

Grupo Veritas: cadena líder supermercados ecológicos



Grupo Veritas optimiza sus procesos y su transformación tecnológica con Brother

Introducción

Grupo Veritas es la cadena líder de supermercados ecológicos en España, que nació en 2002 con el objetivo de hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación posible: la ecológica, certificada, sostenible y socialmente justa. En 2016 **recibió la certificación B Corp**, que certifica a las empresas que innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades a las que sirven, y en el medio ambiente.

El Grupo Veritas cuenta con **más de 80 tiendas** incluyendo la tienda online, con las que da servicio a más de 175.000 familias, a través de dos enseñas, Veritas en Cataluña, el País Vasco, Navarra, las Islas Baleares, Madrid, Andorra y con Ecorganic en la Comunidad Valenciana.

Teniendo en cuenta el número de establecimientos, la compañía necesitaba un **partner de impresión** que se adaptase a las necesidades concretas de cada supermercado, y que ofreciese un servicio personalizado a los mismos.

Antecedentes

El Grupo Veritas tenía instalado en cada uno de sus establecimientos un equipo de impresión en blanco y negro (impresión distribuida) que, debido a su antigüedad, generaba un elevado coste de propiedad. Además, las creatividades de la cartelería se realizaban de forma centralizada y se enviaban ya impresas en color a cada uno de los establecimientos.

Este proceso establecido generaba ineficiencias importantes a la empresa y por eso necesitaban una solución de impresión que redujese los costes de impresión y mejorase la gestión de los equipos.

Es decir, los desafíos pasaban por:

- Reducir los costes de impresión
- Reducir las llamadas de asistencia técnica y
- Mejorar la gestión del stock de consumibles

Descripción general

Desafío

La compañía necesitaba un partner de impresión que se adaptase a las necesidades de cada supermercado, y que ofreciese un servicio personalizado.

La solución

Brother implementó un servicio gestionado de impresión en cada supermercado, formado por 1 equipo de inyección de tinta **MFC-J5945DW** que aportó flexibilidad y autonomía a cada uno de los establecimientos.

El resultado

El Grupo Veritas incrementó sus oportunidades de comunicación y logró unos costes de impresión muy competitivos; además, ganó eficiencia y agilidad en el envío de consumibles e impresión de la cartelería.



Solución

Para ayudar a Grupo Veritas a superar estos desafíos, Brother implementó un servicio gestionado de impresión, apoyándose en una plataforma de gestión, que activa los automatismos de entrega de consumibles, apertura de incidencias y generación de informes de manera desatendida para el cliente, y supuso la solución que la compañía necesitaba.

Dicho servicio, que incluía **un equipo de impresión de inyección de tinta A3 color MFC-J5945DW en cada supermercado**, dotó de flexibilidad y autonomía a cada uno de ellos.

Ahora la central les envía la creatividad y cada establecimiento puede adaptarla a sus necesidades concretas, pudiendo imprimir su propia cartelería y folletos al momento. Esto se traduce en un importante ahorro de tiempo y una mejora sustancial en todo el circuito logístico de envío de los materiales promocionales a cada una de las 80 tiendas en las diferentes áreas de España en las que tienen presencia.

Adicionalmente, dentro de los diferentes servicios de impresión que ofrece Brother, la contratación del Centro de Atención a Usuarios (CAU) facilitó que, cualquiera de las incidencias que los diferentes usuarios tuviesen con las impresoras fueran atendidas directamente por Brother, evitando cuellos de botella en el personal de TI del Grupo Veritas.

Beneficios

Gracias a Brother, el Grupo Veritas vio mayores oportunidades de comunicación con el cambio, en cada supermercado, de la impresión monocromo A4 por una impresión en color en formato A4 y A3.

En definitiva, los logros conseguidos en el grupo Veritas han sido:

- Obtener costes de impresión idénticos en monocromo y color
- Ganar eficiencia y agilidad en el envío logístico de los consumibles
- Sustituir las entregas de cartelería por impresión directa en cada establecimiento
- Dotar a los diferentes supermercados de la autonomía y flexibilidad que necesitaban.

Asimismo, al obtener un coste de impresión idéntico en monocromo y color, el Grupo Veritas tiene la tranquilidad de poder imprimir documentos en color con un coste muy competitivo, obteniendo informes detallados del uso de los equipos de impresión y el correcto aprovechamiento de estos.



“La solución que nos ha aportado Brother nos ha servido para optimizar nuestros procesos internos y ayudarnos en la transformación tecnológica en la que estamos inmersos. Por otro lado, el servicio de recogida de cartuchos usados para su posterior reciclaje es para nosotros una comodidad, ya que tenemos la confianza de que es Brother quien se encarga de su reciclaje”

Daniel Julián Juan, IT Service Manager del Grupo Veritas.



Características:



Impresora multifunción profesional de tinta A4 WiFi con impresión hasta formato A3



Velocidad de impresión de 22/20ppm en monocromo y color (ISO/IEC 24734)



Función Doble cara automática hasta A4 de impresión, copia y escaneado



Disponibles consumibles de alta capacidad (Cartuchos de 6.000 págs/negro y 5.000 págs/cada color)



Bajo consumo energético

Sobre Brother

Brother es un experto en soluciones de impresión y digitalización, cuya apuesta por el ámbito del etiquetado y la movilidad le está permitiendo evolucionar hacia nuevos mercados, tanto dentro del entorno empresarial como de la Administración Pública. De esta forma, la compañía ha adquirido una fuerte presencia en la mayor parte de los sectores de actividad, con especial foco en salud, retail y transporte y logística.

Brother está presente en España desde 1997 y pertenece a Brother Industries LTD. Fundada en 1908, es una de las grandes empresas japonesas que desarrolla su actividad tecnológica en el mercado mundial. Sus productos están presentes en más de 100 países. Cuenta con más de 37.600 empleados.

3 años
GARANTÍA

Contacto:

Tel.: 91 655 75 70
C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid

brother.es