

Communiqué de presse
13 novembre 2014

Lumière sur la PT-D600VP, l'étiqueteuse professionnelle nouvelle génération de Brother

Le groupe Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, annonce le lancement de sa toute dernière étiqueteuse, la PT-D600VP. Elle offre des fonctionnalités avancées permettant d'étiqueter en toute simplicité mais aussi de gagner en temps et en productivité.

Ce nouveau modèle vient enrichir la célèbre gamme d'étiqueteuse P-Touch Brother et répond à différents besoins professionnels allant de l'étiquetage de ses documents à la création de codes barres. Cette étiqueteuse s'avère particulièrement adaptée au secteur du retail, pour étiqueter les produits, les codes barres et les offres promotionnelles, ou encore archiver et assurer la traçabilité des livres, CD, DVD en bibliothèque ou médiathèque.

PT-D600VP : la réponse aux besoins d'étiquetage des professionnels



Ergonomique, elle est dotée d'un écran couleur LCD rétro-éclairé haute résolution, qui simplifie la création des étiquettes, offrant ainsi à l'utilisateur une prévisualisation optimale avant l'édition de ses rubans.

En outre, la PT-D600VP est une étiqueteuse intuitive, avec des instructions visualisables directement sur l'écran LCD et des raccourcis vers les fonctionnalités les plus utilisées. Le clavier est plus large que celui des modèles précédents afin d'apporter un confort supplémentaire à l'utilisateur pour la saisie de ses données.

La PT-D600VP imprime jusqu'à 30mm par seconde, et intègre un système de prédécoupe automatique des étiquettes qui permet à l'utilisateur de gagner du temps et de réduire le gaspillage de rubans.

Il est également possible de créer des étiquettes plus complexes, intégrant par exemple le logo de son entreprise, grâce au logiciel d'édition inclus, et la connexion de sa P-Touch à son PC ou son Mac.

Comme pour les autres modèles de la gamme P-Touch, Brother offre aux utilisateurs un large choix de tailles et de couleurs de rubans, garantissant une durée de vie maximale et une

adhésion à un plus grand nombre de surfaces. Conçus avec six couches de matières assemblées finement, ils résistent à l'abrasion, à la température, aux produits chimiques et à la lumière.

94% des clients Brother satisfaits par les produits P-Touch !

Une récente enquête menée par l'institut européen d'analyse GfK¹ a dévoilé que 94% des utilisateurs ayant répondu à cette étude se sont dit satisfaits ou très satisfaits du produit, dont 92% qui seraient prêts à acheter une autre étiqueteuse Brother.

Nicolas Cintre, responsable marketing produits chez Brother France déclare : « Une étiqueteuse de bureau est un outil indispensable pour les professionnels et nous sommes ravis de constater que notre gamme P-Touch recueille l'adhésion de nos clients. Notre célèbre gamme P-Touch a fêté ses vingt-cinq ans l'an dernier et nous sommes heureux de l'enrichir avec la PT-D600, nouveau modèle élégant et sophistiqué ».

Prix public conseillé : 129,00 € HT

Disponibilité : Janvier 2015

A propos de la gamme P-Touch :

Le groupe Brother a lancé la première étiqueteuse portable électronique au monde en 1988. Depuis, plus de 37 millions de P-Touch ont été vendues à travers le monde. Avec sa gamme P-Touch, Brother propose une gamme d'étiqueteuses portatives ou de bureau, conçues pour créer des étiquettes P-Touch résistantes à toutes épreuves et utiles à la fois pour des besoins professionnels et domestiques.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

¹ Etude GfK 2014, conduite auprès de 1 501 sociétés utilisant des dispositifs d'étiquetage à travers le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier : acharbonnier@brother.fr