

Wdrażanie odpowiedniego rozwiązania dla Twojego biznesu

Druga część serii o cyfrowej transformacji



Raport przygotowany

w oparciu o badania zlecone przez firmę Brother

www.brother.pl

Efektywne wykorzystanie budżetu technologicznego

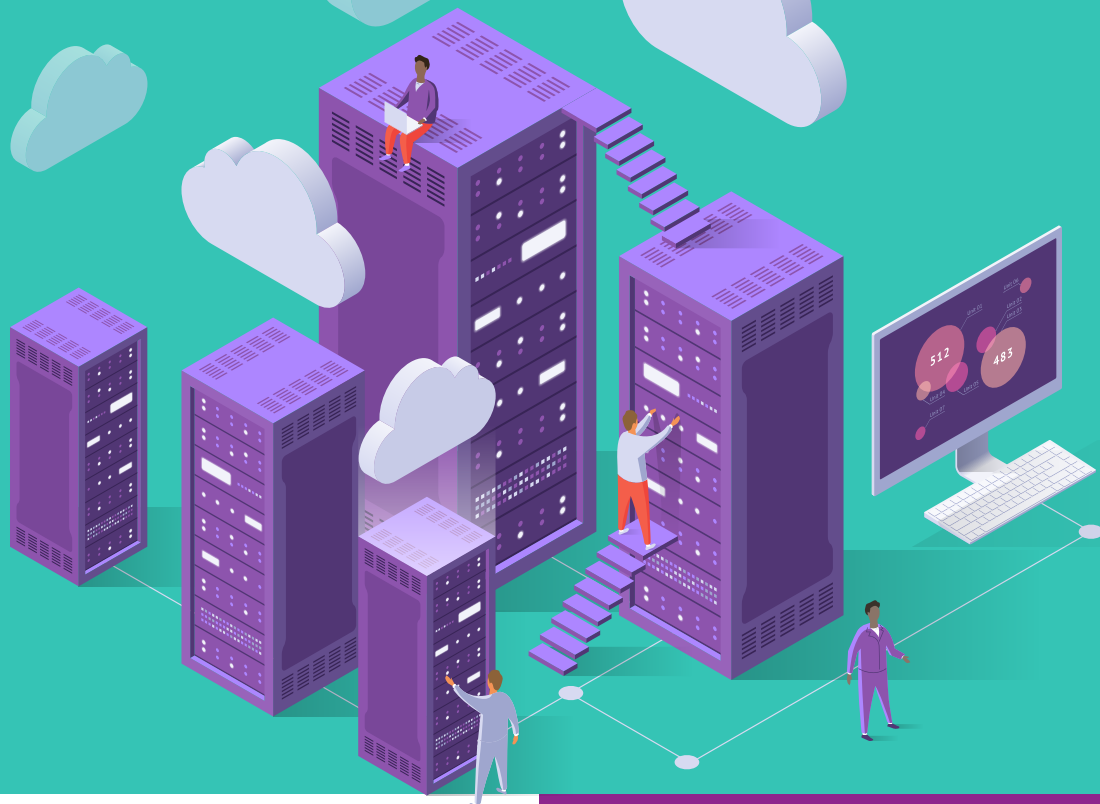
Technologia leży u podstaw udanego biznesu. Dlatego budżet na nią przeznaczony powinien być wydawany w najbardziej efektywny sposób i równocześnie opierać się nie tylko na zakupie sprzętu.

Ekosystem druku to rozwiązanie, które zawsze było znacznym wydatkiem dla przedsiębiorstw. Jednak jest to obszar, który staje się coraz bardziej złożony ze względu na postęp w technologii druku. Oznacza to, że firmy muszą dokładnie przeanalizować rozwiązania, które chcą wdrożyć.

Nasze badania przedstawiają trzy kluczowe fakty, które obrazują, w jaki sposób przedsiębiorstwa powinny zarządzać technologiami informatycznymi, aby zwiększyć wydajność swojego ekosystemu druku przy jednoczesnej minimalizacji kosztów. Po pierwsze, firmy skłaniają się ku leasingowi sprzętu biurowego – w tym drukarek, skanerów i urządzeń wielofunkcyjnych – zamiast jego zakupu. Po drugie, obserwujemy, że przedsiębiorstwa coraz częściej decydują się na współpracę z mniejszą liczbą dostawców technologii, niż miało to miejsce w ostatnich latach. Wreszcie, widocznie zauważamy, że biznesy odnoszące sukcesy wykorzystują doświadczenie swoich dostawców, wszystko po to, aby zapewnić organizacji dynamiczny rozwój na coraz bardziej złożonym rynku technologii druku.

Głównym celem tego raportu jest pomoc kadry menadżerskiej z sektora MŚP w identyfikacji oraz wdrożeniu odpowiedniego rozwiązania w zakresie druku w ich organizacji. To opracowanie jest częścią większej serii, która ma na celu wspomóc wprowadzenie technologii cyfrowych w małych i średnich przedsiębiorstwach. Raporty oparte są na badaniach, przeprowadzonych wśród menadżerów wyższego szczebla z małych i średnich przedsiębiorstwach w regionie EMEA. Seria została podzielona na cztery części, z których każda dotyczy jednego z poniższych tematów:

- Tworzenie cyfrowego przepływu pracy
- Wybór i wdrożenie właściwych rozwiązań dla firmy
- Bezpieczne środowisko druku
- Zrównoważony rozwój



Zwiększenie wydajności przy konfiguracji druku

Urządzenia usprawniające przepływ pracy, takie jak drukarki i skanery, muszą spełniać dwa podstawowe kryteria. Na poziomie operacyjnym muszą być niezawodne, mieć krótki czas przestoju i być na bieżąco z najnowszą technologią.

Na poziomie efektywności powinny optymalizować wydajność – w tym celu muszą być odpowiednio skonfigurowane oraz intuicyjne w obsłudze.

W kontekście urządzeń drukujących przedsiębiorcy wskazują, że wymienione wcześniej cechy są kluczowymi czynnikami dobrze funkcjonującego ekosystemu. Jeśli nie uwzględniamy kosztów zakupu, to możemy stwierdzić, że firmy szukają rozwiązań, które są łatwe w użyciu i mogą być zintegrowane z już istniejącymi systemami. Przedsiębiorcy doceniają urządzenia korzystające z bezpiecznego przechowywania danych w chmurze oraz fakt, że mogą być łatwo i szybko naprawione.

Wraz z postępem technologicznym pojawia się coraz więcej systemów wspierających przepływ pracy w biznesie. Często wymagają one specjalistycznej wiedzy, aby móc w pełni wykorzystać ich możliwości. Zarządzanie wieloma systemami może stanowić wyzwanie dla firm, odwracając ich uwagę od podstawowych zadań biznesowych.

Czynniki decydujące o wyborze urządzenia drukującego



**Możliwość naprawy
(naprawa modułowa)**



**Przechowywanie
w chmurze**



**Intuicyjna integracja
z istniejącymi systemami**



**Nowoczesna
technologia**



Łatwość w użyciu

Przejdź na wydatki operacyjne (OpEx)

Zazwyczaj firmy samodzielnie inwestują w sprzęt technologiczny, co wymaga od nich znacznych nakładów kapitałowych związanych zarówno z zakupem, jak i bieżącymi wydatkami operacyjnymi i serwisowymi (O&M).

Takie inwestycje mogą stanowić duże obciążenie dla przedsiębiorstw. Dodatkowo zakupione aktywa szybko tracą na wartości.

Zaczynamy dostrzegać, że firmy przechodzą na model OpEx (ang. Operational Expenditure – wydatki operacyjne). Coraz częściej decydują się na dzierżawę sprzętu, którego aktualizacją, konserwacją oraz zarządzaniem zajmuje się dostawca. Zgromadzone przez nas dane pokazują, że dwa na pięć przedsiębiorstw dzierżawi część swoich urządzeń, przy czym co szósta firma decyduje się na wypożyczenie wszystkich sprzętów.

