

Adopter la bonne solution au sein de votre entreprise

Un livre blanc issu de notre série « Brother et la transformation digitale »



www.brother.be

Optimisez votre budget alloué à la technologie

La technologie est au cœur de la réussite opérationnelle d'une entreprise. Toutefois, il est essentiel que les budgets alloués soient optimisés afin de ne pas s'engager dans un achat coûteux et finalement inutile : il faut éviter à tout prix « l'achat pour l'achat ».

Pour les entreprises, les écosystèmes d'impression ne font pas exception : l'impression a toujours été un poste de dépense important. Cependant, c'est un domaine toujours plus complexe en raison du progrès constant des technologies d'impression, incitant les entreprises à réfléchir attentivement aux solutions qu'elles souhaitent adopter.

Nos recherches montrent qu'il existe trois leviers que les entreprises doivent activer afin de maximiser l'efficacité de leur écosystème d'impression, tout en réduisant les coûts.

En premier lieu, les entreprises s'orientent de plus en plus vers la location de leur parc d'impression, au lieu d'en faire directement l'acquisition. En comparaison avec les années précédentes, nous observons que bon nombre d'entre elles réduisent le nombre de fournisseurs avec lesquels elles collaborent. Enfin, les entreprises qui réussissent s'appuient sur l'expertise de leur prestataire pour comprendre et s'épanouir au sein d'un marché de l'impression de plus en plus complexe.

Ce livre blanc est conçu pour aider les responsables d'entreprise à identifier et intégrer efficacement une technologie d'impression capable d'accompagner la transformation de leur activité. Ce document fait partie d'une série de quatre livres blancs visant à informer les décideurs sur la meilleure façon d'utiliser les technologies numériques professionnelles. Ils sont basés sur des études approfondies menées auprès d'entreprises européennes, du Moyen-Orient et d'Afrique. Chacun d'entre eux abordera les thèmes suivants:

- La digitalisation des process au cœur des entreprises
- Des solutions adaptées à chaque entreprise
- La sécurité du parc d'impression
- Le choix d'un équipement durable



Maximiser la productivité de votre parc d'impression

Les équipements dédiés à la gestion des flux de travail, tels que les imprimantes et les scanners, doivent répondre à deux critères fondamentaux. Sur le plan opérationnel, ils doivent être fiables, profiter d'une disponibilité optimale et être à la pointe de la technologie. En matière de performance, ils doivent contribuer à optimiser l'efficacité. Pour cela, il est primordial qu'ils soient parfaitement adaptés aux objectifs de votre environnement de travail, tout en étant simples d'utilisation.

En ce qui concerne les équipements d'impression, cela se reflète dans ce que les décideurs en entreprise considèrent comme les facteurs clés les plus importants. Au-delà du coût de l'appareil, les entreprises recherchent un équipement facile à utiliser, qui s'intègre parfaitement au sein des systèmes existants, embarque les dernières technologies, s'appuie sur le cloud pour un stockage sécurisé des données et qui puisse être réparé simplement et rapidement en cas de panne.

Les progrès technologiques apportent de plus en plus de solutions visant à optimiser les process des entreprises. Bien souvent, ces systèmes nécessitent une expertise spécifique pour en tirer le meilleur parti. Avoir les compétences nécessaires pour gérer des installations informatiques aussi exigeantes peut représenter un défi pour les entreprises et détourner leur attention de tâches plus essentielles à leur activité.

Les critères incontournables dans le choix d'un produit d'impression



La réparation des pièces en cas de casse



Le stockage sur le Cloud



L'intégration simple au sein de systèmes existants



Une technologie de pointe



La simplicité d'utilisation

Privilégier les dépenses de fonctionnement

Traditionnellement, les entreprises investissent d'emblée dans leur matériel, ce qui implique une mise de fonds initiale ainsi qu'un investissement permanent dédié à son exploitation et à sa maintenance.

Toutefois, l'investissement initial peut représenter une charge pour les entreprises, tandis que le matériel choisi perd de la valeur et se retrouve rapidement obsolète.

Par conséquent, les entreprises se tournent aujourd'hui davantage vers des modèles privilégiant les dépenses de fonctionnement (OpEx) pour leurs investissements, louant ainsi leur matériel et bénéficiant d'un service de maintenance continu géré par leur fournisseur.

Nos données montrent que deux entreprises sur cinq louent une partie de leur équipement technologique et qu'une entreprise sur six loue la totalité de son matériel.

Cependant, il existe encore de nombreuses entreprises qui n'ont pas franchi le cap et préfèrent effectuer un investissement initial. C'est particulièrement le cas pour les PME ayant un effectif de 10 à 49 salariés, dont un tiers seulement (34 %) loue son équipement.

