapidità di chiamata per intervento è importante quando si verifica un problema, meno della metà delle aziende (**47%**) usufruisce di assistenza e riparazioni fornite dal produttore e meno di un terzo (**30%**) delle aziende riceve una valutazione personalizzata delle esigenze dal proprio fornitore di stampanti.

Le aziende che prendono a noleggio le apparecchiature di stampa indicano che alcuni dei vantaggi più significativi riguardano il know-how del fornitore, con il **28%** che afferma di apprezzare il fatto di avere a disposizione esperti reperibili per l'assistenza nel caso di problemi e il **27%** concorda sul fatto che il know-how del fornitore è utile per capire quali soluzioni si adattano meglio alle proprie esigenze.

Semplicità	Assistenza	Efficienza
Meno fatture	Livello di assistenza più elevato	Risparmi sui costi di acquisto
Un unico punto di contatto	Relazione più stretta con i referenti commerciali e tecnici	Integrazione più semplice con hardware tecnologico preesistente
Gestione relazioni semplificata	Maggiore aderenza alle esigenze della specifica attività aziendale	Migliore potere di negoziazione per l'acquisto
Controlli di sicurezza semplificati	Facile e immediata risoluzione dei problemi	





**Aziende che riconoscono l'importanza di mantenere la propria stampante in condizioni di perfetto funzionamento, rispetto a quelle che attualmente ricevono il servizio per farlo:**

Rivolgersi a fornitori di fiducia per soluzioni integrate intelligenti consente all'azienda e ai suoi dipendenti di concentrarsi sulle attività che producono maggior valore.

Questo offre un incentivo ancora maggiore per le PMI a unificare i propri fornitori, poiché la collaborazione con un minor numero di fornitori consente alle aziende di creare migliori relazioni con loro. Ciò significa che i fornitori saranno in grado di comprendere meglio l'ambiente di stampa e applicare il loro know-how alle organizzazioni con cui collaborano.



**l'82%**

delle aziende afferma l'importanza di avere limitati o nulli fermi macchina per la propria stampante



**il 47%**

usufruisce di interventi di riparazione e assistenza dal proprio produttore



**il 30%**

riceve una valutazione delle esigenze dai propri fornitori di stampanti

# L'approccio di Brother

Brother offre servizi di stampa gestiti (MPS) completi ma flessibili, costruiti attorno alle esigenze specifiche della vostra azienda.

Al centro della nostra offerta è il nostro approccio "At your side". Questo significa che facciamo tutto il possibile per garantire che la vostra azienda disponga di un servizio MPS efficace da cui la vostra attività tragga vantaggio quotidianamente e siamo sempre a vostra disposizione per assistervi quando avete bisogno di noi. Tutto inizia con una consulenza con specialisti Brother per determinare le vostre esigenze e problematiche da risolvere. Il processo è suddiviso in tre fasi: valutazione, transizione e ottimizzazione. Ogni fase è dotata di diverse opzioni di servizio che consentono di offrire una soluzione personalizzata in base alle esigenze specifiche della vostra azienda.

## Fase di valutazione: progettazione del perfetto servizio di stampa gestita (MPS)

La fase di valutazione si concentra sulla comprensione delle esigenze aziendali e delle abitudini di stampa degli utenti. L'obiettivo è progettare una soluzione sostenibile, ottimizzata e personalizzabile, che garantisca la disponibilità delle migliori stampanti al posto giusto nell'ambito dell'intera azienda. Effettueremo una verifica delle risorse, valutando la produttività degli utenti e l'attuale infrastruttura del parco stampanti.

Questa verifica esaminerà elementi come il costo totale di proprietà (TCO), i requisiti di sicurezza e i criteri di stampa, la produttività degli utenti e l'utilizzo delle stampanti, le politiche di RSI (Responsabilità sociale d'impresa) e gli obiettivi di sostenibilità. Infine, utilizzeremo le informazioni acquisite per sviluppare una soluzione specifica per le vostre esigenze in grado di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo i costi nascosti, ottenendo un approccio più equilibrato.

## Fase di transizione: predisposizione della soluzione

Siamo consapevoli che il cambiamento IT a livello aziendale può essere un campo minato per potenziali problemi e l'introduzione di rischi. Abbiamo sviluppato un'eccezionale suite di servizi nella nostra fase di transizione per assicurarvi che il passaggio al servizio MPS Brother sia fluido, efficiente e privo di tali rischi.

