

Découvrez les solutions Brother pour le transport et la logistique



**Quand vous devez livrer,
nous sommes « à vos côtés ».**

Dans le domaine du transport et de la logistique, le timing est primordial. Avec autant de facteurs qui influencent chaque envoi, lorsque quelque chose ne va pas, l'effet d'entraînement peut faire la différence entre une livraison juste à temps et une arrivée en retard.



Face à des attentes accrues, de tels problèmes peuvent faire la différence entre une expérience positive et une plainte du client.

Suivre le rythme des demandes croissantes des clients pour une livraison plus rapide à faible coût peut être difficile pour les entreprises de transport et de logistique, mais de nombreuses technologies offrent encore une approche unique qui ne tient pas compte de vos nuances spécifiques.

Heureusement, vous pouvez compter sur Brother pour comprendre ce dont vous avez besoin à ces moments critiques de votre processus où une interprétation claire des données est essentielle. Que vous ayez besoin d'étiquettes d'identification de palettes et de localisation pour vous aider à gérer votre inventaire, d'imprimantes mobiles embarquées dans les véhicules qui permettent aux conducteurs d'imprimer en déplacement - ou même de vous aider à réduire la quantité de papier, d'électricité et de consommables que vous utilisez - nous sommes «à vos côtés», et nous travaillons avec vous pour relever les nombreux défis en matière de transport et de logistique.

Des machines rapides et fiables qui impriment des manifestes et des instructions de livraison, aux unités mobiles portables pour l'impression de reçus de livraison, nous fournissons des solutions qui garantissent à vos clients un service de qualité - et vous livrez à chaque fois.



La société dépend de l'efficacité des transports et de la logistique. La gestion des flux de marchandises dont nous dépendons tous est à la fois une vaste entreprise - et une énorme responsabilité. Mais l'expansion rapide du commerce électronique exerce une pression accrue sur les processus de l'industrie.

Un chemin difficile à parcourir pour les acteurs du secteur du transport et de la logistique, mais nous vous accompagnons dans votre voyage

Les recherches récentes montrent qu'un partage efficace des informations contribue à améliorer les performances opérationnelles, mais que cela reste l'un des principaux défis du secteur, puisque 28 % seulement des entreprises de transport et de logistique se décrivent comme « avancées sur le plan numérique ».¹



Le secteur des transports et de la logistique est confronté à des bouleversements sur deux fronts : l'évolution des attentes des clients et l'utilisation croissante de la technologie pour améliorer les performances et mieux servir les clients.

Les recherches nous montrent que - avec des attentes façonnées par l'essor du commerce électronique - les clients professionnels attendent également des envois plus rapides, plus souples, avec plus de transparence et au prix le plus bas possible. Étant donné que le secteur des transports et de la logistique fonctionne déjà avec de faibles marges bénéficiaires, la satisfaction des attentes accrues nécessitera de nouvelles technologies permettant une plus grande efficacité des coûts, notamment l'analyse des données, l'automatisation et le suivi.¹



Le transport et la logistique sont des éléments clés pour le bon fonctionnement d'autres secteurs et services et constituent également l'un des principaux moteurs de la compétitivité européenne.

Le maintien d'un flux de marchandises efficace et compétitif a créé une grande quantité de valeur commerciale ajoutée aux offres des détaillants - et a contribué de manière significative à la croissance économique dans toute l'Europe.

En effet, un secteur logistique sans contrainte est un vecteur essentiel pour la libre circulation des marchandises dans l'UE. C'est pourquoi les chaînes d'approvisionnement traditionnelles se tournent vers des technologies innovantes pour gérer des stocks croissants, suivre l'évolution de la demande des consommateurs et maîtriser les coûts. L'efficacité étant la priorité absolue du directeur des investissements du secteur, ceux qui ne relèvent pas les défis risquent d'être laissés pour compte.



**Trois tendances
en matière de
transport et de
logistique que
vous ne pouvez
pas ignorer**



L'essor du commerce en ligne

La croissance du commerce électronique a un impact énorme sur le traitement, la distribution et la livraison des marchandises.

