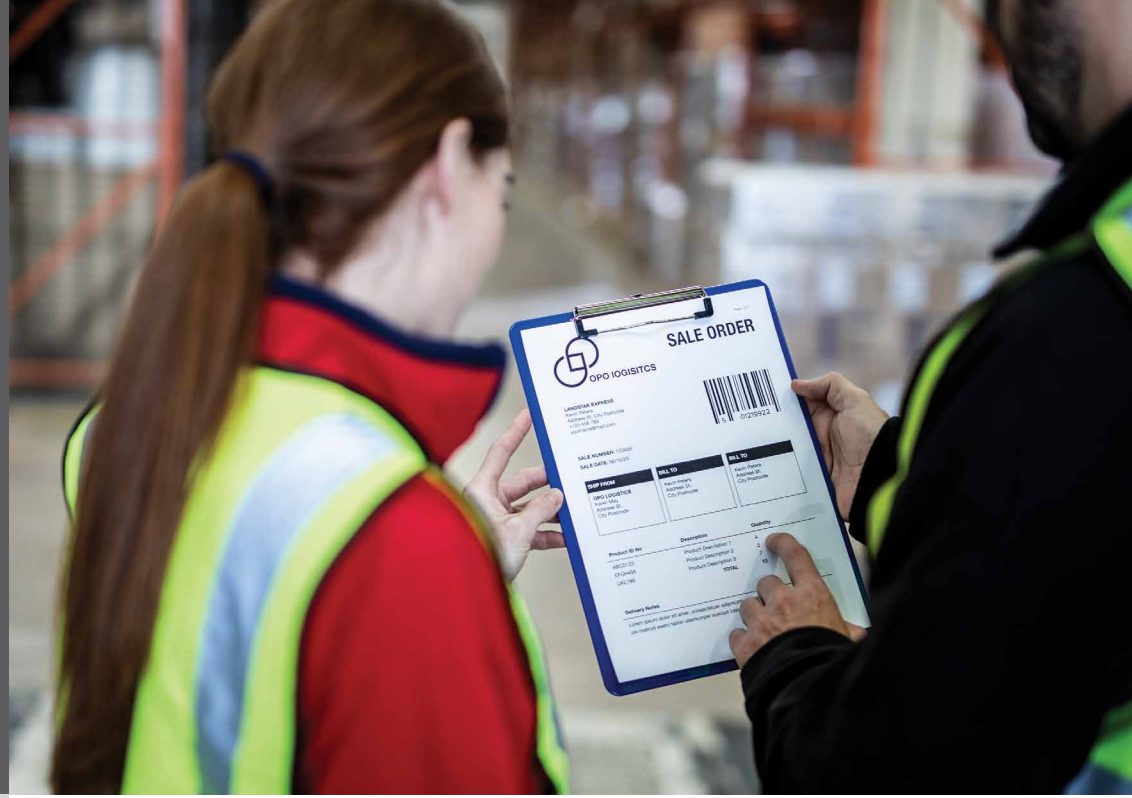
brother
at your side

Soluciones de Brother para el sector Transporte y Logística

Cuando lo necesitas estamos “At your side”

Para el sector del transporte y la logística el tiempo y la precisión son fundamentales. Un pequeño fallo en algún punto del proceso puede llegar a causar un efecto dominó que suponga la diferencia entre ser eficiente o… llegar tarde.



Cuando las expectativas son tan altas como actualmente, este tipo de problemas puede ser el motivo de que el cliente pase de estar satisfecho a poner una queja.

Intentar mantener el ritmo de las expectativas cada vez más altas de los clientes, que esperan entregas cada vez más rápidas y a bajo coste, es un reto importante para las empresas de este sector. La tecnología puede ayudar mucho en este sentido, aunque la mayoría de las soluciones del mercado ofrecen un enfoque generalista que ignora las necesidades específicas de cada negocio.