Jednak nadal istnieje znaczna liczba przedsiębiorców, którzy nie leasingują jeszcze sprzętu i decydują się na samodzielną inwestycję. W szczególności dotyczy to mniejszych przedsiębiorstw z sektora MŚP, zatrudniających od 10 do 49 pracowników, z których tylko około jedna trzecia (34%) wynajmuje jakikolwiek sprzęt.

Firmy dzierżawiące urządzenia wymieniają trzy wyraźne korzyści takiego rozwiązania: większą efektywność finansową, oszczędność czasu pracy oraz posiadanie optymalnego rozwiązania z najbezpieczniejszą i najnowocześniejszą technologią.

Trend w kierunku modelu OpEx jest widoczny również w obszarze druku. Coraz więcej firm zaczyna korzystać z Usług Zarządzania Drukiem MPS (ang. Managed Print Services), często leasingując urządzenia drukujące w oparciu o wcześniejszej przeprowadzoną analizę potrzeb. Korzystają przy tym ze stałego monitorowania, które umożliwia optymalizację procesów, automatycznego uzupełniania atramentu i tonera, konserwacji oraz w razie potrzeby naprawy, a także fakturowania na podstawie użytkowania.

W ostatecznym rozrachunku zapewnia to firmom najlepsze urządzenia dostosowane do ich indywidualnych potrzeb, bez utraty wewnętrznych zasobów i czasu na bieżącą konserwację.

Dziesięć największych korzyści płynących z leasingu sprzętu



Korzyści finansowe

- 1 Płacisz tylko za to, co wydrukujesz
- 2 Niższe koszty
- 3 Zachowanie płynności finansowej



Oszczędność czasu

- 4 Oszczędność czasu przy konserwacji sprzętu
- 5 Eksperti „na telefon” do pomocy przy problemach ze sprzętem komputerowym
- 6 Redukcja kłopotów z konserwacją sprzętu
- 7 Oszczędność czasu pracowników firmy dzięki zlecaniu działań na zewnątrz

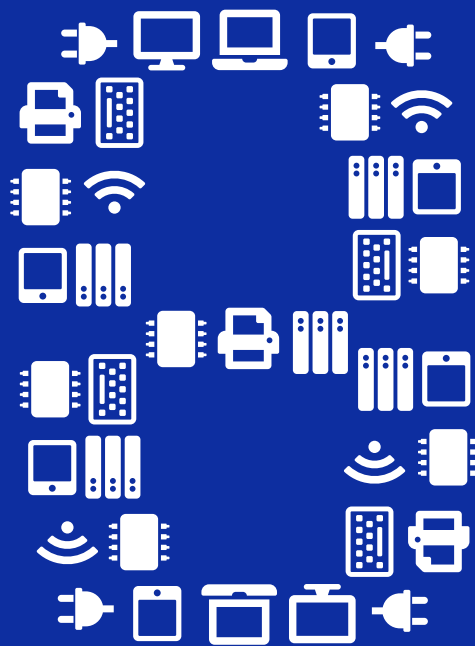
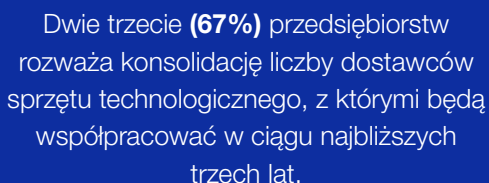


Optymalne rozwiązanie

- 8 Dostęp do specjalistycznej wiedzy w zakresie wyboru najlepszego sprzętu
- 9 Technologia jest automatycznie uaktualniana po wprowadzeniu na rynek nowszych modeli
- 10 Posiadanie aktualnych zabezpieczeń na używanym sprzęcie

Konsolidacja dostawców

W 2019 r. typowe przedsiębiorstwo współpracowało średnio z ośmioma różnymi dostawcami sprzętu komputerowego, co stanowi znaczny wzrost w stosunku do liczby firm, z którymi pracowało zaledwie trzy lata wcześniej.