Le commerce électronique en Europe est estimé à 621 milliards d'euros, soit une augmentation de 13,6 % par rapport à l'année précédente.² On prévoit que les ventes en ligne atteindront 17,5 % des ventes au détail dans le monde d'ici 2021³, et que jusqu'à 85 % des consommateurs européens déclareront faire des achats en ligne.³ Cette évolution vers la vente au détail en ligne - accélérée par les restrictions de la directive Covid-19 de 2020⁴ - a conduit le marché de l'express et du colis à croître plus rapidement que les autres secteurs de la logistique.⁵

L'essor du commerce électronique a exercé une pression croissante sur les centres de distribution pour qu'ils gèrent des volumes croissants et les demandes des clients pour une livraison rapide, à faible coût, voire gratuite. Les fournisseurs sont donc contraints de s'adapter et de se concentrer sur une livraison de haute qualité et rentable jusqu'au dernier kilomètre - les petits transporteurs tiers étant désormais la clé du succès de la livraison à domicile.⁶

Pour que le commerce électronique continue de fonctionner, il faut une technologie qui permette un partage rapide et précis des informations à chaque étape du processus.

Innover pour conduire le changement

La croissance du marché numérique et la transformation des attentes des consommateurs en faveur de l'immédiateté technologique ont changé la manière dont les livraisons sont effectuées.

Les fournisseurs sont donc soumis à une pression croissante pour gérer les coûts. Étant donné que 70 % des consommateurs optent pour l'option de livraison la moins chère⁷, les distributeurs doivent se tourner vers l'innovation en matière de technologie et de processus pour éliminer les inefficacités coûteuses et réaliser des économies partout où cela est possible.

Les distributeurs doivent se tourner vers l'innovation en matière de technologie et de processus pour éliminer les inefficacités coûteuses et réaliser des économies partout où cela est possible. L'utilisation de l'identification des biens dotée de capteurs crée des environnements connectés qui permettent un contrôle des stocks plus rentable. L'analyse des données est également essentielle : elle fournit des informations sur l'offre et la demande, ainsi que sur l'optimisation des itinéraires, la consommation de carburant et les temps de chargement/déchargement.

Un autre changement technologique prévu est l'utilisation de la chaîne de distribution (Blockchain) pour assurer plus de transparence, de responsabilité et de visibilité dans toute la chaîne d'approvisionnement. Non seulement elle améliorerait le suivi de bout en bout et la notification de l'état de chaque expédition, mais elle permettrait une gestion plus proactive des incidents et améliorerait les taux de livraison dans les délais.

Les équipes sur le terrain devront encore trouver des moyens d'appliquer toutes ces données aux envois individuels - et c'est là que l'étiquette devient une interface clé entre la base de données et la livraison.

Des envois en conscience

Plus de livraisons signifie produire plus de carbone. Les consommateurs étant de plus en plus conscients de l'impact de leurs choix sur le carbone, les détaillants qui ne donnent pas la priorité à la durabilité dans leurs chaînes d'approvisionnement risquent de ne pas survivre au cours des 5 à 10 prochaines années.⁸

La décarbonisation de l'industrie de la livraison exige une combinaison de technologie et de changement de comportement. Et il semble que les attitudes évoluent dans la bonne direction, 97 % des entreprises déclarant que la durabilité est importante pour leur chaîne d'approvisionnement - et plus de la moitié d'entre elles l'ont déjà intégrée dans leur stratégie commerciale.⁹

En fin de compte, les avantages réels de la durabilité se traduisent par des bénéfices nets, avec des rendements jusqu'à 6 % plus élevés pour les opérateurs qui intègrent la durabilité dans leurs chaînes de valeur.¹⁰

