brother
at your side

Découvrez les solutions Brother pour le commerce de détail

Solutions pour le commerce de détail

La perspective est positive pour le marché européen du commerce de détail, dont les ventes sont en hausse dans les pays de la zone euro. Les commerçants de la zone euro devraient enregistrer une croissance des ventes de 2 % en 2019, cette tendance se faisant déjà ressentir dans certains pays.

L'opportunité est immense pour les commerçants, mais avec les mutations rapides du marché, les petits et moyens commerçants doivent prendre le virage des nouvelles technologies pour optimiser leur potentiel et tenir tête aux grands du commerce de détail.

Source: Oxford Economics - Eurostat - BNP Paribas Real Estate. Novembre 2018

Le commerce de détail en pleine mutation

Les marchés de détail européens subissent des transformations rapides induites par les nouvelles habitudes de consommation. Les consommateurs exigent un service plus rapide et plus souple, et les commerçants traditionnels ne disposant que de magasins physiques peinent à tirer leur épingle du jeu face à des concurrents plus flexibles.

Avec l'avènement de l'achat omnicanal, les entreprises, quelle que soit leur taille, doivent faire évoluer leur offre en permanence pour l'adapter aux nouveaux canaux de vente si elles veulent réussir et générer de la croissance dans le paysage actuel du commerce de détail. Finis les jours où il suffisait à une boutique de mode d'un bon emplacement dans une rue marchande pour prospérer. Les commerçants d'aujourd'hui doivent s'adapter aux nouveaux modes d'achat, exploiter les réseaux sociaux, proposer l'achat mobile et en ligne, sans pour autant négliger leurs magasins physiques pour les marchés plus traditionnels. La technologie doit donc être souple pour s'adapter rapidement à la demande.

La génération « tout, tout de suite »

La progression de l'approche omnicanal s'accompagne d'une tendance émergente des acheteurs à vouloir leurs produits sans attendre. Livraison le jour même, disponibilité permanente et vitesse de service sont essentielles pour offrir une bonne expérience client. Une technologie rapide et fiable est donc indispensable pour améliorer et augmenter la productivité sur un marché de plus en plus dominé par l'immédia.

Achat durable

Les consommateurs d'aujourd'hui veulent acheter responsable. Alors que beaucoup de consommateurs européens s'efforcent de réduire leur impact environnemental et recherchent des modes de consommation plus respectueux, les commerçants ont tout à gagner à tirer parti de la technologie pour limiter l'impact de leurs activités.

En Europe, près de 95 % des commerçants emploient moins de neuf personnes. Ce chiffre est même plus élevé dans certains pays : plus de 97 % des commerçants italiens, français et espagnols sont de très petites entreprises.

Chez Brother, nous travaillons en étroite collaboration avec les commerçants pour relever toutes sortes de défis.

Il n'y a pas deux commerçants qui se ressemblent. Ceci est particulièrement vrai pour les petits commerçants indépendants et les micro-commerçants. Des magasins dans différentes régions d'Europe, opérant sur plusieurs canaux et avec différents groupes de produits exigeront des approches très différentes en matière de solutions technologiques.
Chez Brother, nous travaillons en étroite collaboration avec les commerçants pour relever toutes sortes de défis et trouver des solutions technologiques adaptées à leurs besoins spécifiques.

Pour ces entreprises, il peut s'avérer difficile de répondre aux demandes changeantes d'un marché en rapide évolution, et la plupart des technologies ont une approche standardisée qui ignore les subtiles différences et nuances des petits commerçants.

Chez Brother, nous en avons conscience. Nous sommes à vos côtés face aux défis du petit commerce et nous vous aidons à les relever et à optimiser votre croissance.

Productivité et efficacité

Intégration fluide aux systèmes existants, optimisation des impressions et réduction des coûts grâce à un service de gestion déléguée des impressions personnalisé: déléguez la gestion du matériel et des consommables pour ne plus perdre de temps à y penser.

Développement durable

Comprendre vos objectifs environnementaux et travailler avec vous à créer des solutions d'impression pour réduire votre empreinte écologique grâce à la transformation numérique et à la réduction des déchets.

