

Duurzaamheid als basis voor technologische beslissingen

Een whitepaper uit onze
serie “Brother en de
digitale transformatie”



Serie rapporten op basis van
onderzoek in diverse branches

www.brother.be

Duurzaamheid staat in theorie hoog op de agenda

Het 'Global Risk Report' van het World Economic Forum concludeerde in 2011 al dat klimaatgerelateerde risico's een van grootste bedreiging vormen voor bedrijven. Deze risico's zijn zeer uiteenlopend en hebben een impact op de bedrijfsvoering, compliance, het personeel en niet in de laatste plaats de bedrijfsstrategie¹.

De meeste KMO-bedrijven zijn van mening dat hun bedrijfsvoering een duurzaam karakter moeten hebben (71%) en dat hun toekomstig succes afhangt van de mate van duurzaamheid van hun activiteiten (68%). Dit bevestigt dat bedrijven Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hoog op de commerciële agenda hebben staan.

Kantoortechnologieën, waaronder print, zijn een belangrijke factor binnen het thema duurzaamheid en veel organisaties nemen dit heel serieus. Dit rapport toont echter aan dat bedrijven meer strategisch moeten handelen, zodat duurzaam kan beantwoorden aan de commerciële doelstellingen. Bedrijven moeten allereerst kijken naar de levenscyclus van hun printapparatuur. Met het oogpunt op duurzaamheid kunnen bedrijven er bijvoorbeeld ook voor kiezen om printapparatuur en onderdelen alleen te repareren of te vervangen op het moment dat ze werkelijk defect zijn, in plaats van nog goed bruikbare apparatuur standaard na een aantal jaren te vervangen.

Een ander belangrijk punt is dat, hoewel veel KMO's duurzaamheid belangrijk vinden, een veel kleiner aantal hun ideeën over duurzaam ondernemen daadwerkelijk in de praktijk brengen. Het veranderen van gedrag vereist inspanningen van leveranciers, inkopers en de gebruikers van printapparatuur. Hierbij hoort ook het overwegen van digitalisering voor een aantal traditionele op papier gebaseerde processen, door middel van technologieën zoals het scannen van documenten.

Dit rapport is bedoeld voor besluitvormers en verantwoordelijke binnen de KMO, die duurzaamheid centraal willen stellen bij de keuze van hun printerconfiguratie. Dit rapport maakt deel uit van een bredere serie rapporten die tot doel heeft besluitvormers te informeren over hoe ze digitale technologieën het beste kunnen gebruiken binnen kleine en middelgrote organisaties. De rapporten zijn gebaseerd op een groot onderzoek dat is uitgevoerd onder beslissers binnen het KMO in de EMEA-regio (Europa, Midden-Oosten en Afrika). De serie is opgedeeld in vier rapporten, die elk één van de volgende thema's behandelen:

- Digitale werkprocessen
- Implementatie
- Beveiliging
- Duurzaamheid

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Duurzaamheidsfocus voor KMO bedrijven



Recycling - 67%



Gebruik van plastic - 42%



Verpakkingen - 47%



Inkoop - 36%



Apparaat efficiëntie - 46%



CO2-voetafdruk - 36%

De overstap naar denken vanuit de 'levenscyclus' van apparatuur

De meeste bedrijven monitoren hun inspanningen op het gebied van duurzaamheid en proberen deze te verbeteren. Om dit te ondersteunen hebben drie op de vier KMO bedrijven nu een duurzaamheidsbeleid (76%). Dit beleid is meestal gericht op recycling, verpakking en efficiëntie van hardware (inclusief inkoop), carbon footprint en het gebruik van kunststoffen. Dit toont aan dat de KMO een holistische benadering hanteert die vele aspecten van duurzaamheid met elkaar verbindt, waaronder minder afval en emissies. Maar er is ook sprake van een bredere MVO aanpak, door bijvoorbeeld alleen samen te werken met leveranciers die een vergelijkbare toewijding aan duurzaamheidsdoelen nastreven.

Zoals dit beleid al doet vermoeden, is de meerderheid van de bedrijven (71%) het ermee eens dat het belangrijk is om de duurzaamheid van hardware gedurende de hele levenscyclus te beoordelen. Alleen op deze manier kan er een reëel beeld worden geschetst van de werkelijke milieuprestaties, in plaats van aan het begin of einde van de levensduur van apparaten. Deze aanpak is essentieel als de KMO echte stappen wil zetten op het gebied van duurzaamheid en niet alleen maar over duurzaamheid wil praten, zonder de impact op het milieu in de praktijk daadwerkelijk te veranderen.

