

Communiqué de presse
19 mai 2015

Brother dévoile deux nouveaux scanners de bureau PDS-5000 & PDS-6000



Brother, spécialiste de l'impression et du partage de l'information et du document, lance deux nouveaux scanners de bureau conçus pour les hauts volumes de numérisation. Les modèles PDS-5000 et PDS-6000 de Brother, performants et simples d'utilisation, contribuent à améliorer la productivité des professionnels. Ils s'avèrent notamment adaptés aux secteurs bancaires, juridiques, des assurances et des services publics, gérant sans difficulté les volumes importants de documents à numériser.

Brother a intégré à ces deux nouveautés pas moins de **25 fonctionnalités avancées, permettant de répondre au mieux aux besoins de ces métiers**. La vitesse et les performances de ces modèles ont été améliorées, par rapport aux précédents produits de la gamme Brother.

Tous deux offrent la possibilité de numériser des documents en **recto-verso rapidement, grâce à une vitesse de 80 ppm pour le PDS-6000 et de 60 ppm pour le PDS-5000**. Tous types de formats sont supportés, de l'A4 à la carte de visite, pour un rendu professionnel et en haute résolution.

Ces modèles sont également pourvus d'un panel de fonctionnalités intelligentes garantissant à ses utilisateurs un gain de temps et une efficacité optimisée : **détection de l'orientation du texte, suppression électronique des défauts présents sur les documents originaux, traitement d'image avancé, calage automatique des pages...**

Outre ces nombreuses caractéristiques, les scanners PDS-5000 et PDS-6000 se distinguent également par la haute capacité du chargeur de documents intégré, **jusqu'à 100 pages, et la possibilité de pouvoir numériser jusqu'à 6000 pages par jour !**

Nicolas Cintré, de Brother France déclare : « *Les scanners PDS-5000 et PDS-6000 arrivent à point nommé pour les entreprises en recherche de solutions pour numériser de grands volumes de documents rapidement et sans tracas. Ces modèles garantissent une conversion fiable et précise des documents sous*

format numérique. Ils se révèlent ainsi être un investissement pratique, efficace et économique pour les entreprises ».

Ces deux modèles Brother répondent aux exigences de la dernière certification Energy Star, distinguant les produits économes en énergie.

Disponibilité : mai 2015

Prix publics conseillés :

PDS-5000 : 950€ HT

PDS-6000 : 1550€ HT

A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue depuis 2011 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd’hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D’abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d’un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l’impression et de l’étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l’information et du document. Parce qu’accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l’information qu’elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d’en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l’IF Design Award pour le design et par l’European Office Products Awards pour l’innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.

Brother France est Élu Service Client de l’Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d’impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l’engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ». Par ailleurs, Brother tient compte de l’impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l’opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s’engage à réduire les émissions de CO² de 30% d’ici à 2020.



Brother France soutient quatre associations s’investissant dans la lutte contre les inégalités et l’aide à l’enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l’Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d’informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse Brother :

OXYGEN

Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Laureen Stodulka : 01 41 11 37 87 / laureen@oxygen-rp.com
Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng: eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr