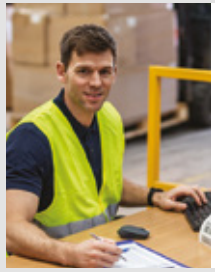
Flexibilité

Approche multi-solution tout au long des opérations de vente au détail: étiquetage sur rayonnage, impression de supports promotionnels et d'étiquettes de prix, impression à distance et solutions d'impression pour les bureaux et les entrepôts. Ainsi, les commerçants peuvent trouver une solution adaptée à tous leurs canaux et opérations.

Sécurité et conformité

Partage sécurisé et conforme au RGPD des données client électroniques entre les magasins, les entrepôts et les bureaux.

Des solutions adaptées à chaque département



HL-L9310CDWTT

1 Impression en entrepôt

Imprimez simplement les commandes des clients, les bordereaux d'expédition et les factures.

- Imprimez rapidement des volumes importants de bons d'expédition et de factures
- Augmentez la disponibilité des produits en utilisant des cartouches de toner à haut rendement
- Impression nette, précise et lisible

TD-4520TN

2 Gestion des stocks

Imprimez facilement l'identification et la localisation des marchandises.

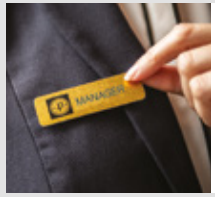
- Précises et claires, évitez l'identification manuscrite
- Numérisation simple des codes-barres
- Réduisez le gaspillage des supports d'impression

MFC-L5700DN

3 Saisie des données clients

Maintenez le lien pendant la collecte des pièces justificatives d'identité.

- Capture automatique des informations confidentielles à l'emplacement dédié
- Données accessibles uniquement par le personnel habilité
- Assurez le meilleur service client en restant en contact



PT-D600VP

4 Badges d'identification du personnel

Créez vos propres badges d'identification pour le personnel et les visiteurs.

- Badges couleur pour le personnel et les visiteurs
- Impression simple à la demande
- Protégé par un laminage durable

RJ-2150

5 Gestion des files d'attente

Gérez efficacement les files d'attente des clients à la caisse.

- Gérez le temps d'attente des clients
- Flexible, peut être mobile ou installé sur une borne
- Connectivité, compatible avec les terminaux Apple

6 Archivages

Numérisez et enregistrez automatiquement les étiquettes d'expédition des marchandises dans votre base de données.

- Échangez les bons de livraison avec l'entrepôt
- Soyez précis et évitez les erreurs de classement
- Automatisez les tâches administratives

ADS-3600W

7 Impression sécurisée

Veillez à ce que les informations personnelles sur les clients restent confidentielles.

- Autorisez l'accès des informations confidentielles uniquement au personnel habilité
- Ajoutez ou supprimez l'accès en fonction des profils
- Optimisez les coûts, n'imprimez que les informations nécessaires

MFC-L6900DW

8 Traçabilité alimentaire

Créez facilement des étiquettes pour la teneur en allergènes, les ingrédients, les codes-barres et les dates de péremption.

- Créez des étiquettes pour les produits alimentaires
- Précises et claires, évitez l'identification manuscrite
- Implémentation facile à un système existant

TD-4550DNWB

9 Impression au bureau

Imprimez simplement commandes, bordereaux d'expédition et factures.

- Imprimez les volumes importants de bons d'expédition et de factures
- Augmentez la disponibilité des produits en utilisant des cartouches de toner à haut rendement
- Impression nette, précise et lisible

HL-L9310CDWTT

10 Étiquetage des prix

Optimisez l'étiquetage et la mise à jour des produits en rayons.

- Imprimez à la demande
- Optimisez le nombre d'étiquettes nécessaire
- Connectivité Wi-Fi et Bluetooth stable

RJ-3150

Ensemble avec vous, nous déterminons une approche personnalisée.

La technologie peut améliorer l’expérience client et renforcer l’efficacité de tout l’environnement de vente au détail, de l’entrepôt au service client.

Brother se base sur vos besoins spécifiques pour créer avec vous des applications et des solutions qui apportent de réels avantages à votre commerce de détail

Entrepôt

Le personnel des entrepôts peut gérer plus efficacement les stocks en utilisant une technologie permettant d'imprimer et de numériser dans les allées et dans tout l'entrepôt sans avoir à repasser par le bureau ou par une imprimante fixe.

- **Gestion des stocks** : réduisez les opérations administratives en fabriquant des étiquettes précises sur site et limitez les temps d'arrêt avec des rubans de plus grande capacité.