De printer, die vrijwel overal wordt gebruikt, is een van de belangrijkste apparaten die bedrijven onder de loep moeten nemen.

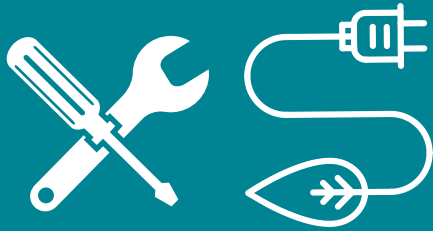
Negen van de tien (91%) KMO's zeggen dat het bij de keuze voor de beste en meest geschikte printer, belangrijk is om de duurzaamheid gedurende de hele levenscyclus van het apparaat te beoordelen.

De meeste bedrijven evalueren de duurzaamheid van hun printers doorgaans tijdens het operationele deel van de levenscyclus. Dit komt meestal door de aanzienlijke kosten die tijdens het gebruik worden gemaakt, zoals de kosten van verbruiksartikelen zoals inkt of toner en stroomverbruik. Deze aspecten zijn voor bedrijven zeker relevant, omdat er duurzaamheidsvoordeel geboekt kan worden door het verlagen van de kosten en deze punten ook direct betrekking hebben op de milieuvriendelijkheid van het product. Wanneer een printer aan het einde van de levensduur is gekomen, proberen bedrijven deze op een verantwoorde manier af te voeren, door het apparaat bijvoorbeeld in te leveren voor recycling.

De manier om een werkelijk verschil te maken, ligt echter in het beoordelen van de duurzaamheid in elke fase van de levenscyclus, inclusief de inkoop. Een zorgvuldige afweging bij het aanschaffen van een printer, kan de andere fasen van de levenscyclus veel duurzamer maken.

Als er vanaf het begin wordt gefocust op duurzaamheid, kan er bij de inkoop worden gekozen voor een printer die gemaakt is van recyclebare materialen, zodat deze uiteindelijk minder afval achterlaat. Ten tweede zijn duurzame printers gebouwd met het oog op een efficiënte werking, wat inhoudt dat de bedrijfskosten lager zijn en de levensduur wordt verlengd.

De printer repareren, in plaats van vervangen



85% van de geïnterviewde bedrijven is het erover eens dat een belangrijke maatstaf voor de duurzaamheid van printers de werkelijke levensduur is. Bedrijven geven aan dat hun printers gemiddeld drie tot vijf jaar meegaan. Om duurzaamheid te maximaliseren zouden printers echter aanzienlijk langer mee moeten gaan, bij voorkeur zes tot tien jaar. Een dergelijke verandering in levensduur zou als bijkomend voordeel hebben dat er niet alleen milieutechnisch winst wordt geboekt, maar dat ook de investeringskosten voor een bedrijf worden verlaagd.

Een van de belangrijkste manieren om de levensduur van apparaten te verlengen en afval te verminderen, is door modulaire reparaties uit te voeren om defecten op te lossen, in plaats van het hele apparaat te vervangen. 85% van de KMO's zegt dat het kunnen repareren of vervangen van individuele printercomponenten, een belangrijk duurzaamheidscriterium is.



De eerste stappen in de levenscyclus van de printer worden meestal niet als belangrijk beschouwd voor de algehele duurzaamheid.



De operationele levensduur van de printer en het einde van de levensduur, worden over het algemeen gezien als de belangrijkste fasen van de levenscyclus als het gaat om duurzaamheid.

Bedrijven willen graag gebruik maken van de nieuwste printtechnologie en niet omwille van de duurzaamheid wachten tot de maximale levenscyclus van de apparatuur is behaald. Modulaire reparaties en updates kunnen echter toegang bieden tot de nieuwste technologie:

- Door modulaire reparaties uit te laten voeren, kunnen bedrijven de levenscyclus van hun printers verlengen. Via dergelijke upgrades wordt printapparatuur toekomstbestendig en de duurzaamheid vergroot.
- Via modulaire reparaties kunnen tevens afzonderlijke componenten worden vervangen en geüpgraded, zodat de nieuwste functies beschikbaar zijn, zonder dat het hele apparaat vervangen hoeft te worden.
- Updates kunnen ook op afstand worden uitgevoerd, zodat de printer het nieuwste systeem en de nieuwste functionaliteiten aan boord heeft.