Sources

1. PWC: "Shifting patterns - The future of the logistics industry" 2. E-commerce News Europe: "E-commerce in Europe: €621 billion in 2019" - June 2019 3. Inbound Logistics: "The Impact of E-Commerce Growth on Logistics Companies" - October 2019 4. internetretailing.net: "Online shopping surges by 129% across UK and Europe and ushers in new customer expectations of retail" - Apr 2020 5. <https://theloadstar.com/wp-content/uploads/Leading-ETL-Markets-Report-Final.pdf> 6. <https://www.statista.com/statistics/639897/logistics-market-size-europe/> 7. McKinsey: "Parcel delivery - The future of last mile" - 2016 8. Deloitte: "Retail Trends 2020" 9. <https://insights.raconteur.net/the-low-carbon-supply-chain> 10. Raconteur: "Decarbonising deliveries: making logistics sustainable" - September 2018

Comment Brother vous facilite la vie

✓ Tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Des manifestes d'arrivée aux étiquettes d'expédition, en passant par les bons de livraison et les reçus de livraison, les solutions Brother mettent la clarté, la qualité et l'efficacité au premier plan - tout au long de votre processus.

✓ Service d'impression piloté

Optimisez l'utilisation des impressions, réduisez les coûts et le gaspillage grâce au service de gestion d'impression sur mesure de Brother. Nous prenons en charge la gestion de votre matériel et de vos consommables d'impression, Restez concentré sur votre activité.

✓ Se concentrer sur l'exécution

Pour que vos clients reçoivent le meilleur service possible, il faut des processus transparents et un accès à des informations clés telles que les étiquettes d'avertissement et des détails précis sur la livraison. Les solutions Brother dédiées au transport et à la logistique, robustes et fiables, vous aident à offrir à vos clients une expérience de premier ordre.

✓ Sécurité et conformité

Non seulement le choix de la bonne technologie permet un partage sécurisé, conforme au règlement général sur la protection des données (RGPD), des données relatives aux clients entre les services, les sites et les équipes opérationnelles, mais il peut également réduire le risque d'erreurs et améliorer le service à la clientèle.



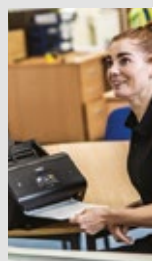


MFC-L6900DWTT

1 Imprimez facilement les documents de transport

Imprimez sans effort les bordereaux d'expédition, les connaissances et les consignes d'expédition.

- Imprimez rapidement un volume important de bordereaux d'expédition et de factures
- Gagnez du temps en utilisant des cartouches de toner haute capacité
- Un texte net et précis, facile à lire

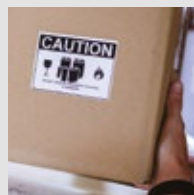


ADS-3600W

2 Dématérialisez les documents de transport

Numérisez, sauvegardez et archivez automatiquement les documents de transport.

- Partagez facilement les bons de livraison et les notes d'accompagnement avec différents services
- Un archivage précis et sans erreur
- Gagnez du temps en réduisant les tâches administratives



TD-4750TNWB

3 Augmentez la productivité de l'entrepôt

Solutions d'étiquetage pour une gestion efficace des stocks et de l'entrepôt.

- Haute qualité d'impression
- Imprimez des étiquettes indiquant la localisation, la qualité et la conformité des marchandises
- Gagnez du temps avec une fréquence réduite du remplacement de rouleau