  - Étiquettes et codes barres de livraison
  - Étiquettes de réception des marchandises
  - Étiquetage des rayons

La technologie peut automatiser les opérations d'impression et de numérisation en entrepôt afin de réduire les coûts liés aux articles perdus ou mal rangés et de limiter les temps d'arrêt.

- **Flexibilité** : avec de petits appareils portatifs qui peuvent être utilisés dans tout l'entrepôt, il est possible d'imprimer des étiquettes et de lire des codes barres n'importe où, ce qui diminue les mouvements de stock.

Back office

Les équipes administratives peuvent gérer plus efficacement les grands volumes d'impression sans avoir à surveiller et à recharger régulièrement le papier et le toner.

- **Grands volumes d'impression** : les bureaux, ainsi que les boutiques en ligne et physiques, ont des exigences pour les grands volumes d'impression de bordereaux d'expédition et de factures. Les capacités améliorées de gestion du papier peuvent venir à bout des frustrations que cause la maintenance du papier et du toner dans les bureaux.

L'impression sécurisée utilise des lecteurs de cartes externes ou des lecteurs NFC (Near Field Communication) internes pour permettre au personnel administratif d'améliorer la sécurité d'impression, de copie, de numérisation et de télécopie sans passer par un PC ou un serveur.

- **Sécurité des données client** : seul le personnel autorisé peut imprimer les données et informations confidentielles des clients, dans le respect du règlement général européen sur la protection des données (RGPD), ce qui évite de coûteuses atteintes à la confidentialité es données.

Service client

Les services client ont généralement des besoins d'impression et de numérisation très différents des caisses: impression rapide et efficace des devis et reçus, lecture de codes barres pour les commandes click and collect et gestion de l'identification du personnel.

- **Identification sécurisée des clients** : panneaux à écran tactile personnalisés selon les exigences de vos clients pour créer rapidement et efficacement des procédures sur mesure.

- **Badges d'identification du personnel** : le commerce de détail connaît parfois un fort turnover, et les retards de fourniture des badges du personnel par des prestataires externes peuvent avoir des conséquences sur l'expérience client en magasin.

  - Créez des badges d'identification de haute qualité en magasin
  - Diverses tailles et combinaisons de couleurs pour les étiquettes
  - Badges durables protégés contre les dommages par la plastification unique

Surface de vente

C'est dans l'espace boutique que la technologie peut avoir le plus d'impact sur l'expérience client. Avec la bonne technologie, le personnel peut imprimer et numériser partout dans le magasin et ainsi ne pas quitter les clients pour aller au bureau.

- **Étiquetage des prix** : solutions portatives légères avec WiFi et Bluetooth pour une impression à la demande dans les rayons.

- **Impression personnalisée** : i mpression rapide de documents personnalisés pour les commerçants spécialisés dans les produits haut de gamme. Grâce aux protocoles d'impression sans fil intégrés et aux appareils laser peu encombrants qui trouvent leur place en boutique, les vendeurs peuvent rester auprès des clients tout au long de la transaction, ce qui accélère la vente.

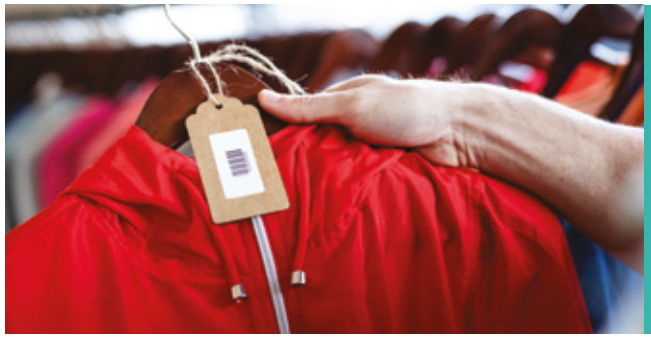
- **Copie des pièces d'identité des clients** : produits multifonction avec copie de pièce d'identité intégrée à l'écran d'accueil permettant une numérisation rapide et facile en magasin pour les commerçants qui ont besoin de vérifier l'identité des clients pour les achats de grande valeur.