Niestety ten scenariusz często prowadzi do skomplikowanej i nieefektywnej kombinacji systemów, które nie są ze sobą w pełni zintegrowane. Zmniejszenie liczby firm, z którymi współpracuje przedsiębiorstwo pozwala mu sprawnie zarządzać zarówno swoimi zasobami, jak i relacjami z partnerami technologicznymi.

Oczekuje się, że przyniesie to znaczące korzyści dla biznesu. Trzy czwarte badanych twierdzi, że upraszcza to proces **(72%)**, jednocześnie zmniejszając liczbę faktur oraz wzmacniając relację z jednym dostawcą. Łatwiej jest też nadzorować jednego podwykonawcę, pomagając mu w utrzymaniu wysokiego poziomu bezpieczeństwa. Blisko trzy czwarte **(71%)** respondentów twierdzi również, że takie działanie poprawia jakość usług. Dzięki bliższym relacjom ze swoimi opiekunami handlowymi systemy są lepiej dostosowane do konkretnych potrzeb, a problemy organizacji są szybciej rozwiązywane. Należy też podkreślić korzyści w zakresie efektywności, które można osiągnąć dzięki oszczędnościom związanym z masowymi zakupami, większej sile negocjacyjnej i prostszej integracji systemów.

Korzystanie z „know-how” dostawcy technologii

Urządzenie drukujące – niezależnie od tego, czy służy tylko do drukowania, czy również kopiowania i skanowania – stanowi integralną część efektywnego przepływu pracy (workflow) w biznesie i jest w stanie odciążyć firmę z prac administracyjnych. Właśnie dlatego tak kluczowe jest, aby inwestycje w sprzęt i usługi spełniały określone wymagania w zakresie obiegu dokumentów. Jednak nawet osoby odpowiedzialne za zakup urządzeń drukujących nie zawsze dysponują wiedzą fachową, która gwarantuje wdrożenie właściwych technologii.

Dostawca drukarek powinien być w stanie przeprowadzić wszechstronną ocenę potrzeb Twojej firmy w zakresie druku i zarekomendować optymalne urządzenia oraz usługi dostosowane do prowadzonego przez Ciebie biznesu. Dedykowany specjalista może także zapewnić kompleksową opiekę nad bardziej złożonymi systemami druku, gdyż wraz ze wzrostem ich możliwości ulega zmianie także poziom skomplikowania ich konserwacji.

Trzy czwarte przedsiębiorstw (**78%**) ma stałą umowę z dostawcami drukarek, jednak większość z nich korzysta jedynie z podstawowej usługi obejmującej leasing sprzętu, serwis i automatyczne uzupełnianie tuszu, tonera lub innych materiałów eksploatacyjnych.

Dla zdecydowanej większości firm istotnym kryterium jest niski poziom przestojów lub też ich całkowity brak. Ważnym aspektem jest również możliwość szybkiego wezwania pomocy. Warto zauważyć, że mniej niż połowa przedsiębiorstw (**47%**) ma zapewniony przez producenta drukarek serwis i naprawy sprzętu, zaś jedna trzecia firm (**30%**) uzyskuje od niego ocenę potrzeb.

Przedsiębiorcy leasingujący drukarki twierdzą, że największą korzyścią tego rozwiązania jest wiedza specjalistyczna dostawcy. Blisko jedna trzecia respondentów (**28%**) twierdzi, że ceni możliwość wezwania pomocy przy rozwiązywaniu problemów, a **27%** zgadza się, że „know-how” jest bardzo ważne, bo eksperci wiedzą jakie rozwiązania najlepiej odpowiadają danym potrzebom przedsiębiorstwa.