Il nostro team si occupa di tutto, dalla consegna e installazione alla configurazione e attivazione del servizio, fino alla formazione del personale e alla fornitura dei materiali di consumo necessari. Inoltre smaltiremo in modo sicuro i vostri precedenti dispositivi in base alle normative vigenti e integreremo i processi del service desk MPS con il vostro service desk. Questo si traduce in un progetto estremamente ben gestito e in un'agevole transizione al servizio MPS Brother all'interno della vostra organizzazione.

## Fase di ottimizzazione: verifica del perfetto funzionamento del sistema

L'ottimizzazione consiste nel garantire il livello migliore possibile per qualsiasi aspetto del servizio. Questo comporta un'assistenza di tipo preventivo e reattivo da parte di Brother. Nell'ambito delle nostre verifiche aziendali periodiche con voi, il nostro team esamina le richieste e le esigenze operative quotidiane. Valutando continuamente la disponibilità, la capacità e l'utilizzo dei dispositivi, stabiliremo se il vostro servizio MPS sia ottimizzato, anche nel caso di cambiamenti delle esigenze. In questo modo siamo in grado di valutare costantemente le vostre necessità e ci accertiamo che il vostro servizio MPS sia ottimale fino alla fine del contratto come lo era all'inizio.





## Considerazioni finali

La nostra ricerca mostra che è fondamentale che i decision maker considerino attentamente come implementare la tecnologia di stampa all'interno della propria organizzazione, oltre a valutare le apparecchiature da acquistare.

Il passaggio a un modello OpEx consente nel corso del tempo un maggior grado di flessibilità per quanto riguarda la valutazione dei dispositivi realmente utili, evitando così l'acquisto di apparecchiature non più necessarie per le organizzazioni.

Questo processo permette anche alle PMI di ottenere assistenza dal fornitore del servizio così da garantire il corretto funzionamento e l'ottimizzazione del parco stampanti installato.

La complessità del panorama delle tecnologia di stampa ha comportato che le PMI abbiano riscontrato tipicamente un aumento significativo del numero dei loro fornitori di tecnologia negli ultimi anni. Di conseguenza, molte aziende stanno cercando di unificare i fornitori utilizzati al fine di semplificare il processo di gestione del proprio parco di apparecchiature tecnologiche.

Collaborare con un minor numero di fornitori consente alle aziende di promuovere relazioni più strette, il che rende più facile per loro utilizzare il know-how dei fornitori di tecnologia nell'ambiente di stampa.

Tuttavia, un'implementazione efficace non è sufficiente. I decision maker devono comprendere le tecnologie necessarie per sviluppare flussi di lavoro efficaci e come utilizzare queste tecnologie in modo sicuro e sostenibile. Gli altri report sulla Trasformazione digitale contengono ulteriori approfondimenti su questi argomenti.