Als u op leasebasis samenwerkt met een printerleverancier, zullen zij er doorgaans voor zorgen dat updates op afstand worden uitgevoerd. Er zullen tevens modulaire reparaties en upgrades worden aangeboden om de levensduur en de duurzaamheid van uw printapparatuur te maximaliseren. Andere rapporten in deze serie bevatten meer informatie over het leasen van printers en Managed Print Service (MPS).

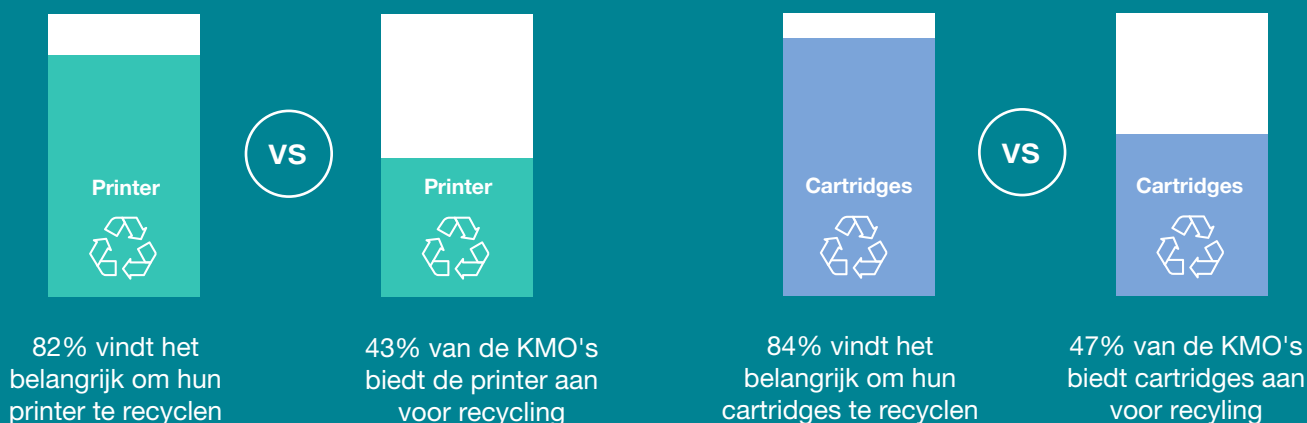
Aangezien bedrijven in de toekomst een langere levensduur van hun printer verwachten, moet er een grote transformatie plaatsvinden binnen de industrie. Printerfabrikanten dienen een lange termijn visie te ontwikkelen en ervoor te zorgen dat printers in de toekomst zijn ontworpen om langer te blijven gebruiken.

Van goede intenties naar werkelijk actie ondernemen

Hoewel veel besluitvormers in de KMO het erover eens zijn dat duurzaamheid van printers belangrijk is, ondernemen ze lang niet allemaal actie. Zo is bijna driekwart (73%) van de bedrijven het erover eens dat printers aan het einde van de levensduur gerenoveerd of hergebruikt moeten worden. Ondanks de goede bedoelingen is er een enorme kloof tussen degenen die vinden dat het recyclen van hun printer belangrijk is en degenen die dit momenteel ook echt doen.



Bedrijven die vinden dat duurzaamheid belangrijk is in vergelijking met bedrijven die daadwerkelijk actie ondernemen:



Uiteindelijk vergt het ondernemen van actie op het gebied van duurzaamheid inspanning en een verstoring van de status quo. Daarom is het niet heel verwonderlijk dat veel bedrijven geen actie ondernemen op het gebied van recycling. Dat neemt echter niet weg dat een groter aantal bedrijven en printleveranciers veel meer kunnen doen om duurzaamheidsinitiatieven te ondersteunen en ontplooiën.

- Kennis over de duurzaamheid van printers moet breder worden gecommuniceerd binnen het bedrijfsleven. Met name beslissers en de directie moeten het initiatief nemen om dit te ondersteunen.
- Producenten van printers moeten het voor de KMO zo gemakkelijk mogelijk maken om hun apparaten en cartridges te recyclen. Dit kan gerealiseerd worden door programma's en diensten aan te bieden die hierbij helpen. Het proces wordt gemakkelijker wanneer bedrijven hun printtechnologie leasen, zodat recycling aan het einde van de levenscyclus door een deskundige producent kan worden uitgevoerd.

