

Service de gestion d'impression PrintSmart : Addix' Informatique fait le choix Brother



Addix' informatique fait partie des partenaires Brother ayant intégré le service de gestion d'impression PrintSmart au cœur de leur offre. Interview croisée d'Aurélie De Wulf, spécialiste MPS PrintSmart chez Brother et Julien Moinard – Dirigeant d'Addix' Informatique.

QUELS SONT LES PARTENAIRES QUI FONT AUJOURD'HUI CONFIANCE A L'OFFRE PRINTSMART EN GESTION DELEGUEE DES IMPRESSIONS?

Aurélie de Wulf, Spécialiste en service de gestion d'impression PrintSmart chez Brother : « Aujourd'hui nos partenaires sur notre service de délégation des impressions PrintSmart sont aussi bien des revendeurs de copieurs, des partenaires possédant des points de vente, des distributeurs de solutions informatiques. »

ADDIX' INFORMATIQUE FAIT PARTIE DE CES PARTENAIRES. DEPUIS COMBIEN DE TEMPS TRAVAILLEZ-VOUS AVEC BROTHER ?

Julien Moinard, directeur d'ADDIX' Informatique : « Je suis revendeur Brother depuis 2004. Addix' Informatique commercialise tout ce qui relève de l'environnement informatique d'entreprise. Notre société, composée de 6 personnes, fait aussi partie d'un groupement, Alliance du numérique, qui a été créé récemment. Ce qui nous permet de faire des offres qui vont du matériel aux solutions logicielles métier de type éditeurs de logiciel de facturation, à de la téléphonie. Enfin tout l'environnement qui convient à de la TPE-PME. Basé en Vendée, Addix' Informatique propose également depuis 2011 le programme de coût à la page PrintSmart. C'est un partenariat pérenne qui répond aujourd'hui à une véritable attente de notre clientèle. »

QUEL EST JUSTEMENT L'ATTENTE DE VOS CLIENTS CONCERNANT LA SOLUTION PRINTSMART EN SERVICE DE GESTION D'IMPRESSION ?

Julien Moinard : « Aujourd'hui, ce que l'on explique à nos clients, c'est que la solution de coût à la page est une solution simple, clé en main. En lieu et place du modèle d'acquisition traditionnel, impliquant l'achat de leur consommable, la gestion de la maintenance en cas de panne, PrintSmart apporte une solution packagée, d'une grande simplicité. L'autre avantage du service de gestion des impressions PrintSmart est l'absence de la lourdeur administrative inhérente au financement traditionnel, qui retardait le déploiement des solutions. Nous sommes capables aujourd'hui, grâce à la réactivité de Brother sur nos projets, de mettre une solution en place en deux ou trois jours sans aucun problème. »



QUEL EST LE PROFIL DE VOS CLIENTS SUR LE SEGMENT DE LA DELEGATION D'IMPRESSION PRINTSMART ?

Julien Moinard : « Notre profil de clientèle est la TPE-PME. Ça va de l'artisan, qui n'a besoin que d'une imprimante, à la petite PME qui souhaite s'équiper de 3 ou 4 imprimantes. »

COMMENT BROTHER GERE LES DIFFERENTS BESOINS DE SES REVENDEURS EN GESTION DELEGUEE DES IMPRESSIONS PRINTSMART ?

Aurélié de Wulf : « La force aujourd'hui de Brother est d'être flexible dans toutes nos solutions. Avec le service de gestion des impressions PrintSmart, de la performance de nos produits jusqu'aux offres de Tranquillité, Simplicité ou Efficacité, Brother est capable de répondre sur mesure auprès de chacun de nos partenaires et clients. »

QUEL EST CHEZ ADDIX' INFORMATIQUE LE RATIO ENTRE MODELE TRANSACTIONNEL ET CONTRACTUEL ?

Julien Moinard : « Nous vendons toujours sur le mode transactionnel. Mais on tend de plus en plus vers le modèle de la délégation des impressions. Cette solution est clairement simple et efficace, les clients en sont contents. Ils sont parfois réticents à s'engager. Mais une fois qu'ils ont commencé à en discuter avec ceux qui ont franchi le pas, ils ne se posent plus aucune question et adhèrent. »

COMMENT SE PROFILE L'AVENIR DE L'OFFRE DE GESTION D'IMPRESSION PRINTSMART ?

Aurélié De Wulf : « Le dialogue avec nos partenaires doit nous permettre de proposer ensemble des offres constructives. L'objectif majeur de 2018 sera vraiment de développer un réseau fort de partenaires au travers de Brother. »

Retrouvez l'intégralité du témoignage en vidéo : <https://vimeo.com/itrnews/2018-itp-brother-addix>



de croissance de parts de marché Europe pour les services de gestion des impressions Brother*.

En savoir plus : <https://www.brother.fr/a-propos-de-brother/brother-france/actualites/2018/200-mps>

*Source Rapport Quocirca : Channels to Managed Print Services 2018