Rayon alimentation

L'étiquetage est fondamental pour la traçabilité des denrées alimentaires, tout particulièrement au rayon traiteur où les produits sont emballés sur le point de vente. Une impression précise et rapide est capitale pour la sécurité des clients. Les étiquettes manuscrites ne sont plus considérées comme viables à l'heure où les informations contenues dans les codes barres permettent de remonter toute la supply chain.

- **Étiquetage alimentaire** : les directives européennes sur l'étiquetage alimentaire sont complexes et un étiquetage incorrect peut avoir des conséquences importantes pour un commerçant et ses clients. Des solutions d'étiquetage autonomes et faciles à configurer permettent de créer des étiquettes haute résolution sur site sans avoir à se rendre au ureau, avec les informations suivantes :

  - Ingredients et allergènes
  - Code barres
  - Dates de péremption
  - Poids et prix



Caisse

La caisse est généralement le dernier point de contact entre le commerçant et le client. Les longues files d'attente peuvent engendrer de la frustration. Les clients mécontents laissent des avis négatifs et parfois, la vente est même compromise.

La technologie portable peut améliorer l'efficacité en caisse en réduisant les interruptions et en accélérant les transactions grâce à l'usage des terminaux mobiles.

- **Reçus et bons** : en allongeant les files d'attente et en détériorant l'expérience client, les délais d'impression et de lecture des reçus et des bons font perdre des opportunités de vente. Les lecteurs mobiles permettent de résorber les files d'attente, ce qui fait gagner du temps aux clients en caisse et augmente leur satisfaction.

Étude de cas

Jollyroom – l’entreposage flexible et la distribution sans papier deviennent un jeu d’enfant

Le défi

Première entreprise d'e-commerce des pays scandinaves dans le domaine de la puériculture, Jollyroom offre une expérience de shopping en ligne complète. Son fonctionnement 24h/24, 365 jours par an, exige une approche souple et efficace des technologies d'entrepôt. Du fait de sa croissance rapide, Jollyroom recherchait une solution évolutive permettant des opérations sans fil sur l'ensemble de ses 65.000 m^2 d'entrepôts.

Avant, la gestion des stocks classique sur papier et les postes de gestion des stocks statiques occupaient beaucoup d'espace dans les entrepôts et suscitaient beaucoup de mouvements de stock internes et de paperasserie. Et in fine, augmentaient les délais de mise à disposition pour le client.

La solution

Brother a analysé les processus de Jollyroom et écouté ses idées avant de développer une solution permettant une gestion des stocks mobile, souple et sans papier, de la réception des marchandises à la livraison au client. Cette solution inclut la numérisation de documents à l'aide d'une technologie innovante au point de réception des marchandises afin de supprimer le papier. À la livraison, les documents papier sont numérisés directement dans le système de gestion des stocks de Jollyroom, sans saisie manuelle.

L'introduction de la technologie d'étiquetage mobile dans les entrepôts permet de gérer les stocks depuis n'importe quel emplacement, ce qui rend les stations physiques et les mouvements de stock internes superflus. Les opérateurs gèrent les stocks sur place et expédient beaucoup plus rapidement les produits aux clients.

Le résultat

Les magasiniers de Jollyroom n'ont plus besoin de rapporter les articles vers un poste statique pour traitement, ce qui libère de l'espace dans les entrepôts et permet aux équipes de travailler avec plus de souplesse et d'efficacité magazijnteam meer flexibiliteit en een efficiëntere workflow.

“

Pour nous, l'amélioration continue est un facteur important. C'est pourquoi nous recherchions une solution dématérialisée pour la logistique, mais aussi pour simplifier la production. Nous avions d'excellentes idées, mais il nous manquait la technologie pour les concrétiser.

Cette technologie nous a permis de considérer notre croissance future avec confiance, avec la certitude d'avoir la solution idéale pour grandir rapidement.

”

Kaspar Hannerz,
Inbound Manager chez Jollyroom

brother
at your side

Contact :

Brother International Belgium nv/sa

Industrialaan 32
1702 Groot-Bijgaarden

+32 (0)2 467 42 11
info@brother.be

www.brother.be

Brother se réserve le droit de modifier ces spécifications sans préavis.
Brother est une marque enregistrée déposée de Brother Industries Ltd.
Les noms des produits cités sont des marques déposées ou enregistrées de leurs sociétés respectives.

Éditeur responsable : Brother International Belgium nv/sa