brother
at your side

La durabilité au cœur des décisions technologiques de votre entreprise

Un livre blanc issu de notre série « Brother et la transformation digitale »

Une vision d'expert
basée sur des recherches approfondies

www.brother.fr

La durabilité est une priorité (en théorie)

Depuis 2011, le rapport sur les risques mondiaux publié par le Forum Économique Mondial a identifié les risques climatiques comme représentant une menace majeure pour les entreprises. Leur portée est susceptible d'impacter leur activité opérationnelle, leur conformité, leurs ressources humaines et, surtout, leur stratégie[1].

La majorité des PME estiment qu'elles doivent intégrer le développement durable au sein de leur activité **(71 %)** et que leur futur succès dépendra de la gestion de la durabilité au sein de leurs opérations **(68 %)**. Cette tendance confirme qu'elles doivent désormais positionner la politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en tête de leurs priorités commerciales.

Les technologies bureautiques - dont l'impression - font l'objet, au sein des PME, d'une attention particulière en matière d'engagement durable, de nombreuses entreprises les prenant au sérieux. Toutefois, notre rapport démontre que les entreprises doivent établir une stratégie pour agir de manière durable tout en atteignant leurs objectifs commerciaux. Les PME devraient tout d'abord prendre en considération l'ensemble du cycle de vie de leurs équipements d'impression, en mettant l'accent sur les achats, souvent négligés. Elles peuvent également agir durablement en réparant uniquement les composants défectueux, au lieu de se débarrasser d'une imprimante par ailleurs fonctionnelle.

Autre frein majeur : tandis que de nombreuses PME déclarent qu'un engagement durable est essentiel, un nombre beaucoup plus restreint met ses idées en pratique. Pour que les comportements évoluent, des efforts devront être réalisés par les fournisseurs, les acheteurs et les utilisateurs d'imprimantes, en favorisant notamment la digitalisation de certains processus papier, grâce à des technologies telles que la numérisation de documents.

Ce livre blanc est conçu pour aider les chefs d'entreprise à intégrer le développement durable au cœur de leur système d'impression. Ce document fait partie d'une série de quatre livres blancs visant à informer les décideurs sur la meilleure façon d'utiliser les technologies numériques au sein des entreprises. Ils sont basés sur des études approfondies menées auprès d'entreprises européennes, du Moyen-Orient et d'Afrique. Chacun d'entre eux abordera les thèmes suivants :

- La digitalisation des process
- Des solutions adaptées à chaque entreprise
- La sécurité du parc d'impression
- Le choix d'un équipement durable

[1]http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Un point sur le développement durable au sein des PME

Le recyclage - 67%

L'utilisation du plastique - 42%

L'emballage - 47%

L'approvisionnement de matières premières et composants - 36%

L'efficacité du matériel - 46%

L'empreinte carbone - 36%

Adopter le cycle de vie complet d'un produit

La plupart des PME évaluent désormais activement leurs performances en matière d'engagement durable et cherchent à les améliorer. Pour ce faire, trois PME sur quatre intègrent désormais une politique de développement durable (76 %). Ces démarches ont tendance à se concentrer sur le recyclage, l'emballage et l'efficacité du matériel, avec un champ d'action souvent étendu aux achats, à l'empreinte carbone et à l'utilisation du plastique. Cela montre que les PME adoptent une approche globale, prenant en compte différents aspects du développement durable, notamment la réduction des déchets et des émissions carbone, ainsi que des démarches toujours plus orientées vers la RSE, comme le fait de travailler uniquement avec des fournisseurs appliquant les objectifs de développement durable.

Comme l'illustrent ces démarches en matière de politique RSE, la majorité des PME (71 %) s'accordent sur l'importance d'évaluer la durabilité d'un produit tout au long de son cycle de vie, afin d'obtenir une mesure de performance environnementale concrète, plutôt qu'en début ou en fin de vie du matériel. Cette approche est vitale pour les PME qui souhaitent vraiment tirer les bénéfices de cette démarche, et ne pas simplement faire un clin d'oeil à l'environnement sans modifier leur impact environnemental.

L'imprimante, dont l'usage est quasi-universel, est l'un des principaux équipements technologiques que les entreprises doivent évaluer.

Neuf PME sur dix (91 %) déclarent qu'il est important d'évaluer la durabilité d'une imprimante au regard de son cycle de vie complet, lorsqu'elles doivent choisir le modèle le plus adapté à leur activité.

Les entreprises actuelles ont pour habitude d'évaluer la durabilité de leurs imprimantes au cours de leur utilisation. Cela est généralement lié aux coûts de fonctionnement importants d'un produit, incluant les cartouches d'encre, les toners ainsi que la consommation électrique. L'attention des entreprises sur ce point est justifiée, les gains obtenus en matière de durabilité permettant de réduire les coûts tout en respectant l'environnement. Lorsqu'une imprimante cesse de fonctionner, les entreprises ont tendance à vouloir s'en débarrasser de façon écoresponsable.