De aanpak van Brother

In eerste instantie proberen wij ervoor te zorgen dat bedrijven zo efficiënt mogelijk kunnen werken. We willen dit echter bereiken op de meest duurzame manier. We hebben diverse activiteiten opgezet waarmee we ons inzetten voor het behoud van onze leefomgeving.



Brother stelt hoge doelen om de impact op het milieu in alle fasen van de levenscyclus van onze producten te verminderen. We bieden klanten robuuste, duurzame en milieubewuste producten.

Om te beginnen hebben we ons gecommitteerd om de CO₂-uitstoot van de hele Brother-groep tegen 2021 te verminderen. Dit is de eerste stap naar het doel om onze CO₂-uitstoot in 2030 met 30% te verlagen.

Cool Earth

Brother heeft een uitgebreid recyclingprogramma in samenwerking met Cool Earth. Klanten kunnen gebruikte cartridges eenvoudig naar Brother retourneren voor hergebruik en recycling. In ruil daarvoor ondersteunt Brother de non-profit organisatie Cool Earth om bedreigde regenwouden in Peru en Papoea Nieuw-Guinea te beschermen. Tot dusver hebben we via onze samenwerking met Cool Earth en dankzij onze klanten 9.283 hectare regenwoud gered, 5.392.686 bomen beschermd en daarmee 2.590.755 ton CO₂ behouden.



Uiteindelijk willen dat uw printoplossing zo optimaal en efficiënt mogelijk werkt. Via onze Managed Print Service en modulaire reparatiemogelijkheden, kunnen wij ervoor zorgen dat uw organisatie geen dure en onnodige vervangingen hoeft te doen van apparaten die nog uitstekend gebruikt kunnen worden.



Eindconclusie

Dit rapport laat zien dat KMO bedrijven duurzaamheid serieus nemen en erkennen dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zowel belangrijk, als commercieel voordelig kan zijn. Er zijn bij veel bedrijven echter nog hindernissen te nemen als het gaat om het daadwerkelijk uitvoeren van activiteiten die de duurzaamheid bevorderen. Leveranciers en producenten kunnen hierbij een essentiële rol vervullen.

Het belang dat bedrijven hechten aan duurzaamheid komt tot uiting bij het uitzetten van een duurzaamheidsbeleid dat een brede range van onderwerpen raakt.

De intenties om actie te ondernemen rond duurzaamheid van printapparatuur zijn ook aanzienlijk, maar er zijn nog stappen nodig om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk KMO bedrijven op een duurzame manier handelen.

Dit rapport toont tastbare voorbeelden waarmee besluitvormers en verantwoordelijke het beleid rond duurzaamheid in de praktijk kunnen brengen. Meer holistisch nadenken over de levenscyclus van de printer is belangrijk voor het verminderen van de totale uitstoot en afval, en zal later tevens voordelen opleveren als het gaat om het afvoeren van het apparaat. Bovendien kan er overgestapt worden naar een modulair reparatiemodel, zodat een goed onderhouden printer niet vervangen hoeft te worden, als vitale onderdelen gemakkelijk vervangen kunnen worden.

Duurzaamheid is echter niet de enige overweging als het gaat om het implementeren van effectieve printoplossingen. Printtechnologieën moeten werkprocessen ondersteunen, op een juiste manier worden geïmplementeerd en beschikken over een accurate beveiliging. De andere rapporten in onze 'Digitale transformatie' serie bevatten meer informatie over deze onderwerpen.