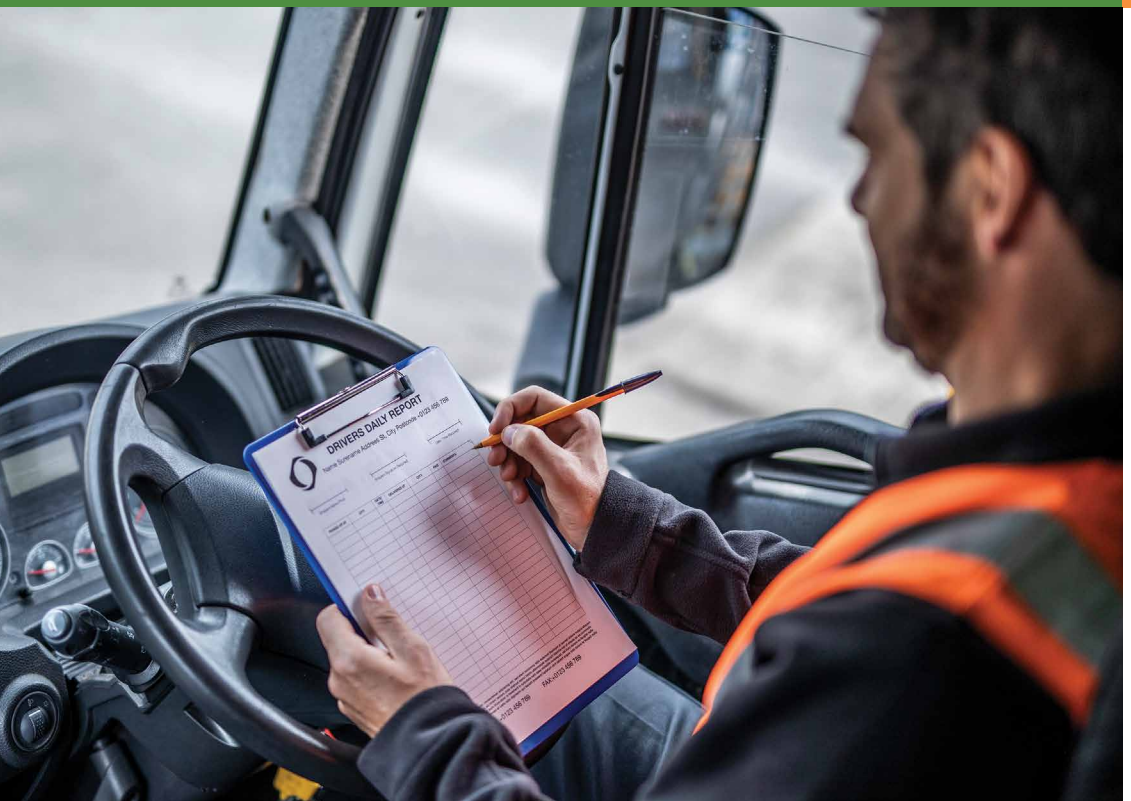
En Brother entendemos qué necesitan las compañías en esos puntos críticos del proceso donde la interpretación precisa de los datos es esencial, y trabajamos mano a mano con ellas para ayudarlas a abordar estos retos. Por ejemplo, con etiquetas legibles y resistentes para los palés o para la localización de productos dentro del almacén; o con impresoras portátiles que se pueden utilizar instaladas en una carretilla o ayudándoles a reducir la cantidad de papel, electricidad y consumibles que utilizan.

Desde equipos de impresión rápidos y fiables que imprimen manifiestos de carga e instrucciones de entrega a dispositivos portátiles para imprimir recibos sobre la marcha, nuestras soluciones garantizan que el cliente final recibe un gran servicio y que las entregas se realizan siempre a tiempo.

La sociedad actual depende, en muchos aspectos, de un transporte y una logística eficaces. La gestión del flujo de las mercancías es, a la vez, una enorme tarea y una gran responsabilidad. Además, la explosión del comercio electrónico está ejerciendo una presión cada vez mayor sobre este sector.

Apoyamos a las empresas de transporte y logística durante todo el camino

Aunque hay estudios recientes que demuestran que un intercambio eficiente de información contribuye a mejorar el rendimiento operativo, éste sigue siendo uno de los principales retos para las empresas del sector, ya que sólo el 28% de ellas se considera “digitalmente avanzada”.[1]



Estas empresas se enfrentan al cambio en dos aspectos fundamentales: el cliente y sus expectativas siempre cambiantes; y el incremento de uso de la tecnología cada vez más necesaria para mejorar el rendimiento y la atención al cliente final.

Debido al auge del comercio electrónico los consumidores demandan envíos cada vez más rápidos y flexibles, con mayor transparencia y al precio más bajo posible. Dado que las empresas de transporte y logística ya operan con márgenes de beneficios muy estrechos, para satisfacer estas expectativas necesitarán nuevas tecnologías que les permitan obtener una mayor eficiencia en costes, como soluciones de análisis, automatización y seguimiento.[1]

Como eslabón clave para el funcionamiento eficaz de otros sectores y servicios, el transporte también es uno de los principales motores del desarrollo europeo.

Mantener un flujo de productos eficiente y competitivo es lo que da valor a los comercios minoristas, y contribuye significativamente al crecimiento económico en toda Europa. De hecho, un sector logístico sin fricciones es vital para la libre circulación de mercancías a través de la UE. Por eso las cadenas de suministro tradicionales buscan tecnología innovadora que les permita manejar inventarios cada vez mayores, satisfacer los cambios de la demanda y gestionar los costes. Aquellos que no aborden estos desafíos corren el riesgo de quedarse en el camino.

Tres tendencias clave del sector del Transporte y Logística que no debes perder de vista

El aumento del comercio electrónico

El crecimiento del comercio electrónico está teniendo un enorme impacto en el procesamiento, distribución y entrega de productos.

Se calcula que volumen el comercio electrónico en Europa asciende a 621.000 millones de euros, con un crecimiento del 13,6 % anual[2]. Esto supondrá que un 17,5 % de las ventas minoristas en todo el mundo en 2021 se produzcan en el canal digital[3], ya que hasta el 85% de los consumidores de la UE compran online[3]. Este cambio de hábitos – acelerado en 2020 por las restricciones del Covid-19[4]– ha supuesto que el segmento de la paquetería y los envíos exprés haya crecido en los últimos tiempos más que otros sectores logísticos[5].

El auge del comercio electrónico está haciendo también que aumente la presión sobre los centros de distribución. Deben gestionar volúmenes cada vez mayores que, además, los consumidores demandan a bajo coste o incluso sin coste. Así, estos proveedores se están viendo obligados a adaptarse y a centrarse en la calidad y en entregas a domicilio eficientes. En este panorama, los pequeños operadores que actúan como intermediarios son absolutamente imprescindibles[6].

Mantener en marcha esta gran rueda del comercio electrónico depende de una tecnología que permita compartir información de forma rápida y precisa en cada fase del proceso.

Innovar para impulsar el cambio

El crecimiento del comercio online y las expectativas del cliente para tener sus productos 'inmediatamente' han cambiado el mundo de los envíos, lo que coloca a los proveedores bajo una presión cada vez mayor. Un 70% de los consumidores opta por la entrega más barata[7], así que se ven obligados a innovar en tecnología y procesos para evitar ineficiencias y ahorrar siempre que sea posible.
El uso de etiquetas y sensores para los productos, por ejemplo, permite crear entornos conectados que permiten un control del inventario más rentable. El análisis de los datos también es clave, ya que proporciona información sobre la oferta y la demanda, además de permitir optimizar las rutas, el consumo de combustible y los tiempos de carga y descarga.

Otro cambio tecnológico del que ya se habla desde hace tiempo es el uso del blockchain, que aporta una mayor transparencia, responsabilidad y trazabilidad en toda la cadena de suministro. Utilizarlo no sólo mejoraría el seguimiento y los informes de estado de cada envío, sino que además permitiría una gestión más proactiva de los incidentes y aumentaría las tasas de puntualidad en las entregas.

Los mensajeros necesitarán poder aplicar todos estos datos a los envíos individuales, y ahí es donde la etiqueta se convierte en una interfaz clave entre la base de datos y la entrega al cliente.

Envíos con conciencia

Más envíos significa más emisiones de carbono. Y dado que los consumidores son cada vez más conscientes de los impactos de sus decisiones en la sostenibilidad, los minoristas que no la prioricen en sus cadenas de suministro corren el riesgo de no sobrevivir a los próximos 5 o 10 años[8].

Para la descarbonización de la industria de mensajería y paquetería se requiere una combinación de tecnología y de cambio de comportamientos. Y parece que la tendencia está avanzando en la dirección correcta, ya que el 97 % de las empresas afirma que la sostenibilidad de su cadena de suministro es importante, y más de la mitad de ellas ya la han integrado en su estrategia empresarial[9].

En última instancia, los beneficios reales de la sostenibilidad se pueden ver en la cuenta de resultados, con retornos de hasta un 6% más altos para los proveedores que la integran en sus cadenas de valor[10].

Fuentes

1. PWC: "Shifting patterns - The future of the logistics industry" 2. E-commerce News Europe: 'E-commerce in Europe: €621 billion in 2019" - June 2019 3. Inbound Logistics: "The Impact of E-Commerce Growth on Logistics Companies" - October 2019 4. internetretailing.net: "Online shopping surges by 129% across UK and Europe and ushers in new customer expectations of etail" - Apr 2020 5. https://theloadstar.com/wp-content/uploads/Leading-ETL-Markets-Report-Final.pdf 6. https://www.statista.com/statistics/639897/logistics-market-size-europe/
7. McKinsey: "Parcel delivery - The future of last mile" - 2016 8. Deloitte: "Retail Trends 2020" 9. https://insights.raconteur.net/the-low-carbon-supply-chain 10. Raconteur: "Decarbonising deliveries: making logistics sustainable" - September 2018

Cómo Brother hace tu vida más fácil

En toda la cadena de suministro

Desde los albaranes de entrada hasta la documentación de las mercancías, pasando por el etiquetado de ubicación dentro de los almacenes, los registros de envío o los recibos de entrega, las soluciones de Brother aportan claridad, calidad y eficacia en todo el proceso.

Servicios gestionados de impresión

Con los servicios gestionados de impresión de Brother es posible optimizar el uso de la impresión reduciendo al mismo tiempo los costes y los residuos. Nos hacemos cargo de la gestión del hardware y de los consumibles, evitando que el usuario tenga que dedicar tiempo a pensar en ellos.

Garantía de buen servicio

Las soluciones de transporte y logística de Brother, sólidas y fiables, ayudan a ofrecer la mejor experiencia al consumidor final, puesto que garantizan que los procesos y el acceso a la información importante se realizan sin problemas, y que las etiquetas para marcar productos delicados o para los detalles de entrega son siempre precisas.

Seguridad y conformidad

La tecnología adecuada no solo permite compartir de forma segura los datos de los clientes entre departamentos, centros y equipos operativos de acuerdo con la normativa general de protección de datos (GDPR), sino que también puede reducir el riesgo de errores y mejorar el servicio al cliente.

Soluciones diseñadas para ti

MFC-L6900DWTZ

1 Impresión sencilla

Imprime sin esfuerzo manifiestos, conocimientos de embarque, albaranes de carga e instrucciones de envío.

- Imprime rápidamente grandes volúmenes de documentos y facturas
- Ahorra tiempo utilizando cartuchos de tóner de larga duración
- Textos de alta calidad y fáciles de leer

ADS-3600W

2 Digitalización de documentos

Escanea, guarda y archiva automáticamente los documentos relacionados con cada transporte.

- Comparte fácilmente los documentos de transporte con diferentes departamentos
- Preciso y evita errores
- Ahorra tiempo de tareas administrativas

TD-4750TNWB

3 Mayor eficiencia en el almacén

Soluciones de etiquetado para facilitar la gestión de almacenes e inventarios.

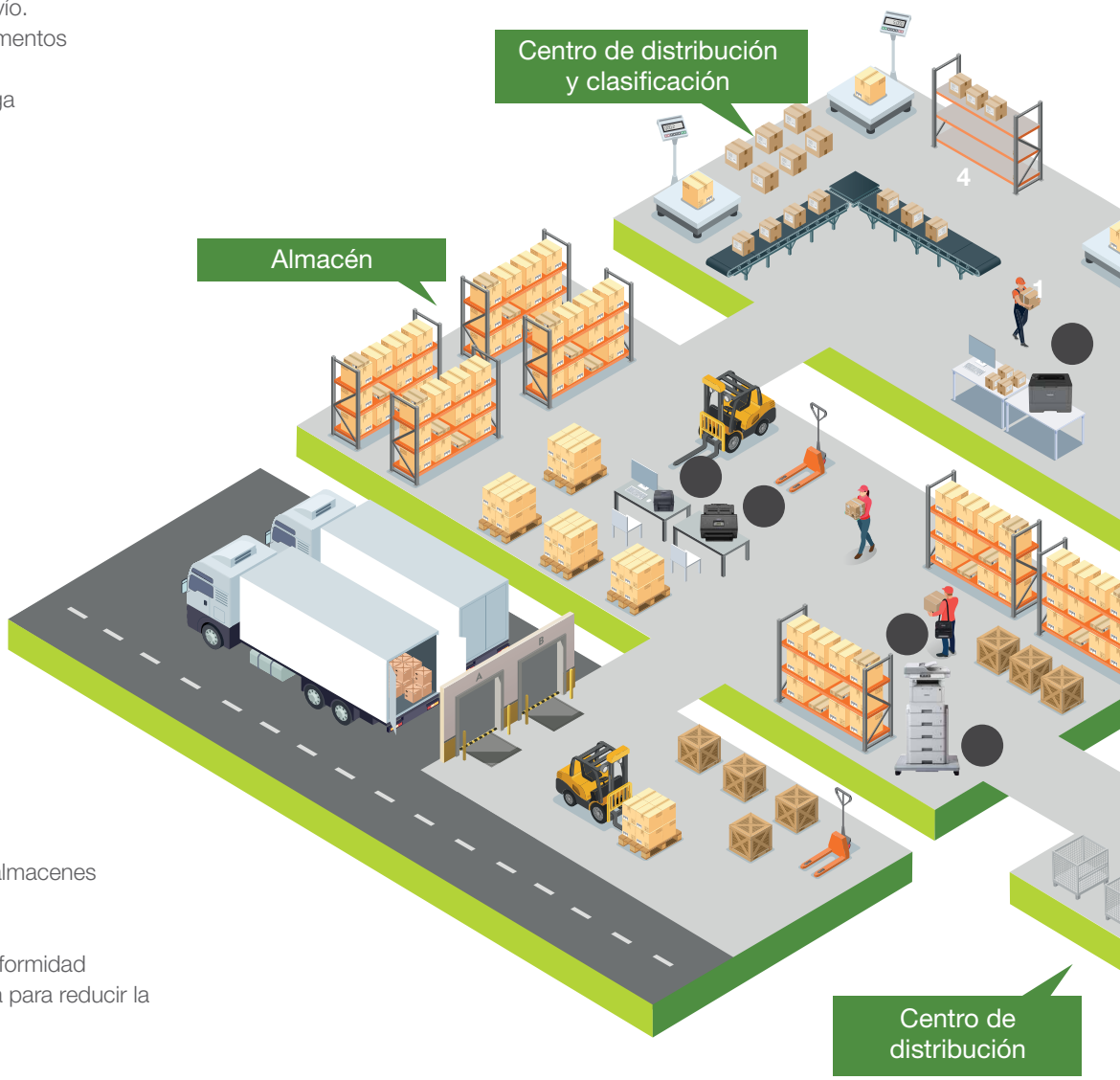
- Impresión de etiquetas de alta calidad
- Impresión de etiquetas de ubicación, calidad y conformidad
- Ahorra tiempo con consumibles de gran autonomía para reducir la frecuencia de reemplazo.

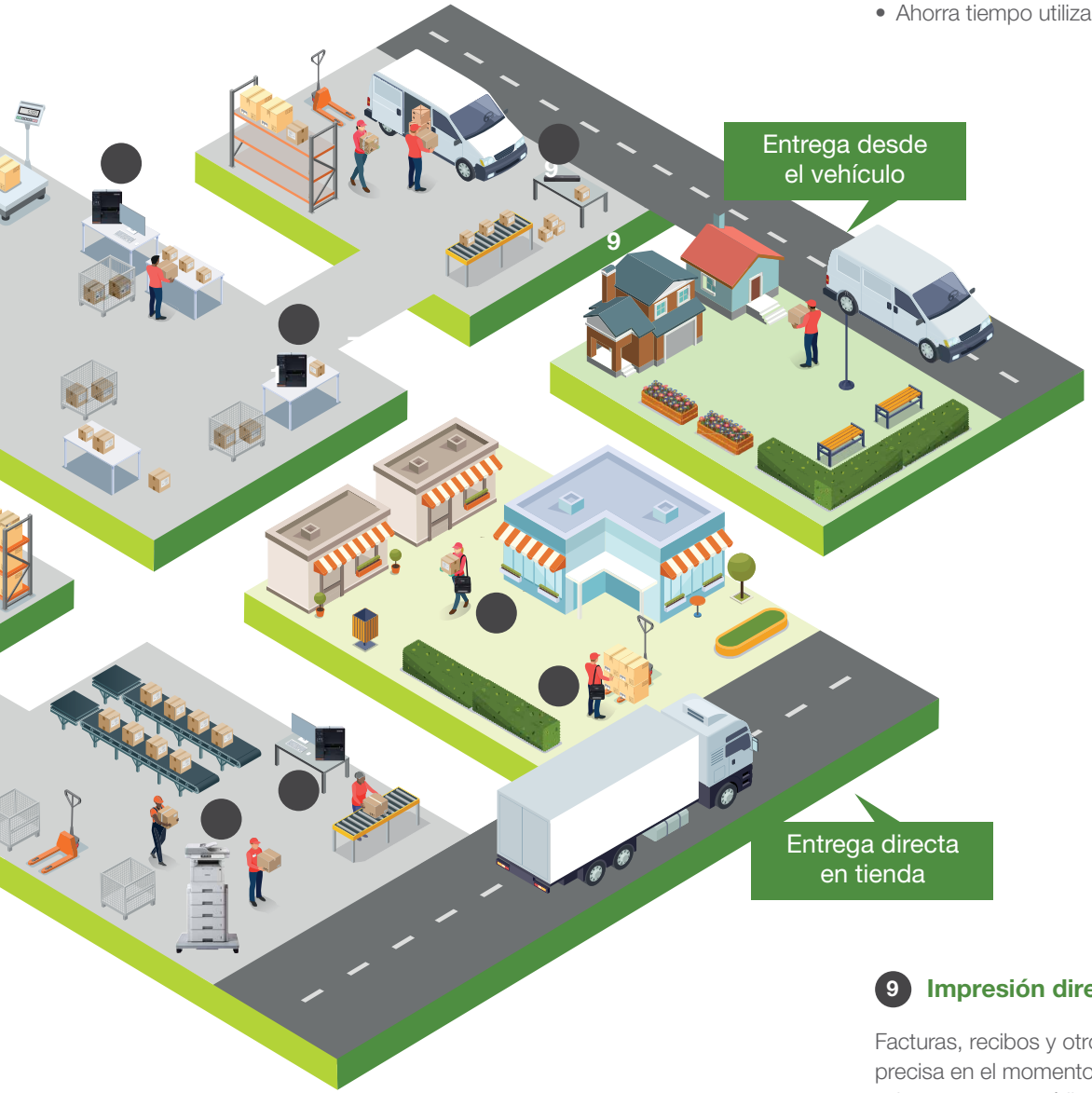
RJ-4250WB

4 Impresión sobre la marcha

Impresora de etiquetas portátil para aumentar y flexibilizar los puntos de impresión.

- Dispositivos altamente robustos, resistentes a caídas de hasta 2,5m
- Permite reimprimir etiquetas siempre que sea necesario, sin tinta
- Se puede llevar encima o integrada en los vehículos de almacén





5 Impresión en el centro de distribución y clasificación

Imprime facturas y notas de devolución sin esfuerzo.

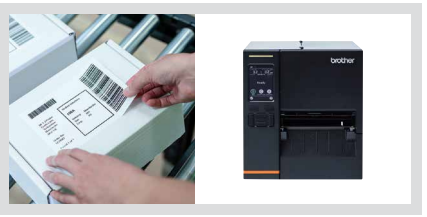
- Impresoras láser monocromo compactas
- Impresión rápida de grandes volúmenes de albaranes y facturas
- Ahorra tiempo utilizando cartuchos de tóner de larga duración

HL-L5100D

6 Etiquetas para la clasificación y preparación de pedidos

Imprime todas las etiquetas necesarias para procesar los pedidos de los clientes.

- Preparación de órdenes de envío, etiquetas de advertencias y envío
- Equipos robustos que generan etiquetas de alta calidad
- Impresión rápida y duradera de códigos de barras industriales



TJ-4020TN

7 Alto volumen de impresión de etiquetas

Imprime más de 1.000 etiquetas al día.

- Alta velocidad de impresión para satisfacer la demanda
- Robustez con un diseño completamente metálico
- Impresión de etiquetas para productos, embalajes y envíos

TJ-4420TN

8 Impresión desde el vehículo

Imprime documentos A4 en el lugar donde se realiza la entrega.

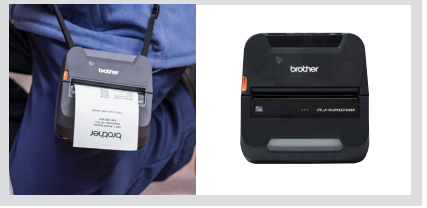
- Impresión A4 sin tinta ni tóner
- Posibilidad de montaje en vehículo
- Imprime documentos profesionales de forma inmediata

PJ-773

9 Impresión directa en reparto

Facturas, recibos y otros documentos sobre el terreno de forma rápida y precisa en el momento de la entrega.

- Impresoras portátiles compactas y resistentes
- Dispositivos pensados para llevar en la mano o montados en el vehículo
- Imprime en cualquier lugar sin necesidad de tinta



RJ-4250WB

Almacén y distribución

La necesidad de recibir, almacenar, localizar y transferir el inventario de forma eficaz es el principal reto en el almacén. El almacenamiento y distribución de productos es una compleja cadena de procesos que requiere un intercambio de información rápido y preciso.

