

Digitalización de procesos mediante el etiquetado en el sector horeca



Burro Canaglia optimiza sus procesos de cocina con la tecnología de etiquetado de Brother y el asistente digital inteligente Andy



Introducción

Burro Canaglia es una cadena de restauración española que surgió a finales de 2017 con su primer establecimiento en Sevilla. En 2020 la compañía integra Hummo, su marca carnívora, surgiendo así el grupo The Clandestine Hub que se está expandiendo rápidamente en España con la apertura de nuevos establecimientos.

Debido al rápido crecimiento que ha experimentado en tan solo cuatro años, el grupo The Clandestine Hub necesitaba optimizar sus operaciones en cocina con la automatización de los procesos de etiquetado y la digitalización de sus registros para el correcto Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, en adelante APPCC, como temperaturas, limpieza, recepción de productos, entre otros. Por eso, ha apostado por **la impresora térmica de etiquetas TD-4550DNWB de Brother**, que, junto

con el asistente digital inteligente **Andy**, desarrollado por **Intowin**, se convierte en la herramienta perfecta para que la cadena de restauración optimice sus procesos en cocina.

Antecedentes

Burro Canaglia realizaba sus operaciones en cocina a través de un proceso de etiquetado de alimentos e ingredientes de forma manual, escribiendo a mano las etiquetas de caducidad secundarias, por lo que decidió desplegar una solución de impresión para digitalizar algunas de sus tareas. Tras su rápida expansión por toda España, la compañía se dio cuenta de que precisaba una solución más avanzada para cubrir las necesidades de todos los establecimientos que conforman la cadena y optimizar las herramientas de gestión y control; una herramienta que le ayudase a acelerar su transformación digital en cocina.

Descripción general

Desafío

Burro Canaglia realizaba sus operaciones en cocina a través de un proceso de etiquetado de alimentos e ingredientes de forma manual.

La solución

La solución combina una impresora de etiquetas TD-4550DNWB con el asistente digital inteligente Andy en cada establecimiento.

El resultado

Burro Canaglia ha conseguido un importante incremento de la productividad y un ahorro de tiempo de aproximadamente el 46% en el proceso de etiquetado. Además, ha reducido el riesgo de cometer errores e incrementado la eficiencia en los procesos.



Solución

Con el fin de abordar estas necesidades, **Burro Canaglia ha instalado una impresora de etiquetas TD-4550DNWB en cada establecimiento**, facilitando la impresión autónoma y sin cables gracias a la conexión Bluetooth que incorpora, lo que permite utilizarse con dispositivos móviles.

Cada impresora viene equipada con el asistente digital inteligente **Andy** –que funciona principalmente con soluciones de Brother–, para adaptarse a las necesidades de etiquetado y digitalización de registros del APPCC del grupo.

La combinación de ambas soluciones ha permitido automatizar el proceso de etiquetado de productos e ingredientes, optimizando los procesos de seguridad alimentaria en la cocina e incrementando sus niveles de productividad.

Y es que Andy se integra fácilmente con la tecnología de Brother, dando lugar a

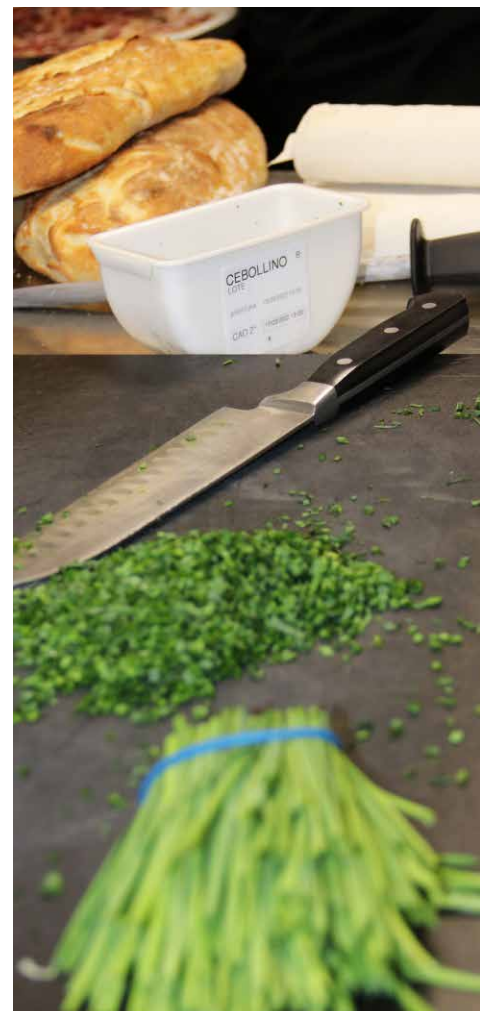
una herramienta asequible que ofrece una elevada eficiencia y calidad de impresión.

Beneficios

Permite una mejora en dos planos: por un lado, en el restaurante, donde además de un importante incremento de la productividad y un ahorro de tiempo de aproximadamente el 46% en el proceso de etiquetado –que ahora es más rápido al no requerir cálculos mentales–, ha digitalizado todos los registros del APPCC. Esta solución se ha convertido en la herramienta que sirve de guía para los empleados en cocina y permite unificar los procesos en todos los establecimientos, ofreciéndoles un mayor control y acceso a toda la información de forma digital, mucho más accesible y cómoda.

Además, reduce aún más el riesgo de cometer errores e incrementa la eficiencia en los procesos, algo que resulta fundamental para proteger la salud de los consumidores.

Pero también, por otro lado, en el ámbito de control en oficinas, al poder realizar un seguimiento en tiempo real de todos los restaurantes, en cualquier momento, facilitando la toma de decisiones basadas en datos fiables y verificables.





Características:



Tecnología térmica directa. Pantalla LCD



Velocidad de 152mm/seg y resolución de 300ppp. Conexión USB, USB Host, Serie, red cableada, Bluetooth y WiFi



Admite papel térmico y etiquetas autoadhesivas de hasta 118mm de ancho



Permite imprimir etiquetas con códigos de barras e imágenes



Comandos de impresión Raster, ESC/P, P-touch Template, ZPL y CPCL. Compatible con BarTender y SAP



Despegador y cortador opcional



“La combinación de Andy con la tecnología de impresión de Brother nos ha ayudado a desplegar, en un corto plazo de tiempo, una solución que se ha adaptado perfectamente a todos nuestros procesos y necesidades, y que nos ha ayudado en nuestra estrategia de expansión. Los resultados que estamos experimentando son excelentes, por lo que extenderemos esta solución a cada nueva apertura que realicemos”

Jesús Laborda, CEO y socio fundador de Burro Canaglia.

Sobre Brother

Brother es un experto en soluciones de impresión y digitalización, cuya apuesta por el ámbito del etiquetado y la movilidad le está permitiendo evolucionar hacia nuevos mercados, tanto dentro del entorno empresarial como de la Administración Pública. De esta forma, la compañía ha adquirido una fuerte presencia en la mayor parte de los sectores de actividad, con especial foco en salud, retail y transporte y logística.

Brother está presente en España desde 1997 y pertenece a Brother Industries LTD. Fundada en 1908, es una de las grandes empresas japonesas que desarrolla su actividad tecnológica en el mercado mundial. Sus productos están presentes en más de 100 países. Cuenta con más de 38.700 empleados.

3 años
GARANTÍA

Contacto:

Tel.: 91 655 75 70
C/ Julián Camarillo, 57 28037 - Madrid

brother.es