

Flash presse  
10 mars 2015

## Brother, récompensé de quatre « iF design award » !

Brother est distingué de quatre prestigieux « iF design award » pour des produits de ses gammes laser, jet d'encre et d'étiqueteuses professionnelles pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive.

Depuis 1953, les « iF award » jugent les produits non seulement sur leur design, mais également sur des critères clés comme leurs fonctionnalités et leurs performances environnementales. Cette édition 2015 a totalisé plus de 5000 inscriptions à travers 53 pays.

Les produits Brother primés en 2015 sont les suivants :

 	 
<p>Imprimantes Multifonctions jet d'encre MFC-J5620DW et MFC-J5720DW</p>	<p>Imprimantes Multifonctions jet d'encre DCP-J4120DW et MFC-J4620DW</p>
 	 
<p>Solutions d'impression Laser Couleur HL-L8350CDW, HL-L9200CDW, MFC-L8600CDW, MFC-L9550CDW</p>	<p>Imprimante d'étiquettes PT-P750W / PT-P700</p>

« Ces quatre nouveaux iF award 2015 nous permettent de totaliser 50 prix du très réputé et fortement respecté iF-International Forum Design. Brother est depuis toujours dans une démarche d'amélioration continue de ses produits et d'innovation, tant au niveau du design, que de leurs fonctionnalités. Nous sommes fiers qu'une telle institution récompense nos efforts pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive », conclut **Patrice Bideau, Directeur des Opérations chez Brother France.**

### A propos de Brother

Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde - élue en 2011, 2012 et 2013 au TOP100 Thomson Reuters Global Innovators – Brother est aujourd’hui mondialement reconnue. Créée au Japon en 1908, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D’abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d’un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et acteur majeur sur le marché de l’impression et de l’étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l’information et du document. Parce qu’accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions, intégrant des technologies 100% propriétaires, permettant à chacun de maîtriser l’information qu’elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d’en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.

Primé par le Buyers Lab Awards pour la fiabilité, par l’IF Design Award pour le design et par l’European Office Products Awards pour l’innovation, Brother propose des produits adaptés aux environnements des professionnels les plus exigeants.



Brother France est Élu Service Client de l’Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d’impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l’engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l’impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth », par exemple, l’opération « Cliquer pour la terre » permet de financer des projets éco-responsables à travers le monde. Véritable entreprise responsable, Brother s’engage à réduire les émissions de CO<sup>2</sup>

de 30% d’ici à 2020.

Brother France soutient quatre associations s’investissant dans la lutte contre les inégalités et l’aide à l’enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l’Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d’informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Laureen Stodulka: 01 41 11 37 87 / [laureen@oxygen-rp.com](mailto:laureen@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng: [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier : [acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)