En estos entornos, los errores involuntarios en el control de existencias o la identificación de un paquete, o incluso una etiqueta dañada durante el transporte, pueden provocar costosos errores y retrasos en las entregas, con la consiguiente insatisfacción del cliente.

Entendemos que la gestión eficaz del inventario se basa en el uso eficiente del espacio y en la capacidad de mover fácilmente los productos para su distribución, y todo ello depende de un registro preciso y de un intercambio de información óptimo.

Impresión de etiquetas de alto rendimiento

Aumentar la productividad y reducir los costes son las prioridades en cualquier almacén. En lo que respecta a la impresión de etiquetas, Brother combina el rendimiento probado de sus impresoras con altos niveles de eficiencia que permiten hacer más por menos por menos. Independientemente del volumen, las impresoras de etiquetas industriales y de sobremesa de Brother no sólo ofrecen los tamaños más comunes de etiquetas utilizadas para ubicación, palés y envíos, sino que también pueden crear tamaños personalizados, lo que las hace perfectas para su uso en almacenes.

Trabaja en cualquier lugar con las impresoras portátiles

Las compactas y robustas impresoras portátiles de Brother utilizan la conectividad inalámbrica para ofrecer a los trabajadores la capacidad de imprimir etiquetas bajo demanda desde cualquier lugar del almacén, lo que les ahorra el tiempo y las molestias de buscar una impresora de sobremesa, flexibilizando los puntos de impresión dentro del almacén. Diseñadas para ser resistentes, las impresoras Brother pueden estar, literalmente, “At your side”.

Impresión y escaneado eficientes

Con tanta información que procesar, las impresoras Brother ofrecen al personal de administración funcionalidades de nivel empresarial sin incremento de coste adicional. No sólo impresión de alta calidad y alta velocidad, sino también una mayor seguridad de los datos – permitiendo, por ejemplo, que solo el personal autorizado pueda imprimir datos confidenciales de clientes (lo que ayuda a cumplir con la GDPR)-. Además, nuestros escáneres departamentales están diseñados para ayudar a mejorar los procesos, ya que pueden convertir cualquier documento en un archivo digital de calidad con sólo pulsar un botón.

MPR1
MPR1

Centro de clasificación y preparación de pedidos

Los centros logísticos son el verdadero motor del comercio electrónico. Allí se recogen, embalan y etiquetan grandes volúmenes de paquetes para gestionar su envío de la forma más eficiente posible.

Sabemos que la entrega a tiempo a los clientes es un proceso complejo en el que cada pieza debe funcionar a la perfección. Ofrecer al personal acceso a impresoras rápidas y fiables que le ahorren tiempo y le hagan más productivo es una pequeña, pero fundamental, pieza para que el proceso sea eficiente.

Altos volúmenes de impresión de etiquetas

En entornos con mucho volumen se necesitan impresoras de etiquetas industriales que puedan adaptarse no sólo a la capacidad de manipulación, sino también a las necesidades de eficacia y trazabilidad. Nuestra gama de equipos de impresión para grandes volúmenes permite imprimir rápidamente códigos de barras y textos fáciles de leer, y su ribbon de alta capacidad lo agiliza aún más.

Volúmenes de impresión medios

El rápido ritmo de un centro logístico exige una solución de impresión de etiquetas que esté a la altura. Nuestra gama de impresoras de sobremesa permite crear etiquetas fácilmente y libera al personal para que pueda dedicarse a otras tareas. Además, ofrecen una forma inteligente de gestionar e instalar impresoras.

Impresión portátil

Cuando los empleados no tienen tiempo para detenerse a imprimir, la gama de impresoras portátiles de Brother les permite trabajar sobre la marcha con velocidad, precisión y eficiencia. Sin necesidad de parar para sustituir la tinta o el tóner, están diseñadas para los niveles más altos de rendimiento en entornos exigentes en los que cada segundo cuenta. Además, las distintas opciones de conectividad les ahorran un tiempo valioso.

Back office

Facturas, albaranes de entrega, manifiestos, horarios… todos estos procesos administrativos suponen una gran cantidad de información que pasa por la empresa a diario, por lo que se necesitan impresoras que no te dejen parado en el peor momento. La gama de impresoras profesionales de Brother ofrece el máximo rendimiento con una seguridad inigualable.

Además, nuestros escáneres de sobremesa, compactos pero potentes, facilitan poder compartir y archivar la información, con lo que la digitalización de documentos es rápida y segura.