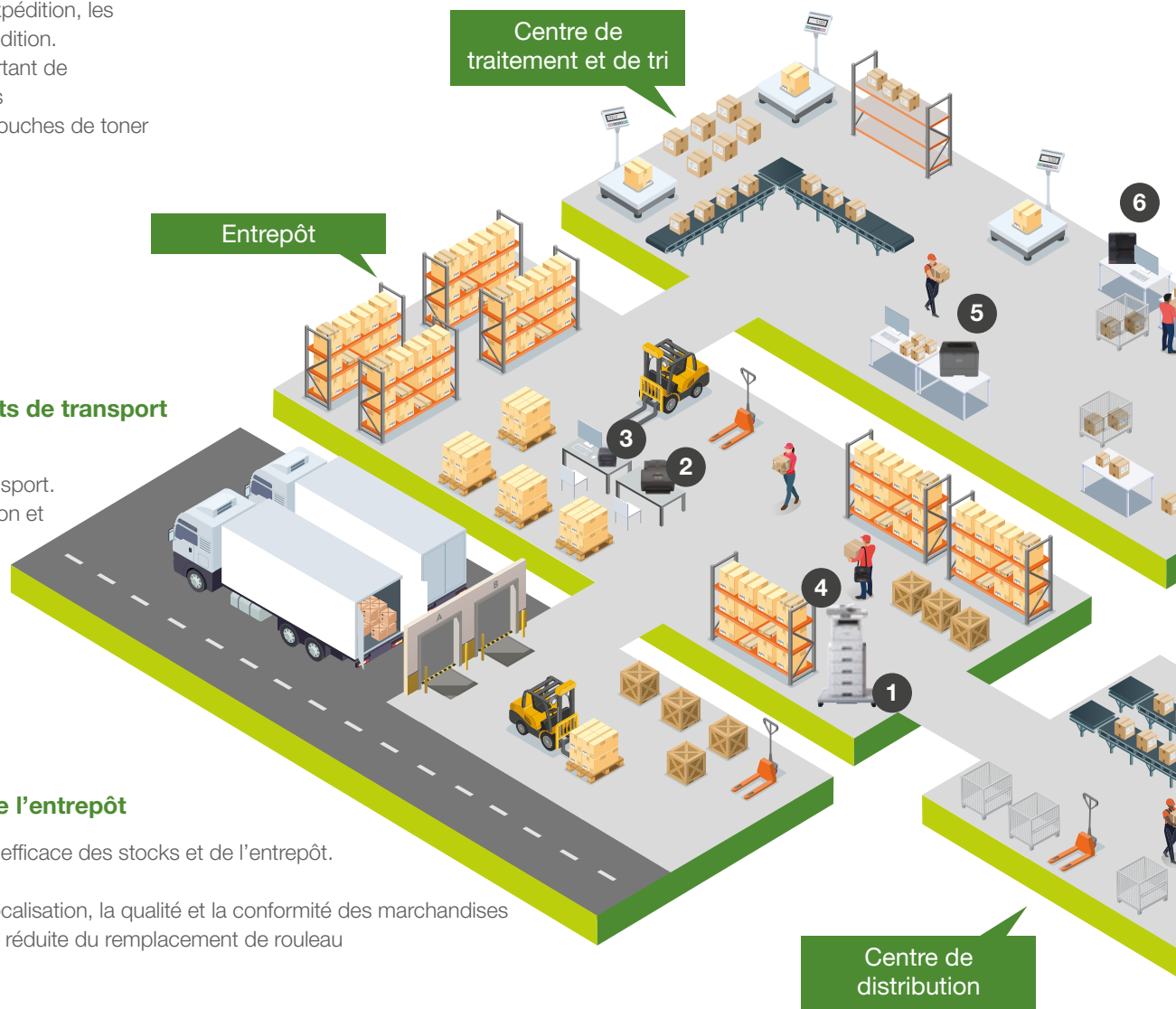


RJ-4250WB

4 L'impression mobile en déplacement

Impression portable d'étiquettes sur site.

- Equipements durcis, résistants aux chutes jusqu'à 2,5 m
- Réimprimez les étiquettes autant de fois que nécessaire, sans encre
- A porter sur soi à l'aide d'un clip de ceinture ou d'une bandoulière



Des solutions adaptées à votre environnement

5 Impression pour le centre de traitement et de tri

Imprimez sans effort les factures et les annotations de retour.

- Des imprimantes laser monochromes compactes pour un usage bureautique
- Imprimez rapidement un volume important de bordereaux d'expédition et de factures
- Gagnez du temps en utilisant des cartouches de toner haute capacité



HL-L5100D

6 Etiquettes dédiées aux indications de tri et de traitement des commandes

Imprimez toutes les étiquettes dont vous avez besoin pour traiter les commandes des clients.