Ułatwienie	Obsługa	Efektywność
Mniej faktur	Wyższy poziom usług	Oszczędności związane z masowymi zakupami
Jeden dostawca	Bliższa relacja z opiekunem handlowym	Łatwiejsza integracja sprzętu
Łatwiejsze zarządzanie relacją	Lepsze dopasowanie do potrzeb	Wydajniejsze negocjacje zakupowe
Prostsza kontrola bezpieczeństwa	Łatwiejsza naprawa, gdy pojawi się problem	





Firmy zdają sobie sprawę, jak ważne jest zapewnienie nieprzerwanej pracy drukarki:



82%

Przedsiębiorstw twierdzi, że istotnym kryterium jest niski poziom przestojów lub ich całkowity brak



47%

Zleca naprawę sprzętu producentowi



30%

Otrzymało analizę potrzeb od dostawcy drukarek

Zwrócenie się do zaufanych dostawców z prośbą o dostarczenie inteligentnych oraz zintegrowanych rozwiązań w zakresie usprawnienia przepływu pracy pozwoli firmie i jej pracownikom w pełni skoncentrować się na obowiązkach, które wnoszą największą wartość dla biznesu.

Stanowi to jeszcze większą zachętę dla przedsiębiorstw z sektora MŚP do konsolidacji dostawców, ponieważ praca z mniejszą liczbą podmiotów pozwala firmie na nawiązanie z nimi lepszych relacji, co w konsekwencji sprawi, że wykonawcy będą w stanie lepiej zrozumieć środowisko druku danej organizacji i zoptymalizują funkcjonowanie zastosowanych rozwiązań pod ich możliwości.

Propozycje Brother

Brother oferuje kompleksowe, a zarazem elastyczne Usługi Zarządzania Drukiem (MPS), które zostały stworzone z myślą o konkretnych potrzebach firm.

Przy tworzeniu każdego rozwiązania, które mamy w portfolio, zawsze kierujemy się mottem "At your side". Oznacza to, że potrzeby klienta zawsze stawiamy na pierwszym miejscu. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby upewnić się, że posiadana przez Ciebie Usługa Zarządzania Drukiem działa efektywnie i przynosi korzyści w Twoim codziennym biznesie. W ramach współpracy zawsze możesz liczyć na naszą pomoc.

Wszystko zaczyna się od konsultacji z ekspertami Brother w celu omówienia potrzeb i problemów konkretnego biznesu. Proces ten jest podzielony na trzy części: Faza Oceny, Faza Przejściowa i Faza Optymalizacji. Każdy etap ma kilka opcji, które umożliwią stworzenie rozwiązania dostosowanego do konkretnych potrzeb.

Faza Oceny: Projektowanie doskonałej Usługi Zarządzania Drukiem

Na tym etapie doradcy skupiają się na zrozumieniu potrzeb biznesowych i nawyków użytkowników w zakresie drukowania. Celem jest zaprojektowanie zrównoważonego, zoptymalizowanego i dostosowanego do klienta rozwiązania. Dzięki temu odpowiednie urządzenia znajdą się na właściwym miejscu w całej firmie.

Przeprowadzimy audyt zasobów, oceniając produktywność użytkowników i aktualną infrastrukturę floty drukarek. Inspekcja ta obejmie takie elementy jak: całkowity koszt posiadania (TCO), wymogi bezpieczeństwa, produktywność użytkowników, wykorzystanie drukarek oraz politykę CSR i cele zrównoważonego rozwoju. Uwzględniając wszystkie te czynniki opracujemy rozwiązanie dopasowane do potrzeb Twojego biznesu. Zmaksymalizuje ono wydajność i zminimalizuje koszty.

Faza Przejściowa: Pełna konfiguracja, wdrożenie i szkolenie

Rozumiemy, że zmiany informatyczne w całej organizacji są ryzykowne i mogą sprawiać problemy. Dlatego też opracowaliśmy wyjątkowy pakiet, który sprawi, że przejście na Usługi Zarządzania Drukiem firmy Brother będzie płynne, skuteczne i wolne od ryzyka.