Cependant, l'élément clé à prendre en compte pour se démarquer est le critère de durabilité à chaque étape du cycle de vie et ce, dès la phase d'acquisition du produit. Une attention particulière lors de l'achat d'une imprimante rend les autres étapes du cycle beaucoup plus en phase en matière de durabilité. En premier lieu, une imprimante fabriquée à partir de matériaux recyclables contribuera à la réduction des déchets.

Ensuite, les imprimantes durables sont conçues dans un souci d'efficacité, ce qui signifie une réduction des coûts d'exploitation et un allongement de leur durée de vie.

Réparer votre imprimante, plutôt que la remplacer

85 % des PME s'accordent pour dire que la durée de vie d'une imprimante à l'usage est un critère important pour mesurer sa durabilité. Actuellement, les PME déclarent que leurs imprimantes ont une durée de vie moyenne comprise entre trois et cinq ans. Cela dit, l'attente du marché se situe beaucoup plus entre six et dix ans, afin d'optimiser leur durabilité. Cela aurait pour avantage supplémentaire de réduire les coûts des entreprises, en complément des avantages environnementaux liés à un volume de fabrication et d'utilisation des matières premières plus réduit.

L'un des principaux moyens utilisés pour allonger la durée de vie d'un produit et réduire le volume des déchets consiste à réparer ses composants, plutôt que de remplacer une machine dans son intégralité alors qu'elle est en parfait état de marche. **85 %** des PME déclarent que la possibilité de réparer ou de remplacer les pièces détachées défectueuses d'une imprimante est un critère de durabilité important.

- **Les différentes matières premières d'une imprimante**
- **L'emballage et la logistique**

Les premières étapes de la **« vie »** d'une imprimante ne sont pas considérées comme importantes pour sa durabilité globale

- **L'efficacité opérationnelle**
- **Les émissions au cours de l'impression**
- **La durée de vie opérationnelle de l'imprimante**
- **La réparabilité des composants**
- **La recyclabilité des cartouches**
- **La recyclabilité du produit en fin de vie**

A l'usage et en fin de vie, voici les étapes les plus importantes du cycle de vie des imprimantes concernant la durabilité

Il est compréhensible que les entreprises souhaitent bénéficier des dernières technologies d'impression, plutôt que d'avoir à attendre la fin de vie d'un produit au nom de la durabilité. Néanmoins les réparations et les mises à jour spécifiques peuvent aller de pair avec l'utilisation des technologies les plus récentes :

- Pouvoir effectuer des réparations modulaires permet aux entreprises de prolonger le cycle de vie de leurs imprimantes, ce qui signifie qu'elles peuvent se permettre d'investir dans des modèles aux caractéristiques plus poussées, à l'épreuve du temps et de l'avenir.
- Les réparations modulaires permettent également de retirer et de mettre à jour des pièces détachées spécifiques, afin de bénéficier des toutes dernières fonctionnalités, sans avoir à remplacer la machine dans son ensemble.
- Les mises à jour peuvent également être effectuées à distance pour s'assurer que l'imprimante fonctionne avec le système et les fonctionnalités les plus récentes.

Si vous disposez d'un contrat de location avec votre fournisseur d'imprimantes, celui-ci doit pouvoir assurer ces réparations modulaires ainsi que ces mises à jour à distance.
Les autres livres blancs de cette série consacrée à la transformation digitale contiennent plus d'informations sur la location d'imprimantes et les services de gestion des impressions (Managed Print Services - MPS).

Alors que les PME commencent à exiger une durée de vie matérielle plus importante, les acteurs et fabricants industriels de l'impression doivent changer radicalement d'optique, en adoptant une vision à long terme plutôt qu'un profit à court terme, et en s'assurant que leurs imprimantes soient conçues pour durer jusqu'à dix ans.

Les intentions doivent être suivies par des actions

Si de nombreux chefs d'entreprise s'accordent sur l'importance de la durabilité des imprimantes, tous ne prennent pas les mesures adéquates. Par exemple, près des trois quarts (73 %) des PME sont d'accord pour dire que les imprimantes en fin de vie devraient être révisées et remises sur le marché. Malgré ces belles intentions, il existe un fossé entre ceux qui pensent que le recyclage de leur imprimante est important et ceux qui le mettent en pratique aujourd'hui.

Les PME qui pensent que la durabilité est importante par rapport à celles qui l'intègrent dans leur process :

82 % déclarent qu'il est important de recycler leur **imprimante**

43 % des PME recyclent actuellement leurs **imprimantes**

84 % déclarent qu'il est important de recycler leurs cartouches

47 % des PME recyclent actuellement les cartouches

En fin de compte, s'engager de manière durable exige des efforts et un bouleversement du statu quo. Dans un certain sens, il n'est pas surprenant que de nombreuses PME n'appliquent pas de mesures dédiées au recyclage. Cependant, les entreprises et les fournisseurs de solutions d'impression peuvent certainement agir davantage pour faire avancer des initiatives durables.

- Les connaissances sur la durabilité des imprimantes doivent être plus largement diffusées auprès des entreprises. Les décideurs et conseils d'administration, en particulier, doivent apporter leur soutien.

- Les fournisseurs d'imprimantes doivent faciliter le recyclage des imprimantes et des cartouches autant que possible pour le compte des PME, en proposant par exemple des services dédiés à cet effet. Ce processus devient beaucoup plus facile lorsque les PME louent leur technologie d'impression auprès de leur fournisseur, le recyclage pouvant ainsi être pris en charge par ce dernier en fin de cycle de vie des produits.

La réponse de Brother

Notre planète Terre est notre seul foyer. Si nous voulons permettre aux entreprises de fonctionner de manière efficace, nous souhaitons également les accompagner de façon durable.

Brother se fixe des objectifs élevés pour réduire l'impact environnemental à tous les stades du cycle de vie de ses produits et fournir à ses clients des équipements robustes et durables, respectueux de l'environnement.

Pour commencer, nous nous sommes engagés dans la réduction des émissions de CO2 de l'ensemble du groupe Brother d'ici 2021, ce qui constitue la première étape pour les réduire de **30 %** d'ici 2030 (par rapport à 2015).

Cool Earth

Brother favorise l'économie circulaire via son programme de recyclage en partenariat avec Cool Earth, permettant aux clients de renvoyer simplement leurs cartouches de toner usagées en vue de leur recyclage. En retour, Brother soutient Cool Earth pour préserver les forêts tropicales en danger, au Pérou et en Papouasie-Nouvelle-Guinée. Jusqu'à présent, Brother et Cool Earth, en collaboration avec nos clients, ont pu préserver 3756 hectares de forêt tropicale, protéger 5 392 686 arbres et retenir l'émission de 2 590 755 tonnes de CO2. Ce partenariat contribue ainsi directement à l'action globale en faveur du climat.

De plus, nous assumons la responsabilité d'assurer que votre imprimante fonctionne de manière optimale et efficace grâce à nos services d'impression. Nos capacités de réparation liées aux pièces détachées de nos imprimantes permettent de garantir que votre organisation ne remplace pas de manière coûteuse et inutile des machines par ailleurs parfaitement utilisables.

En conclusion

Nous constatons que les PME prennent le développement durable au sérieux, les entreprises reconnaissant son importance ainsi que son impact positif sur le plan commercial.

Cet engagement se reflète dans l'adoption de politiques durables couvrant un large éventail de sujets.

Si les intentions concernant la prise en compte de la durabilité des imprimantes sont manifestement bien présentes, il reste encore cependant du chemin à parcourir pour s'assurer qu'autant de PME agissent de manière durable.

Ce livre blanc montre comment les décideurs peuvent appliquer de manière concrète leurs convictions en matière de développement durable. Il est important de bien garder en tête le cycle de vie complet des imprimantes afin de réduire les émissions de carbone et le volume des déchets en général. De plus, le passage vers un modèle de réparation modulaire permettra d'éviter de jeter une imprimante parfaitement entretenue, ses composants pouvant être facilement remplacés.

La durabilité n'est pas le seul élément à prendre en compte lorsqu'il s'agit d'intégrer des solutions d'impression efficaces. Les technologies d'impression doivent permettre d'optimiser les flux de travail, être mises en œuvre de manière efficace et être aussi sécurisées que possible. Les autres livres blancs de notre série consacrée à la transformation digitale vous en diront plus sur ces différents points.

Notre méthodologie

Ce livre blanc s'appuie sur 893 sondages, menés en ligne auprès de responsables d'entreprises et du secteur IT.

Ont été sondés les responsables d'entreprises et du secteur IT travaillant au sein des PME comptant entre 10 et 499 employés et réparties sur plusieurs marchés d'Europe occidentale. Notre travail d'enquête a été mené tout au long de l'année 2019 et en début d'année 2020. Les entretiens ont été répartis à parts égales entre les décideurs stratégiques (448) et les décideurs IT des entreprises (445).

Les principaux secteurs d'activité interviewés :

- La santé - 152
- La distribution - 117
- La logistique - 113
- L'hôtellerie et la restauration - 81
- Le transport et stockage - 62
- Les services professionnels - 65
- L'industrie - 54
- La finance - 53
- L'éducation - 51
- Le BTP - 39

Des interviews complémentaires ont été réalisées auprès d'entreprises issues d'autres secteurs, notamment l'énergie, l'industrie pharmaceutique, l'agriculture, la défense, l'immobilier, le sport et les divertissements.

Cette enquête a été menée par l'agence Savanta, spécialiste des études de marché.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Découvrez les autres livres blancs de notre série consacrée à la transformation digitale

Bientôt disponibles

brother
at your side

www.brother.fr

Brother France
Brother France S.A.S
Parc des Reflets - Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
BP 46061 95913 ROISSY-EN-FRANCE

Toutes les spécifications sont correctes au moment de l'impression et sont sujettes à modification. Brother est une marque déposée de Brother Industries Ltd. Les noms de produits sont des marques déposées ou des marques commerciales de leurs sociétés respectives.

At your side = à vos côtés