Les entreprises ayant décidé de louer, plutôt que d'investir d'emblée dans leur matériel, constatent trois avantages évidents : une plus grande efficacité financière, des process optimisés en termes de temps et la mise en place d'une solution optimale intégrant la technologie la plus sécurisée et la plus à jour.

Les entreprises suivent cette tendance pour leurs imprimantes. De plus en plus d'entreprises optent pour les services de gestion d'impression (ou Managed Print Services - MPS) leur permettant de profiter d'un équipement d'impression loué sur la base d'une évaluation initiale de leurs besoins, d'un contrôle continu pour assurer un fonctionnement optimal, d'un réapprovisionnement automatique des consommables, de la maintenance et des réparations ainsi que d'une facturation en fonction de l'utilisation.

Au final, cela leur permet d'obtenir la meilleure imprimante pour leurs besoins spécifiques, en faisant l'économie de ressources internes et de temps consacré à la maintenance.

Les dix principaux avantages de la location de votre matériel



Des avantages financiers

- 1 Vous ne payez que ce que vous consommez
- 2 Vous faites des économies
- 3 Vous pouvez échelonner les paiements pour faciliter la trésorerie



Du temps gagné et des soucis en moins

- 4 Vous gagnez du temps sur la maintenance du matériel
- Vous pouvez compter sur des experts pour vous aider en cas de problèmes avec vos équipements
- 6 Moins de soucis de maintenance
- 7 Vous pouvez vous concentrer sur votre métier et externaliser des activités dont vous n'aurez plus à vous soucier



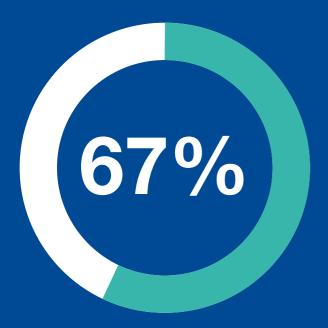
La garantie d'une solution optimale

- Des experts vous accompagnent pour choisir au mieux votre matériel
- 9 Vous bénéficiez automatiquement des dernières technologies et gammes d'imprimantes
- Vous bénéficiez de systèmes de sécurité récents et performants

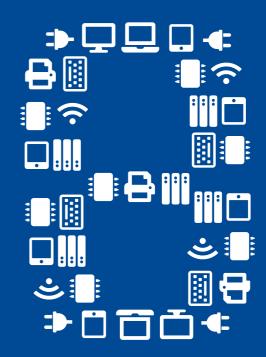
Réduction du nombre de fournisseurs

À mesure que la complexité et les gammes d'équipements technologiques s'élargissent, les entreprises se retrouvent avec un éventail plus large de matériels et de logiciels à mettre à jour et à entretenir. Une situation qui implique souvent la gestion et le financement d'un nombre croissant de fournisseurs.

En 2019, une entreprise normale travaillait en moyenne avec huit fournisseurs de matériel technologique, un nombre en augmentation comparé à celui de 3 ans plus tôt.



Deux tiers (67 %) des entreprises envisagent, au cours des trois prochaines années, d'optimiser le nombre de fournisseurs de matériel technologique auxquels elles font appel.



8 fournisseurs de produits technologiques en moyenne

Cette situation aboutit souvent à des systèmes hétérogènes, dont la gestion est lourde et complexe, et qui ne sont pas totalement intégrés. Il est temps pour les entreprises de réduire le nombre de leurs fournisseurs afin de profiter d'une gestion plus équilibrée de leurs systèmes et d'une relation plus étroite avec ces derniers.

On constate que les entreprises commencent à réduire le nombre de leurs fournisseurs. Au cours des douze derniers mois, la moyenne est passée de huit à six fournisseurs de matériel technologique. Cette tendance devrait se poursuivre, deux tiers (67 %) des entreprises envisageant de réduire davantage ce nombre au cours des trois prochaines années.

Cette tendance devrait apporter des avantages significatifs. Les trois quarts des entreprises interrogées déclarent que cela simplifie leur process de travail (72 %), avec moins de factures à gérer, un seul interlocuteur au quotidien et une relation renforcée. Le choix d'un fournisseur unique permet également de maintenir un niveau de sécurité élevé. Pratiquement trois quarts des PME (71 %) déclarent également qu'une relation plus étroite améliore la qualité du service, l'intégration de systèmes mieux adaptés aux besoins spécifiques de leur organisation et une résolution plus rapide en cas de problème. Enfin, il est possible de gagner en efficacité grâce aux achats en gros, à un meilleur pouvoir de négociation et à une intégration simplifiée au sein des systèmes existants.

S'appuyer sur l'expertise de votre fournisseur technologique

L'imprimante, qu'elle soit utilisée pour imprimer, copier ou numériser, fait partie intégrante de l'environnement de travail d'une entreprise et permet d'alléger considérablement la charge de travail administrative. Il est donc essentiel d'investir dans les bonnes technologies pour garantir que les dispositifs et services mis en place puissent répondre aux objectifs définis et aux besoins. Cependant, même les responsables en charge de la maintenance du matériel d'impression n'ont pas forcément l'expertise requise en interne pour assurer le déploiement des bonnes technologies.

Votre fournisseur d'imprimantes doit être capable d'effectuer une évaluation complète des besoins de votre organisation et vous recommander les périphériques et services les plus adaptés. Il peut également veiller à la bonne maintenance de systèmes d'impression plus complexes. Plus un système d'impression est complexe, plus sa maintenance nécessite une expertise poussée.

Pourtant, si les trois quarts des entreprises (78 %) ont un contrat en cours avec un fournisseur d'imprimantes, la majorité d'entre elles ne bénéficient que d'un service basique, couvrant la mise à disposition du matériel, l'entretien et/ou le réapprovisionnement automatique en encre, toner ou autres consommables.

Si un temps d'immobilisation réduit ou inexistant du matériel est un critère important pour la grande majorité des entreprises, un nombre similaire déclare que pouvoir rapidement contacter un interlocuteur en cas de problème est tout aussi essentiel. Moins de la moitié des entreprises (47 %) font appel aux services de maintenance et de réparation de leur fabricant, et moins d'un tiers (30 %) voient leurs besoins évalués par leur fournisseur d'imprimantes.

Les entreprises qui louent du matériel d'impression suggèrent que certains des avantages les plus significatifs sont liés à l'expertise du fournisseur. Ainsi, 28 % déclarent qu'ils apprécient d'avoir des experts à leur écoute pour les aider à résoudre les problèmes et 27 % conviennent que cette expertise est utile pour comprendre quelles solutions répondront le mieux à leurs besoins.

Simplicité

Moins de factures

Un interlocuteur unique

Une relation simplifiée

Des contrôles plus simples en matière de sécurité

Service

Une qualité de service plus élevée

Une relation plus étroite avec le responsable de votre compte

Un service sur mesure pour votre activité Une résolution des problèmes plus facile

Efficacité

Des économies sur les achats en gros

Une intégration simplifiée au sein de vos systèmes existants

Un plus grand pouvoir de négociation pour l'acquisition du matériel





Comparatif entre les entreprises qui reconnaissent l'importance d'avoir une imprimante toujours disponible et celles qui font appel à un service de maintenance dédié :



82%

affirment qu'il est important que leur imprimante soit toujours disponible



47%

bénéficient d'un service de réparation assuré par leur fournisseur



30%

bénéficient d'un audit par leur fournisseur d'imprimantes

En vous appuyant sur des fournisseurs de confiance, qui ont la capacité de vous apporter des solutions intégrées et intelligentes, vous permettrez à votre entreprise et à vos employés de se concentrer sur des tâches à valeur ajoutée.

Cela encourage encore plus les PME à réduire le nombre de leurs fournisseurs, afin de nouer de meilleures relations avec eux. Les prestataires pourront ainsi mieux comprendre les besoins d'impression des entreprises et mettre toute leur expertise en application.

La réponse de Brother

Brother propose des services de gestion des impressions (Managed Print Services - MPS) complets et flexibles, conçus en fonction des besoins spécifiques de votre entreprise.

Au cœur de notre offre, notre approche « At your side »* signifie que nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour faire profiter votre entreprise d'une solution de gestion des impressions (Managed Print Services) efficace et profitable au quotidien, tout en étant à votre disposition lorsque vous avez besoin de nous. Tout commence par une réunion avec les experts Brother pour déterminer vos besoins et vos objectifs. Notre démarche est divisée en trois phases : Accompagnement, Transition et Optimisation. Chaque phase comporte plusieurs options de service qui vous permettront d'obtenir une solution véritablement sur mesure.

Phase d'accompagnement : concevoir le service de gestion des impressions idéal pour vous

La phase d'accompagnement met l'accent sur la compréhension des besoins de votre entreprise et des habitudes d'impression des utilisateurs. L'objectif est de concevoir une solution durable, optimisée et personnalisable, garantissant un positionnement optimal des imprimantes au sein de votre entreprise. Nous effectuerons un audit afin d'évaluer la productivité des utilisateurs et l'infrastructure actuelle de votre parc d'impression.