Nasz zespół zajmuje się wszystkim, począwszy od dostawy i instalacji, poprzez konfigurację i wdrożenie. Po naszej stronie leży również szkolenie personelu oraz zapewnienie odpowiednich materiałów. Pozbędziemy się również Twoich starych urządzeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zintegrujemy procesy obsługi serwisowej MPS z Twoim własnym serwisem. Efektem tego będzie dobrze zarządzany projekt i płynne przejście na system MPS dla wszystkich pracowników firmy.

Faza Optymalizacji: Upewnianie się, że wszystko działa doskonale

Optymalizacja to weryfikacja czy wszystko działa jak najlepiej. Polega ona na zapobiegawczym i reaktywnym wsparciu ze strony Brother. W ramach okresowych kontroli, nasz zespół dokonuje przeglądu wymagań i potrzeb operacyjnych wynikających z codziennej pracy. Na podstawie bieżącej oceny dostępności, wydajności i wykorzystania urządzeń drukujących, ustalamy, czy system MPS działa najlepiej, jak to możliwe, nawet gdy zmieniają się potrzeby firmy. Dzięki ciągłej weryfikacji wszystko funkcjonuje poprawnie, a nasze usługi są tak samo dopasowane pod koniec współpracy, jak i na jej początku.





Podsumowanie

Nasze badania pokazują, że dla osób podejmujących kluczowe decyzje w przedsiębiorstwie, istotne znaczenie ma dokładna analiza potrzeb, metoda wdrażania rozwiązań w zakresie druku, a także rodzaje urządzeń, które mają być kupione.

Przejście na model OpEx pozwala na większą elastyczność w zakresie doboru urządzeń do potrzeb biznesu. Zmniejsza się też ryzyko pozostania z niepotrzebnym sprzętem na stanie. Ten model działania umożliwia małym i średnim przedsiębiorstwom zlecenie usług serwisowych dostawcom.

Złożoność środowiska druku spowodowała wzrost dostawców technologii w ostatnich latach. Wiele firm z sektora MŚP dąży do zmniejszenia ilości podwykonawców i ułatwienia procesu zarządzania swoim pakietem technologicznym.

Praca z mniejszą liczbą dostawców pozwala przedsiębiorstwom nawiązać bliższe relacje, a co za tym idzie, lepiej wykorzystać fachową wiedzę ekspertów.

Skuteczne wdrożenie to tylko połowa sukcesu. Kadra menadżerska musi rozumieć technologie niezbędne do stworzenia optymalnych przepływów pracy (workflow) oraz posiadać wiedzę o sposobach bezpiecznego i zrównoważonego ich implementowania.

Pozostałe raporty z serii Cyfrowa Transformacja zawierają więcej informacji na te tematy.

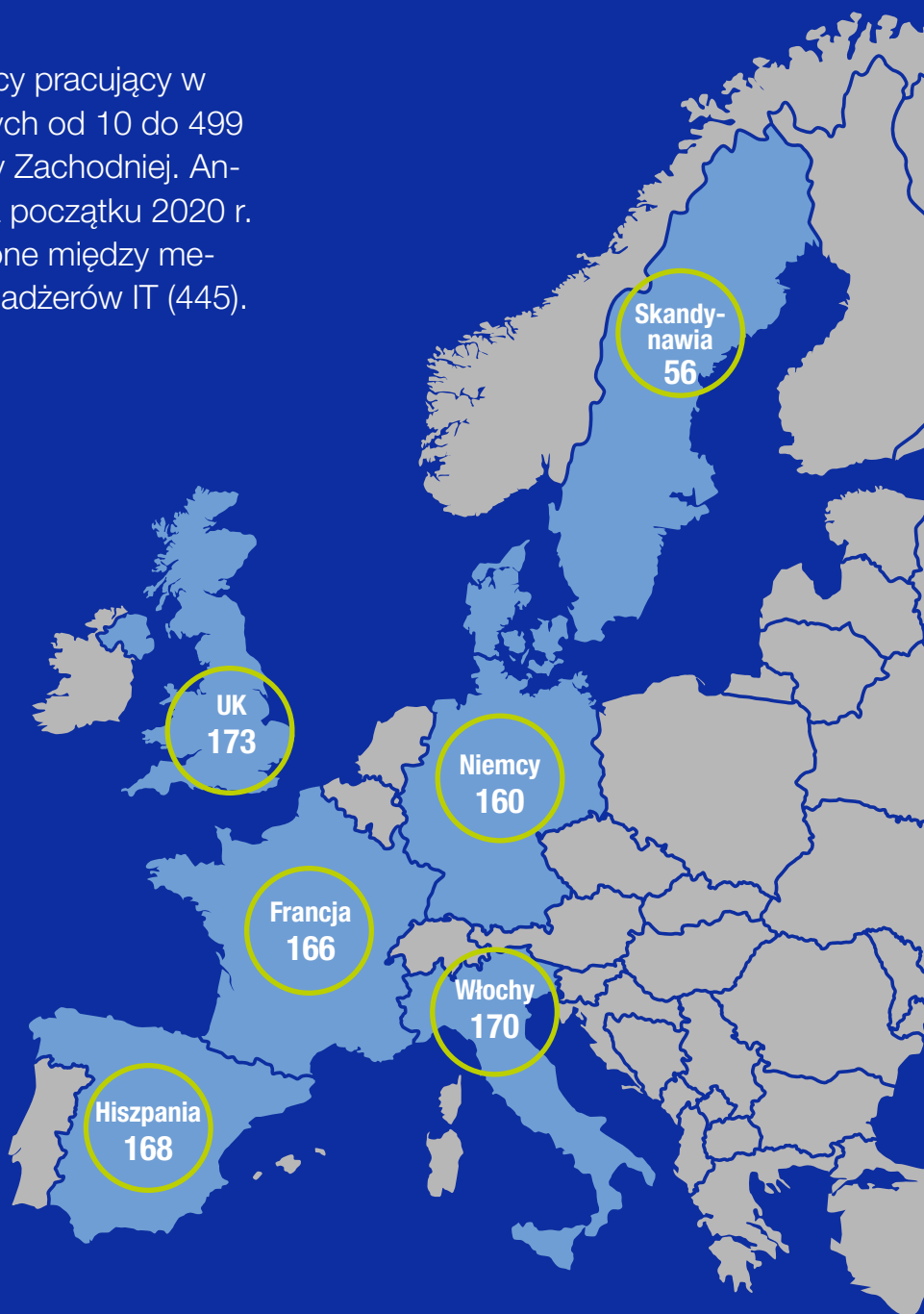
Nasza metodologia

Niniejszy raport opiera się na 893 ankietach online, przeprowadzonych wśród informatyków i menadżerów.

Respondenci: informatycy i kierownicy pracujący w firmach z sektora MŚP, zatrudniających od 10 do 499 pracowników, w kilku krajach Europy Zachodniej. Ankiety prowadzone były w 2019 r. i na początku 2020 r. Wywiady były równomiernie podzielone między menadżerów strategicznych (448) i menadżerów IT (445).

Kluczowe branże, z którymi przeprowadzono wywiady:

-  Służba zdrowia – 152
-  Handel – 117
-  Logistyka – 113
-  Usługi – 81
-  Transport i składowanie – 62
-  Usługi specjalistyczne – 65
-  Produkcja – 54
-  Finanse – 53
-  Edukacja – 51
-  Budownictwo – 39



Część ankiet pochodziła z innych branż i sektorów, m.in. energetycznej, farmaceutycznej, rolniczej, obronnej, nieruchomości, sportowej i rozrywkowej.

Sięgnij po informacje

Nasze kolejne raporty
z serii Cyfrowa
Transformacja.



brother

at your side

www.brother.pl

Brother Central and Eastern Europe GmbH

Oddział w Polsce
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa

Wszystkie specyfikacje są poprawne w momencie drukowania i mogą ulec zmianie. Brother jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Brother Industries Ltd. Nazwy produktów są zastrzeżonymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi odpowiednich firm.