

Caso de éxito: Las impresoras de etiquetas Brother facilitan el proceso de digitalización en McDonald's España

Soluciones para el etiquetado de alimentos

Contexto

McDonald's España abrió su primer establecimiento en 1981 y, a partir de ese momento, se ha expandido contando ya con más de 500 restaurantes y aproximadamente 24.000 empleados en toda España.

Los valores de McDonald's se basan en proporcionar una experiencia de restauración excepcional, en todas las ocasiones, y sus propietarios/gerentes, proveedores y empleados colaboran activamente para trabajar del modo que caracteriza a McDonald's.



El reto

McDonald's España estaba utilizando impresoras autónomas de sobremesa en sus cocinas para imprimir, cuando era necesario, las etiquetas de trazabilidad para los alimentos preparados en sus cocinas, pero sin disponer de un software adecuado a sus necesidades, lo que hacía su trabajo diario más difícil y poco intuitivo. Por esta razón, los empleados obtenían etiquetas que solo mostraban una parte de la información que necesitaban para controlar los procesos de los alimentos en sus cocinas.

Como parte de una transformación digital, decidieron desarrollar su propio software para digitalizar todas las operaciones de la cocina y conseguir que el proceso de etiquetado de alimentos fuera más fácil de utilizar y más eficaz.

Con la idea de «ser el lugar y la forma de comer favoritos de sus clientes», McDonald's dirige sus esfuerzos y recursos a alcanzar un nivel de satisfacción de los clientes del cien por cien en cada una de las visitas a sus restaurantes.

En últimos años, McDonald's ha estado llevando a cabo una transformación digital para garantizar la posibilidad de continuar proporcionando un servicio al cliente excepcional en todos sus establecimientos.

«La integración con las impresoras de etiquetas Brother en nuestra solución global para digitalizar las operaciones ha sido la mejor solución. Ha conseguido que la impresión de etiquetas de alimentos sea más eficaz, un proceso clave en las cocinas de McDonald's» afirma el Restaurant Solutions Manager de McDonald's España.



La solución

McDonald's España colaboró con su partner tecnológico -INTOWIN- para desarrollar una solución digital denominada «MiTurno», destinada a mejorar el funcionamiento en sus restaurantes e imprimir etiquetas para los alimentos de forma intuitiva y fácil de utilizar.

MiTurno es un conjunto de herramientas digitales para la gestión operativa de los restaurantes y controla todo lo que sucede en él. El software ayuda a los empleados de McDonald's a gestionar el plazo de almacenaje secundario, planificar las tareas de mantenimiento cotidianas y controlar las herramientas SIO, entre otras aplicaciones, lo que ayuda a los jefes de turno a tomar decisiones más eficaces.

Como parte del desarrollo del software, se llevó a cabo la integración de la solución con la impresora de etiquetas Brother TD-2120N con la ayuda del soporte técnico de Brother España. Este equipo ayudó a garantizar que los empleados pudieran imprimir etiquetas del modo y en el momento en que fuera necesario, lo que les facilita la realización de los procesos de forma sencilla y eficaz mientras utilizan esta nueva plataforma de software.



Los resultados

La solución resultante que combina el software MiTurno con las impresoras de etiquetas Brother TD-2120N ha incrementado la productividad de McDonald's España y ha ayudado a erradicar los errores en el etiquetado. Adicionalmente, el software registra y realiza el seguimiento de todas las acciones en la nube, garantizando de este modo que la información de los nuevos procesos digitales esté disponible en todo momento.

El software cuenta con la ventaja añadida de disponer de «temporizadores» digitales, que evitan la creación de una etiqueta cuando el proceso es muy breve. El tiempo del proceso se refleja en una pantalla y avisa cuando ha terminado, ahorrando en la impresión de etiquetas con una duración muy efímera.

Desde la implementación de la nueva solución, McDonald's España ha liberado dos horas diarias dedicadas previamente a tareas administrativas, ha reducido los costes de los dispositivos y de impresión, ha mejorado la gestión de los residuos y ha incrementado la calidad del servicio de atención al cliente.

«Esta nueva solución digital con impresoras de etiquetas Brother proporciona a los jefes de turno una imagen clara de las operaciones del restaurante, lo que logra un incremento de la eficacia y la productividad» afirma el supervisor de restaurantes de McDonald's España.

Cita del Director TI de Operaciones

McDonald's España:

“ Dejar de utilizar solamente una impresora de etiquetas autónoma fue una buena decisión.

Actualmente, todo el proceso de impresión está integrado en nuestra solución global.

”



CONTACTO

Para más información sobre este caso de éxito, contacta con Brother:

Tel.: 91 655 7570

C/ Julián Camarillo, 57

28037 - Madrid

www.brother.es

La gama profesional de impresoras de etiquetas y tickets TD de Brother ofrece la posibilidad de imprimir etiquetas de gran calidad a demanda, sea cual sea la necesidad. Gracias a su impresión de etiquetas con un ancho de hasta 4 pulgadas (102 mm) mediante tecnología de impresión por transferencia térmica y térmica directa, satisfacen las necesidades de una amplia variedad de aplicaciones verticales del mercado.



Gama profesional de impresoras de etiquetas y tickets TD



Integración sencilla

Las impresoras de etiquetas mejoran la eficiencia operativa y la impresión de etiquetas es continua, a gran velocidad y muy sencilla. En combinación con un diseño modular y una integración fluida, es posible imprimir desde cualquier lugar del entorno de trabajo. Compatibles con diversos lenguajes nativos de impresoras de etiquetas de otros fabricantes, incluida la emulación ZPL II, posibilitan su integración en los sistemas ya existentes en las empresas.