- Etiquettes dédiées aux indications concernant la préparation, les précautions de manipulation et l'expédition des commandes
- Des résultats d'impression robustes et de haute qualité
- Impression durable et rapide de codes-barres industriels

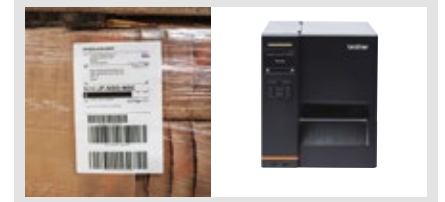


TJ-4020TN

7 Impression de hauts volumes d'étiquettes

Imprimez plus de 1.000 étiquettes par jour.

- Des vitesses d'impression élevées pour répondre à la demande
- Des imprimantes durables et de qualité industrielle
- Imprimez les étiquettes dédiées à l'expédition et à l'emballage des produits



TJ-4420TN

8 Imprimez sur la route

Imprimez des documents A4 quelle que soit la destination de vos livraisons.

- Impression A4 sans encre ni toner
- Installation possible au sein d'un véhicule
- Imprimez des documents professionnels à tout moment



PJ-773

9 Impression mobile pour les livraisons directes en magasin

Produisez rapidement et avec précision les factures, reçus et autres documents sur le terrain.

- Imprimantes mobiles compactes et durcies
- A emporter avec soi ou à bord du véhicule pour les impressions en déplacement
- Imprimez sans encre, où que vous soyez



RJ-4250WB

Entrepôt et centre de distribution

La nécessité de recevoir, stocker, localiser et transférer efficacement les stocks pose aux entreprises un ensemble de défis uniques. Le stockage et la distribution des marchandises constituent une chaîne complexe de processus qui nécessitent un échange d'informations rapide et précis.

Dans ces environnements très fréquentés, des erreurs involontaires dans le contrôle des stocks, l'identification voire même les étiquettes endommagées pendant le transport - peuvent entraîner des erreurs coûteuses, des retards de livraison et le mécontentement des clients.

Nous comprenons qu'une gestion efficace des stocks passe par l'utilisation efficace de l'espace et la capacité à déplacer facilement les marchandises pour les distribuer - et tout cela dépend de la précision de la tenue des registres et de la rationalisation du partage des informations.



Impression d'étiquettes à haute performance

L'augmentation de la productivité et la maîtrise des coûts sont des priorités dans tout entrepôt. En matière d'impression d'étiquettes, Brother associe des performances d'impression éprouvées à des niveaux d'efficacité élevés qui vous permettent d'en faire plus. Quel que soit le volume, les imprimantes d'étiquettes de bureau et industrielles de Brother offrent non seulement les tailles d'étiquettes de localisation, de palettes et d'expédition les plus courantes, mais elles peuvent également créer des tailles personnalisées, ce qui en fait les imprimantes d'étiquettes parfaites pour l'utilisation en entrepôt.

Travailler n'importe où avec des imprimantes mobiles

Quel que soit l'endroit où se trouve vos équipes dans l'entrepôt, les imprimantes mobiles compactes et durcies de Brother utilisent la connectivité sans fil pour permettre aux travailleurs d'imprimer des étiquettes à la demande, ce qui leur évite de devoir chercher une imprimante statique. De conception robuste, les imprimantes Brother peuvent également être portées, littéralement « à vos côtés », chaque fois que vous en avez besoin.

Impression et numérisation bureautique efficace

Avec autant d'informations à traiter, les imprimantes Brother offrent à vos équipes administratives une multifonctionnalité, sans coût pour l'entreprise. Non seulement l'impression est rapide et de haute qualité, mais la sécurité des données est renforcée, car seul le personnel autorisé peut imprimer les données confidentielles des clients, ce qui vous permet de respecter les normes RGPD. De plus, nos scanners de documents sont conçus pour vous aider à améliorer les flux de travail de l'entreprise, en transformant les documents papier en fichiers numériques de haute qualité sur simple pression d'un bouton.



Centre de traitement et de tri

Les centres de préparation sont la salle des machines de l'essor du commerce électronique : ils préparent, emballent et étiquettent de gros volumes pour les expédier le plus efficacement possible.

