

Flash presse
03 juin 2015

Brother met en ligne une vidéo pour aider ses clients à vérifier l'authenticité des consommables de la marque

Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, a développé une vidéo pour aider les consommateurs à combattre la contrefaçon et tirer le meilleur parti de leur imprimante Brother, en s'assurant de l'authenticité de leurs consommables.



Les consommables (cartouches d'encre, toners, tambours), conçus par Brother pour ses solutions d'impression, s'avèrent être le choix le plus judicieux pour préserver son investissement initial, garantir la fiabilité de sa machine et optimiser ses performances. Enfin, ce choix permet aux consommateurs de la marque d'éliminer les coûts cachés qui découleraient de l'utilisation de consommables génériques.

Le groupe Brother a depuis quelques années pris des mesures fermes pour endiguer la contrefaçon de ses consommables et a mis en place des étiquettes holographiques sur les emballages de ses toners, tambours et cartouches d'encre.

Brother présente aujourd'hui dans cette vidéo une manière simple et rapide de s'assurer, directement depuis son Smartphone ou en se connectant sur son site internet, que les consommables sont bien fabriqués par la marque. Après avoir téléchargé une application de lecteur de code de matrice de données, rien de plus simple que de scanner l'étiquette de sécurité Brother pour s'assurer de l'authenticité de son produit. Les personnes ne disposant pas de Smartphones peuvent se rendre sur le site dédié www.brother.com/id et saisir le numéro d'identification unique présent sur chaque étiquette de consommables.

Pour découvrir la vidéo, cliquer [ici](#)

Pourquoi choisir les consommables originaux Brother ?

Fiabilité : Les consommables originaux Brother (cartouches d'encre, toners, tambours) offrent des performances de qualité incomparables face aux produits compatibles, garantissant aussi la pérennité des performances de son imprimante ou de son multifonction.

Economie : Utiliser les consommables originaux Brother est l'assurance de la maîtrise des coûts d'impression et de la disparition des coûts cachés.

Ecologie : Le respect de l'environnement s'inscrit au cœur de la mentalité de Brother. Eco-conception, choix des matières premières, revalorisation des produits, autant d'exemples qui illustrent les actions du Groupe en faveur de Développement Durable tout au long du cycle de vie de ses produits.

Pour en savoir, cliquer [ici](#)

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd'hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l'IF Design Award pour le design et par l'European Office Products Awards pour l'innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.

Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l'opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s'engage à réduire les émissions de CO² de 30% d'ici à 2020.



par 1000 ».

Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com
Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr