



Servicios Gestionados de Impresión para optimizar el sector retail

Scalpers automatiza la impresión con Brother y Pentínfor

Introducción

Scalpers es una marca de moda española que nació en 2007, en Sevilla. Tras el acelerado crecimiento que ha experimentado en España en la última década, se ha convertido en un referente en el sector. La marca se caracteriza por su espíritu de rebeldía, representado en su logo: una calavera, que de alguna manera simboliza el espíritu de hacer las cosas de manera diferente.

Scalpers nació y creció como una marca dirigida a la moda masculina. Tras el lanzamiento de niño en 2012, de mujer en 2018 y de niña en 2019, la marca se

ha convertido en uno de los principales operadores de retail de moda españoles con gran reconocimiento internacional. Está presente en seis países y cuenta con más de 200 puntos de venta a nivel internacional y una plantilla de más de 1.300 empleados.

Dado su rápido crecimiento, Scalpers necesitaba contar con soluciones que le permitiesen hacer frente a la ingente cantidad de pedidos de consumibles que realizaba cada tienda. Además, **buscaba mejorar el servicio de soporte para conseguir un ahorro de tiempo y costes**, lo que se traduce en optimizar los procesos y ofrecer un servicio al cliente más eficiente.



Descripción general

Reto

Scalpers necesitaba una solución que les ayudara a optimizar los procesos de gestión de pedidos de consumibles y que mejorara el servicio de soporte técnico en todas sus localizaciones.

La solución

Scalpers ha instalado la impresora multifunción de tinta MFC-J1300DW en más de 100 puntos de venta a través de un Servicio Gestionado de Impresión basado en la nube con Pentínfor, lo que permite un control de los costes, ahorro en tiempo para el personal, una gestión centralizada y una reducción de las incidencias.

El resultado

Scalpers ha conseguido un ahorro en el gasto destinado a consumibles de un 47,5%, además de reducir a la mitad el nivel de incidencias. Todo ello supone una mayor eficiencia de los trabajadores, que ahora podrán destinar su tiempo a actividades que aporten más valor a la compañía.



Antecedentes

Scalpers tenía una impresora en cada una de sus tiendas para la impresión diaria de una amplia variedad de documentos: albaranes, facturas, documentación interna, referente a pedidos y tracking, etc. Además, la compañía gestionaba individualmente con Pentínfor, partner con el que lleva trabajando desde 2010, los pedidos de consumibles. Debido a que las gestiones se realizaban telefónicamente o mediante el e-commerce del distribuidor, se producían una gran cantidad de pedidos –con el consecuente tiempo de gestión– y acopio de stock de consumibles en cada tienda. No contar con un contrato de soporte in-situ también era un reto al que se enfrentaban, ya que

las incidencias pasaban por las oficinas centrales de Scalpers antes de llegar a Pentínfor, lo que daba lugar a una mayor inversión de tiempo y costes.

Gracias a Pentínfor, que trabaja con Brother desde 2004, y con el objetivo de reducir el reto al que se enfrentaba Scalpers, optó por el **Servicio Gestionado de Impresión de Brother, que les ha permitido un ahorro de costes y, sobre todo, de plazos y una asistencia in-situ.** Todo ello ha supuesto para la marca de moda un valor añadido, ya que contaba con una buena experiencia en el rendimiento de los equipos Brother que ya formaban parte de las soluciones en sus oficinas y almacenes, pero sin la modalidad de contrato.

Solución

Scalpers ha implantado en más de 100 puntos de venta en España y Portugal la impresora multifunción de tinta **MFC-J1300DW** de Brother. Este despliegue no sólo les ha permitido actualizar el parque de impresión de las tiendas y ahorrar en costes, sino que también ha supuesto la integración de servicios de soporte de segundo nivel.

Es decir, no sólo se ha mejorado la atención técnica de primer nivel de cada tienda a la central, sino que se proporciona una plataforma de reporte en la nube que ofrece soporte especializado por Brother de segundo nivel, en caso necesario.

La implantación, llevada a cabo en aras de mejorar los procedimientos internos de impresión, supone a su vez un valor añadido para los empleados, que ya no tienen que destinar tiempo a hacer pedidos de consumibles, ya que el equipo multifunción lo hace de manera automática.

En este sentido, se ha conseguido una centralización de la gestión, tanto de pedidos como del control de incidencias a través de la plataforma en la nube de Brother.



Beneficios

Gracias a la amplia experiencia de Brother en impresión y digitalización, Scalpers se ha visto beneficiada en toda una serie de aspectos:

- **Los costes de impresión se han reducido** frente al sistema anterior, sin contrato, en el que cada tienda hacía pedidos individualizados de consumibles y no se llevaba control de las páginas impresas. Esto se traduce en un ahorro en el gasto destinado a consumibles de un 47,5%.
- **Ahorro en tiempo:** Los empleados han pasado de tener que hacer sus pedidos de consumibles de forma periódica para reposición y para mantener un nivel de stock en las tiendas –en previsión de no quedarse sin imprimir–, a un nuevo modelo en el que las impresoras hacen los pedidos automáticamente. De esta forma, el personal puede liberarse de esta tarea y centrarse en actividades que son más críticas para el negocio.
- **Gestión centralizada del parque instalado** desde una plataforma en la nube que cumple un doble objetivo: derivar las incidencias técnicas de nivel 1 que se gestionan internamente, abriendo un ticket al nivel 2 en Brother de manera rápida y sencilla. Y también controlar y reportar el gasto –junto con toda la actividad de cada equipo de impresión– independientemente de su localización. Esto se traduce en una resolución de incidencias eficaz –que se resuelven en el menor tiempo posible– y en una información más precisa del gasto que ayuda a una mejor toma de decisiones.
- **Reducción del nivel de incidencias en un 50%** –y con un tiempo de resolución mucho más corto– llegando sólo a seis intervenciones al mes para más de 100 máquinas, frente a una media de 12 intervenciones mensuales antes de la implantación del servicio.

El buen funcionamiento de la solución implantada desde sus primeras fases ha hecho que Scalpers contemple la incorporación de una impresora en modo servicio para cada nueva apertura. Igualmente, en las oficinas y almacenes, se plantea sustituir las máquinas actuales cuando acaben sus contratos.





Características:

-  Impresora multifunción de tinta A4 profesional WiFi. Impresión a doble cara automática.
-  Velocidad de hasta 12 ppm en monocromo y 10 ppm en color. (ISO/IEC 24734).
-  Conectividad Ethernet, WiFi y NFC. Conexión móvil y Cloud.
-  Impresión y escaneado directos a través de USB y tarjetas de memoria.
-  Manejo sencillo gracias a la pantalla táctil a color de 6,8cm.
-  Alimentador automático de documentos.

“El acuerdo y el respaldo del fabricante nos ha permitido poder ofrecer al cliente una solución a nivel nacional e internacional que, en condiciones normales, no hubiéramos podido dar, al escaparse de nuestro ámbito geográfico, con lo que los tiempos de respuesta hubieran sido mucho mayores”

Javier Míguez, Gerente de Pentínfor.

Sobre Pentínfor

Pentínfor, distribuidor oficial Brother, ofrece una amplia gama de servicios de valor añadido para las empresas en búsqueda de una optimización de su gestión y el ahorro de costes. Entre esos servicios, uno de los más demandados es la instalación de equipos de impresión Brother en modalidad de renting o alquiler. Con un Servicio Gestionado de Impresión, las empresas se despreocupan de adquirir consumibles y evitan gastos de reparación por una cómoda cuota mensual. Además, proporciona un servicio técnico oficial Brother para que las empresas disfruten de la tranquilidad de que sus máquinas están cubiertas y controladas por auténticos profesionales certificados por el fabricante.

Sobre Brother

Brother es un experto en soluciones de impresión y digitalización, cuya apuesta por el ámbito del etiquetado y la movilidad le está permitiendo evolucionar hacia nuevos mercados, tanto dentro del entorno empresarial como de la Administración Pública. De esta forma, la compañía ha adquirido una fuerte presencia en la mayor parte de los sectores de actividad, con especial foco en salud, retail y transporte y logística.

Brother está presente en España desde 1997 y pertenece a Brother Industries LTD. Fundada en 1908, es una de las grandes empresas japonesas que desarrolla su actividad tecnológica en el mercado mundial. Sus productos están presentes en más de 100 países. Cuenta con más de 41.215 empleados.

3 años
GARANTÍA

Contacto:

Tel.: 91 655 75 70
C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid

brother.es