Nous savons que l'acheminement des envois vers les clients dans les délais impartis est un processus complexe dans lequel chaque élément doit fonctionner de manière transparente. Donner à vos équipes l'accès à des imprimantes rapides et fiables qui leur font gagner du temps et les rendent plus productives est un élément modeste, mais essentiel, du maintien d'un processus fluide.



Étiquetage à grande échelle

Dans les environnements très sollicités, vous avez besoin d'imprimantes d'étiquettes industrielles qui peuvent répondre non seulement à vos capacités de manipulation, mais aussi à votre besoin d'efficacité et de traçabilité. Notre gamme d'imprimantes robustes et fiables dédiées à l'impression de grand volume vous permettent d'éditer rapidement et simplement des codes-barres et du texte faciles à lire - en effet leur ruban à transfert thermique de grande capacité signifie moins de temps d'arrêt pour les changements de supports.

Étiquetage de volume intermédiaire

Le rythme rapide d'un centre de traitement des commandes exige une solution d'impression d'étiquettes qui puisse suivre. Notre gamme d'imprimantes d'étiquettes professionnelles bureautiques facilite la création d'étiquettes, ce qui vous permet de vous concentrer. Nos imprimantes offrent également un moyen intelligent de gérer et de déployer les imprimantes en fonction des besoins.

Impression mobile

Lorsque vos employés n'ont pas le temps de s'arrêter pour imprimer, la gamme d'imprimantes mobiles de Brother leur permet de travailler en déplacement avec rapidité, précision et efficacité. Sans avoir à s'arrêter pour remplacer l'encre ou le toner, elles sont conçues pour offrir les plus hauts niveaux de performance dans des environnements exigeants où chaque seconde compte, grâce à un large éventail d'options de connectivité qui permettent de gagner un temps précieux.



Back office

Factures, bons de livraison, manifestes, calendriers de livraison - votre back office traite une quantité d'informations qui transitent chaque jour par votre entreprise, vous avez donc besoin d'imprimantes sans faille.

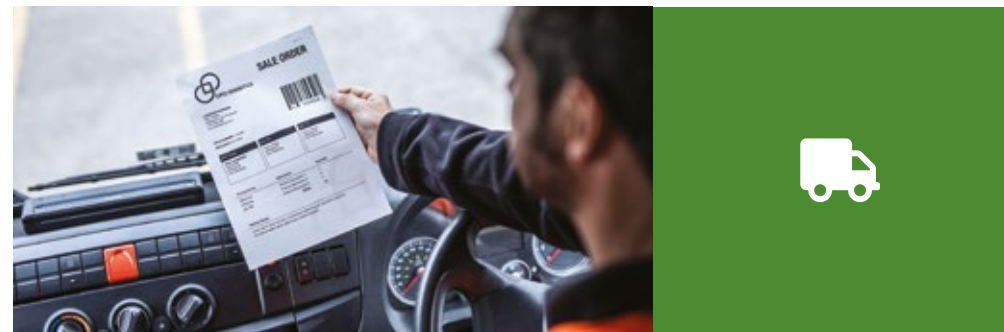
La gamme d'imprimantes professionnelles de Brother offre des performances maximales avec une sécurité de pointe.

En outre, nos scanners bureautiques compacts mais puissants facilitent le partage et l'archivage des informations, vous permettant de numériser des documents efficacement et en toute sécurité.

Impression en déplacement à bord des véhicules

La livraison, que ce soit d'un fournisseur à un fabricant, à un prestataire logistique tiers ou d'un transporteur assurant la livraison à domicile dans le cadre d'un système multicanal, a mis la technologie aux commandes. Grâce à la gamme d'imprimantes embarqués de Brother, les documents de preuve de livraison, l'étiquetage des stocks et les données de suivi, l'impression du journal de bord du conducteur sont des tâches simples et efficaces.

La livraison du dernier kilomètre est la partie critique de toute opération logistique - la partie qui permet d'amener l'envoi jusqu'à la porte du destinataire. Indépendamment de ce qui précède, c'est l'élément sur lequel les clients jugent l'ensemble de votre opération, ce qui fait de l'efficacité du dernier kilomètre une nécessité. La satisfaction des clients dépend donc de l'efficacité du dernier kilomètre.