Cet audit portera sur des éléments tels que le coût total de possession (TCO), les exigences de votre organisation en matière de sécurité et de politiques d'impression, la productivité des utilisateurs et l'utilisation des imprimantes, ainsi que sur la politique RSE et les objectifs de durabilité. Cette étape nous permet de développer une solution spécifique, adaptée à vos besoins, qui maximisera l'efficacité et minimisera les coûts cachés, pour une approche plus équilibrée.

Phase de transition : mise en place de la solution

Nous comprenons qu'un changement technologique à l'échelle de l'entreprise peut être une course d'obstacles et source de risques potentiels. C'est pour cela que nous avons développé une gamme complète de services vous assurant une phase de transition en douceur, efficace et sans risques vers notre solution de gestion des impressions.

Notre équipe s'occupe de tout, de la livraison et l'installation à la configuration et l'intégration de votre solution, en passant par la formation du personnel et la proposition d'équipements associés. Nous nous chargeons également du retrait sécurisé de vos anciens produits, conformément aux réglementations législatives en vigueur, et de la mise à disposition de notre assistance MPS au service de votre parc d'impression. Votre solution de gestion des impressions est extrêmement bien gérée et bénéficie d'un basculement opérationnel fluide pour l'ensemble des collaborateurs de votre entreprise.

Phase d'optimisation : s'assurer que tout fonctionne parfaitement

La phase d'optimisation consiste à faire en sorte que tout se déroule le mieux possible. Elle implique un soutien préventif et réactif de la part de Brother. Dans le cadre de nos comités de pilotage périodiques, notre équipe examine au jour le jour vos exigences et besoins opérationnels.

En évaluant continuellement la disponibilité, la capacité et l'utilisation de vos équipements, nous faisons en sorte que votre solution de gestion des impressions soit la plus efficace possible, y compris dans l'anticipation de vos besoins. C'est là notre approche pour évaluer vos besoins et veiller à ce que votre solution d'impression demeure pertinente tout au long de votre contrat.





En conclusion

Notre enquête montre qu'il est vital pour les chefs d'entreprise d'examiner avec précision les technologies d'impression intégrées au sein de leur organisation et les équipements qu'ils envisagent d'acquérir.

En privilégiant les dépenses de fonctionnement, les entreprises bénéficient d'une plus grande flexibilité matérielle dans la durée et ne courent plus le risque de se retrouver coincées avec un équipement obsolète. Ce modèle permet également aux petites et moyennes entreprises d'externaliser la maintenance auprès de fournisseurs pour un fonctionnement optimal de leurs équipements.

La complexité du paysage technologique de l'impression fait que les PME ont connu une importante augmentation du nombre de leurs fournisseurs ces dernières années. Par conséquent, beaucoup cherchent à le réduire afin de simplifier la gestion de leur matériel.

Travailler avec un nombre réduit de fournisseurs permet aux entreprises d'entretenir des relations plus étroites et de s'appuyer plus facilement sur leur expertise technologique en matière d'impression.

Toutefois, une intégration efficace n'est pas suffisante. Les décideurs doivent comprendre quelles sont les technologies nécessaires au développement d'un flux de travail efficace, et comment assurer une intégration sécurisée et durable. Les autres livres blancs de notre série consacrée à la transformation digitale vous en diront plus sur ces différents points.

Notre méthodologie

Ce livre blanc s'appuie sur 893 sondages, menés en ligne auprès de décideurs stratégiques

Les personnes sondées travaillent au sein des PME comptant entre 10 et 499 employés et réparties sur plusieurs pays d'Europe occidentale. Notre travail d'enquête a été mené tout au long de l'année 2019 et en début d'année 2020. Les entretiens ont été répartis à parts égales entre les décideurs stratégiques (448) et les décideurs IT des entreprises (445).

Les principaux secteurs d'activité interviewés :



📜 Distribution - 117

Logistique - 113

Horeca - 81

Transport et stockage - 62

Services professionnels - 65

Industrie - 54

Finance - 53

Éducation - 51

Bâtiment et travaux publics - 39



Des interviews complémentaires ont été réalisées auprès d'entreprises issues d'autres secteurs, notamment l'énergie, l'industrie pharmaceutique, l'agriculture, la défense, l'immobilier, le sport et les divertissements.

Cette enquête a été menée par l'agence Savanta, spécialiste des études de marché.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Découvrez les autres livres blancs de notre série consacrée à la transformation digitale

brother.be/fr-be/transformation-digitale





www.brother.be

Brother International (Belgium) SA

Industrialaan 32, 1702 Groot-Bijgaarden +32 (0)2 467 42 11 - www.brother.be - info@brother.be