



Reducción de costes con los Servicios Gestionados de Impresión en el sector horeca

Burger King mejora con Brother los costes de impresión y productividad en los establecimientos que gestiona Lurca, S.A.U.



Introducción

Lurca, S.A.U. es una empresa familiar fundada en Madrid hace casi 40 años, que se dedica en exclusiva a la explotación de restaurantes Burger King como franquiciados. El crecimiento acelerado de la compañía ha hecho que su negocio se extienda a distintas provincias españolas, contando actualmente con 38 establecimientos. Desde 2006 Lurca forma parte del Grupo Ibersol, un grupo multimarca portugués donde Burger King tiene una gran presencia.

Dado el aumento que ha experimentado tanto en número de franquicias como en empleados, Lurca necesitaba mejorar el rendimiento de su parque de impresión para optimizar el trabajo de sus empleados, así como conseguir un ahorro en costes en las distintas localizaciones que gestiona.

A través de **G.O.C. Borama**, partner con el que llevan trabajando más de diez años, Lurca ha instalado una **impresora láser monocromo HL-L6450DW de Brother**, en el back office de sus 38 restaurantes.

Este dispositivo proporciona una gran calidad de impresión con una velocidad de hasta 50 páginas por minuto, impresión dúplex y una bandeja con capacidad de hasta 520 hojas. Este despliegue forma parte de un proyecto en el que buscaba equipos compactos para oficinas de reducido tamaño, con los que obtener el máximo ahorro y productividad a través de opciones y funcionalidades avanzadas.

Antecedentes

Lurca cuenta con 38 restaurantes que necesitan imprimir a diario diferentes documentos para completar sus variados procesos, tales como el registro de inventario, las entrevistas del personal o las formaciones. Esta tarea se realiza en una oficina pequeña sita en el restaurante, mediante una solución de impresión que presentaba varios retos en cuanto a los suministros, las reparaciones y su mantenimiento. La compañía necesitaba una solución para superar estos retos, y gracias a Borama junto a la tecnología de Brother ha optimizado sus procesos de impresión y

Descripción general

Reto

Lurca necesitaba mejorar el rendimiento de su parque de impresión, distribuido en restaurantes a nivel nacional, para reducir costes e incrementar el nivel de productividad de sus empleados.

La solución

Lurca ha instalado una impresora láser monocromo HL-L6450DW de uso profesional en cada restaurante, que ofrece una elevada calidad en impresión, una velocidad de hasta 50 páginas por minuto, impresión dúplex y una bandeja con capacidad de hasta 520 hojas.

El resultado

Lurca ha conseguido un ahorro en costes del 30%, además de optimizar todos sus procesos de impresión y gestión documental e incrementar la productividad de sus trabajadores.

Características HL-L6450DW:



Tóner de ultra larga duración disponible de 20.000 páginas (según ISO/IEC 19752), que proporciona un coste por página muy bajo.



Impresión a doble cara automática para imprimir documentos en formato folleto, reduciendo el consumo de papel.



El Bloqueo Seguro de Funciones 3.0, que permite restringir el número de impresiones por usuario y/o hacer el seguimiento de cuánto lleva impreso cada uno, para poder tener un mayor control de los gastos de impresión.



Modo de impresión segura que permite proteger los documentos confidenciales, simplemente con la introducción de un código PIN en la impresora para que se impriman los trabajos. Dispone igualmente de lector NFC para autenticación del usuario.

“A nivel interno seguiremos apostando por estas impresoras para cualquier apertura de centros, ya que nos resulta de gran valor continuar trabajando con estos equipos y esta misma configuración. Gracias a la profesionalidad de Borama y de Brother hoy en día no tengo conocimiento de ningún tipo de averías ni de impresoras paradas, lo cual era algo rutinario anteriormente”

Faustino López, director de marca, LURCA S.A.U., Grupo IBERSOL.



Sobre Brother

Brother es un experto en soluciones de impresión y digitalización, cuya apuesta por el ámbito del etiquetado y la movilidad le está permitiendo evolucionar hacia nuevos mercados, tanto dentro del entorno empresarial como de la Administración Pública. De esta forma, la compañía ha adquirido una fuerte presencia en la mayor parte de los sectores de actividad, con especial foco en salud, retail y transporte y logística.

Brother está presente en España desde 1997 y pertenece a Brother Industries LTD. Fundada en 1908, es una de las grandes empresas japonesas que desarrolla su actividad tecnológica en el mercado mundial. Sus productos están presentes en más de 100 países. Cuenta con más de 38.700 empleados.

3 años
GARANTÍA

Contacto:

Tel.: 91 655 75 70
C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid

brother.es