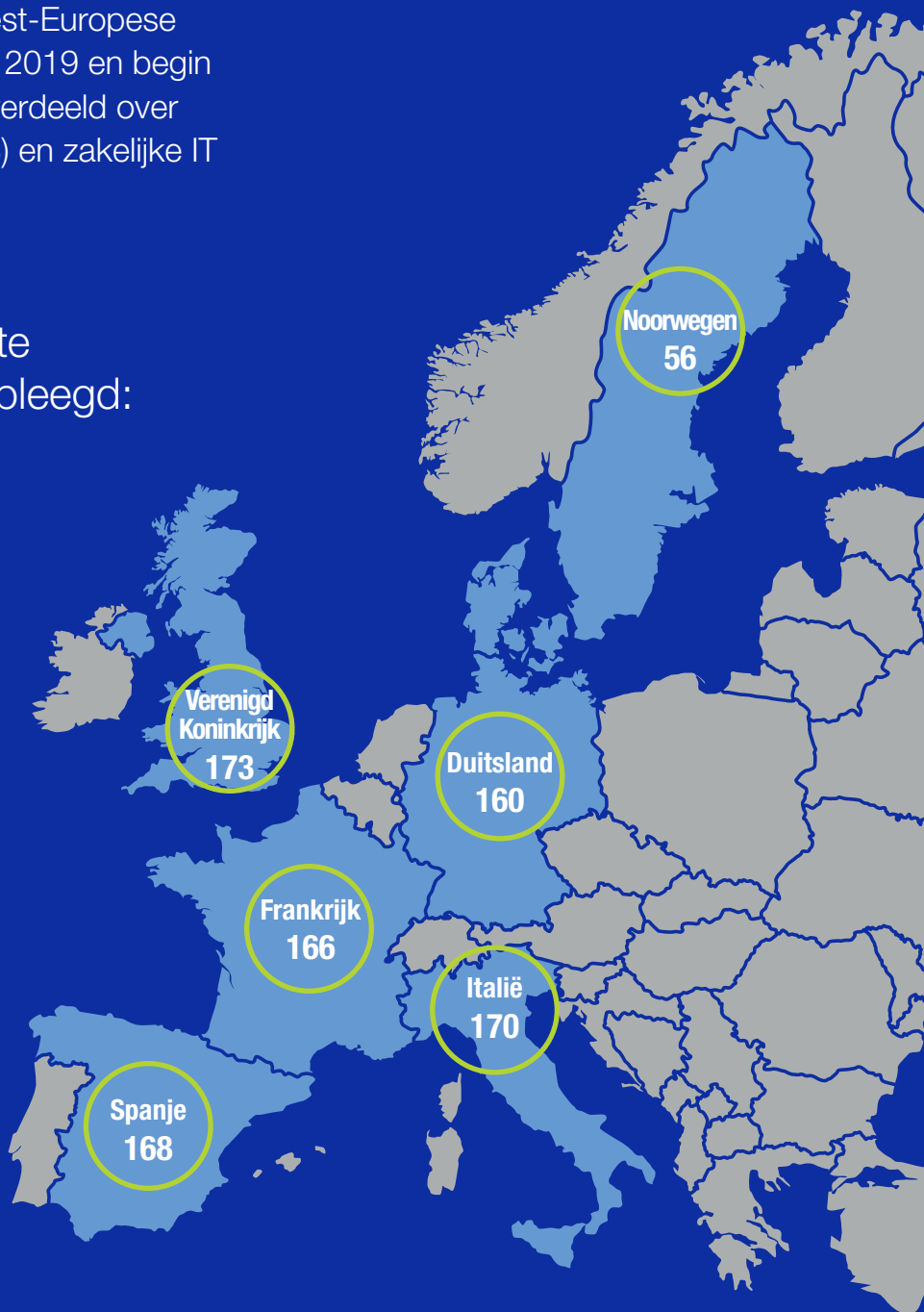
Onderzoeksmethode

Dit rapport is gebaseerd op 893 online enquêtes onder zakelijke beslissers.

De ondervraagden werken in bedrijven met 10 tot 499 werknemers in verschillende West-Europese landen. Veldwerk werd uitgevoerd in 2019 en begin 2020. De interviews zijn gelijkmatig verdeeld over strategische zakelijke beslissers (448) en zakelijke IT verantwoordelijke (445).

Overzicht van de belangrijkste sectoren die werden geraadpleegd:

-  Gezondheidszorg - 152
-  Retail - 117
-  Logistiek - 113
-  Horeca en hospitality - 81
-  Transport en magazijn - 62
-  Professionele diensten - 65
-  Productie - 54
-  Financiële diensten - 53
-  Onderwijs - 51
-  Bouw en infrastructuur - 39



Aanvullende interviews waren afkomstig uit andere sectoren, waaronder energie, farmaceutica, landbouw, defensie, onroerend goed, sport en entertainment.

Het onderzoek is uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Savanta.

Wenst u nog meer inzicht?

Ontdek de andere whitepapers uit de reeks
“Digitale transformatie”

brother.be/nl-be/digitale-transformatie



brother

at your side

www.brother.be

Brother International (Belgium) NV

Industrialaan 32, 1702 Groot-Bijgaarden
+32 (0)2 467 42 11 - www.brother.be - info@brother.be

Specificaties kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. Brother is een geregistreerd handelsmerk van Brother Industries Ltd. De merk- en productnamen zijn geregistreerde handelsmerken of handelsmerken van hun respectievelijke eigenaars. Verantwoordelijk uitgever: Brother International Belgium nv/sa