En el vehículo

El momento de la entrega es esencial, ya sea de un proveedor a un fabricante, a un intermediario de transporte o al mensajero que cumpla con la entrega a domicilio, y esto ha llevado la tecnología al asiento del transportista. La robusta gama de impresoras para vehículos de Brother hace que la gestión de documentación asociada, el etiquetado de los productos y los datos de seguimiento, así como de la impresión de registros de los conductores, sea sencilla y eficaz.

La entrega al cliente final es la parte más crítica de cualquier operación logística. Independientemente de lo que ocurra antes, este momento es el que les hace valorar positiva o negativamente toda la operación, por lo que la eficiencia aquí es esencial. Lo que realmente determina la satisfacción del cliente es garantizar que el personal que hace la entrega tiene todo lo que está al alcance de su mano para completarla sin complicaciones.

Impresoras que aportan valor añadido

La capacidad para imprimir documentos de alta calidad durante los desplazamientos optimiza las operaciones de entrega. Nuestra gama de impresoras A4 rápidas y compactas, y con soportes opcionales para montar en vehículos, permiten imprimir los horarios de entrega, los registros de los conductores, los comprobantes y cualquier otra cosa que se necesite. Y gracias a la conectividad Bluetooth, Wi-Fi y USB, y a que no necesitan tinta ni tóner, pueden hacerlo desde cualquier lugar.

Impresión donde y cuando lo necesites

Nuestras soluciones portátiles de impresión están diseñadas para satisfacer las necesidades de una plantilla muy ocupada. Tanto si se montan en el vehículo como si se llevan encima, las impresoras de etiquetas y recibos portátiles permiten a los conductores imprimir facturas, justificantes de entrega, etiquetas de devolución y mucho más en cualquier momento.

HOLDINGS

Caso de éxito

Cómo optimizamos los procesos y logramos la transformación del negocio

"Gracias al cambio del papel a las notas de entrega electrónicas y a la utilización de las impresoras portátiles de Brother, nuestros empleados ahorran mucho tiempo en los registros. Si es necesario, pueden imprimir los albaranes directamente en la puerta del cliente".

Christian Utsch, Director Gerente de Logística, GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH

El reto

GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH (GMS), que forma parte del grupo de empresas Krombacher, es un mayorista de bebidas con 850 empleados en 22 centros logísticos.

Empezaron automatizando su proceso de entrega manual para que los procedimientos fueran más eficientes y rentables. Antes de eso necesitaban imprimir los albaranes por adelantado en la oficina y entregarlos físicamente al conductor para cada envío. En el momento de la entrega, el cliente firmaba el recibo a mano, se quedaba con una copia, y el conductor entregaba otra en la oficina de gestión. Allí se comprobaban todos los documentos y se introducían manualmente en el sistema.

Se necesitaba una solución digital, con impresoras portátiles que pudieran usarse en los desplazamientos de los transportistas, para hacer todo este proceso más rápido y más eficiente en costes

La solución

GMS desarrolló una app para los conductores que permitía crear recibos digitales. Sin embargo, algunos clientes, en particular los grandes hipermercados, todavía requerían la prueba de entrega en papel. En estos casos, utilizan las impresoras móviles RJ-4230B de Brother para imprimir las notas de entrega in situ cuando es necesario.

La impresora de cuatro pulgadas es fácil de usar, robusta y compacta, y permite la impresión inalámbrica desde un smartphone mediante Bluetooth, lo que la hace perfecta para conductores con horarios de entrega muy ajustados. La opción del clip para el cinturón hace que la impresora portátil sea aún más cómoda de llevar.

Los resultados:

Los procesos se han optimizado y los clientes están satisfechos. El cambio a una solución digital compatible con la impresión móvil ha ahorrado mucho tiempo al departamento de distribución de envíos, y ahora la introducción manual de los datos ya no es necesaria.

Brother asesoró a GMS durante todo el proceso, garantizando que la solución estuviera adaptada a sus necesidades y que el despliegue se realizaba sin problemas, incluyendo la integración con sus sistemas existentes.

GMS ha invertido en más de 160 impresoras portátiles desde principios de 2019, y la garantía de tres años de Brother les proporciona una seguridad adicional.

Brother Iberia, S.L.U

Edificio Brother
C/Julián Camarillo, nº 57
Tel: +34 91 655 75 70

brother.es

Todas las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Brother es una marca registrada de Brother Industries Ltd. Todas las marcas y nombre de producto son marcas registradas de sus respectivas compañías.