Imprimer en livraison

La possibilité d'imprimer des documents de haute qualité en déplacement simplifie réellement vos opérations de livraison. Notre gamme d'imprimantes A4 rapides et compactes, avec supports optionnels pour véhicules, vous permet d'imprimer des planning de livraison, des journaux de chauffeurs, des confirmations de livraison et bien plus encore, selon vos besoins. Grâce à la connectivité Bluetooth, Wi-Fi et USB et sans besoin d'encre ou de toner, vous pouvez imprimer partout où vos livraisons vous mènent.

Imprimer sur place

Nos solutions mobiles d'impression d'étiquettes sont conçues pour répondre aux besoins des équipes de terrain très occupées. Qu'elles soient montées dans le véhicule ou portées sur le lieu de travail, nos imprimantes d'étiquettes et de reçus permettent à vos chauffeurs sur le terrain d'imprimer des factures, des preuves de livraison, des étiquettes de retour et bien plus encore - sur place.



Étude de cas

Comment nous avons rationalisé les processus et réalisé la transformation des activités



« En passant aux bons de livraison électroniques et en utilisant les imprimantes mobiles Brother, nos employés gagnent beaucoup de temps lors du réenregistrement. Si nécessaire, ils peuvent imprimer les bons de livraison directement sur place »

Christian Utsch, Directeur Général de la Logistique, GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH



Le défi

GMS Getränke & Mehr Servicegesellschaft mbH (GMS), filiale du groupe d'entreprises Krombacher, est un grossiste en boissons qui emploie 850 personnes sur 22 sites logistiques.

Ils automatisaient leur processus de livraison manuelle pour rendre les procédures plus efficaces et plus rentables. Auparavant, les livraisons nécessitaient l'impression préalable de bons de livraison au bureau et la remise des documents au chauffeur. Lors de la livraison, le client signait ensuite le bon de livraison à la main, un exemplaire restant sur place et l'autre étant repris par le chauffeur et remis à l'équipe d'expédition en fin de journée. Le bon de livraison a ensuite été vérifié et saisi manuellement dans le système.

Une solution numérique avec des imprimantes mobiles pour une utilisation en déplacement était nécessaire pour rendre ce processus long et coûteux plus facile, plus rapide et plus efficace.



La solution

GMS a développé une application pour les conducteurs qui créait des bons de livraison numériques. Mais certains clients, en particulier les grands hypermarchés, exigeaient encore une preuve de livraison sous forme papier. Dans ces cas, les chauffeurs utilisaient les imprimantes mobiles RJ-4230B de Brother pour imprimer les bons de livraison sur place.

L'imprimante de 4 pouces est facile à utiliser, robuste, compacte et permet l'impression sans fil à partir d'un smartphone via Bluetooth, ce qui la rend idéale pour les conducteurs occupés en déplacement. L'option d'un clip de ceinture rend l'imprimante mobile encore plus facile à utiliser en déplacement.



Les résultats

Les processus ont été optimisés et les clients sont satisfaits. Le passage à une solution numérique soutenue par l'impression mobile a fait gagner beaucoup de temps au service des expéditions, car la saisie manuelle des données n'est plus nécessaire.

Brother a conseillé GMS tout au long du processus, en veillant à ce que la solution soit adaptée à leurs besoins et mise en œuvre transparente - y compris l'intégration avec leurs propres systèmes.

GMS a investi dans plus de 160 imprimantes mobiles depuis le début de 2019 et la garantie de trois ans de Brother apporte une assurance supplémentaire à l'entreprise.

brother
at your side

Contact :

Brother International Belgium nv/sa

Industrialaan 32
1702 Groot-Bijgaarden

+32 (0)2 467 42 11
info@brother.be

www.brother.be

Brother se réserve le droit de modifier ces spécifications sans préavis.
Brother est une marque enregistrée déposée de Brother Industries Ltd.
Les noms des produits cités sont des marques déposées ou enregistrées de leurs sociétés respectives.
Éditeur responsable : Brother International Belgium nv/sa