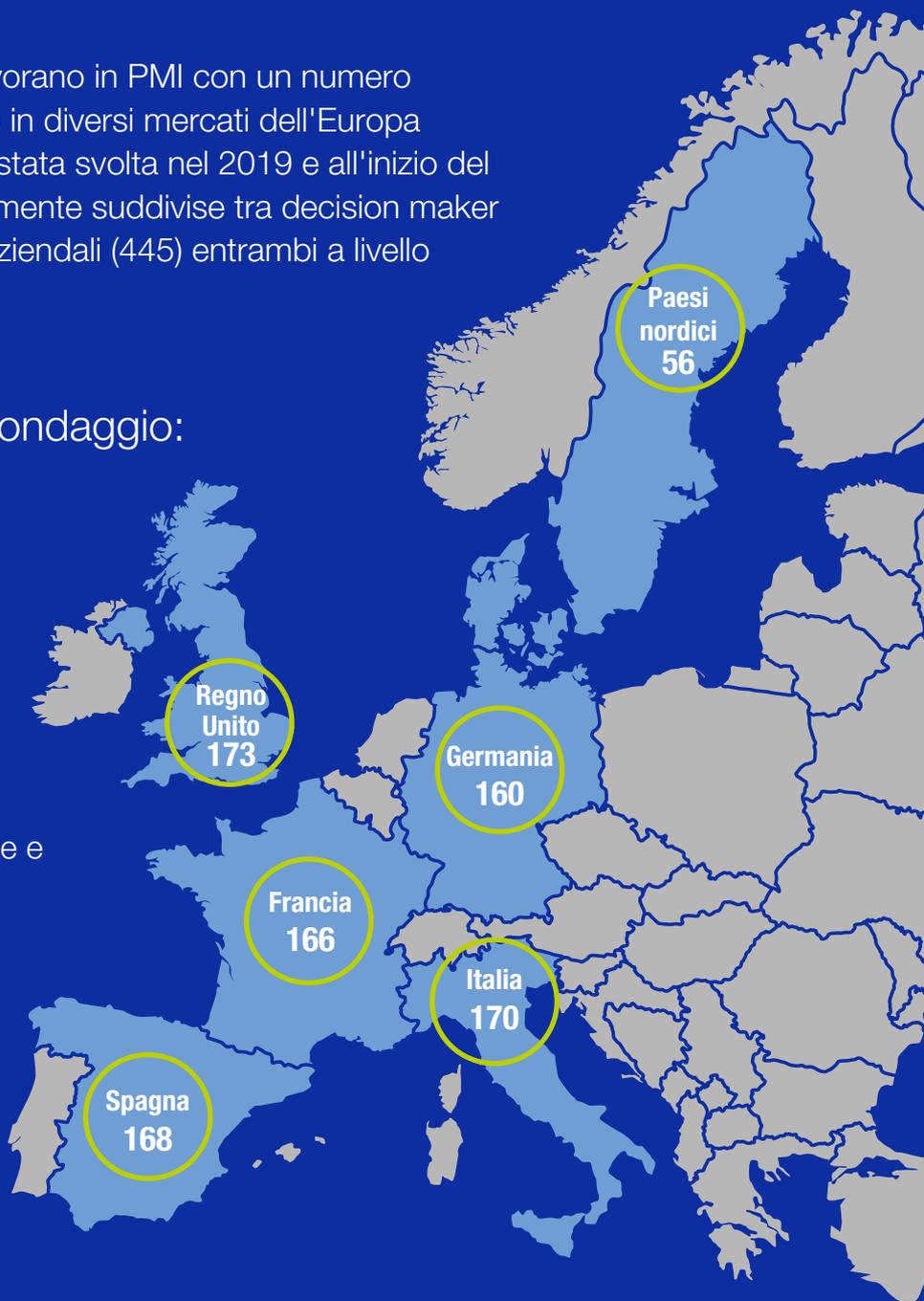
# La nostra metodologia

Il presente report si basa su 893 sondaggi online con decision maker aziendali e IT.

Decision maker aziendali e IT che lavorano in PMI con un numero di dipendenti compreso tra 10 e 499 in diversi mercati dell'Europa occidentale. La ricerca sul campo è stata svolta nel 2019 e all'inizio del 2020. Le rilevazioni sono state equamente suddivise tra decision maker aziendali (448) e decision maker IT aziendali (445) entrambi a livello strategico.

## Settori chiave sottoposti al sondaggio:

-  Assistenza sanitaria - 152
-  Vendite al dettaglio - 117
-  Logistica - 113
-  Settore alberghiero, ristorazione e imprese ricettive - 81
-  Trasporto e stoccaggio - 62
-  Servizi professionali - 65
-  Produzione - 54
-  Servizi finanziari - 53
-  Istruzione - 51
-  Edilizia - 39



Ulteriori rilevazioni sono state effettuate in altri settori, tra cui energia, prodotti farmaceutici, agricoltura, difesa, proprietà e immobili, sport e intrattenimento.

**Per maggiori approfondimenti,**  
non perdere i prossimi  
report sulla trasformazione  
digitale secondo Brother.

Disponibili a breve



**brother**  
at your side

[www.brother.it](http://www.brother.it)

**Brother Italia S.p.A.**

Segreen Business Park - Via San Bovio, 3

20090 San Felice - Segrate (MI) - Italy

Tel: +39 02 950019.1

Fax: +39 02 95301484

Tutte le specifiche sono corrette al momento della stampa e sono soggette a modifiche. Brother è un marchio registrato di Brother Industries Ltd.  
I nomi dei prodotti sono marchi registrati o marchi delle rispettive case produttrici.