

Communiqué de presse  
18 décembre 2014

**Petit prix, compacte, WiFi et rapide ;  
Brother dévoile sa nouvelle gamme laser  
destinée aux petites structures et aux étudiants**



**Brother, spécialiste de l'impression et de la gestion de l'information et du document, annonce le lancement d'une nouvelle gamme d'imprimantes laser monochrome professionnelle, dont l'excellent rapport qualité/prix saura répondre à la demande des petites entreprises et des étudiants, à la recherche d'une solution d'impression fiable, compacte et accessible. Cette nouvelle gamme se compose de cinq modèles, qui outre leur prix compétitif, se distinguent par leur haute performance et leur rapidité d'impression. Brother a également pourvu ces imprimantes d'une connexion WiFi, permettant à l'utilisateur d'imprimer depuis son Smartphone et/ou sa tablette, selon son besoin.**

Tous les modèles de cette nouvelle gamme monochrome offrent une vitesse d'impression de 20 pages par minute. L'application téléchargeable gratuitement Brother iPrint&Scan, permet de lancer ses impressions depuis son Smartphone et/ou sa tablette en WiFi.

**Focus sur le MFC-1910W : le multifonction simple, compact et connecté**

Destiné aux petites entreprises, aux auto-entrepreneurs et aux artisans, ce **multifonction 4-en-1 (impression, copie, numérisation et fax)** est le modèle le plus complet de cette nouvelle gamme laser monochrome Brother. Le WiFi, dont il est doté, permet à l'utilisateur de lancer ses impressions depuis son Smartphone et/ou sa tablette. Son installation ne prend que quelques minutes pour une utilisation en toute simplicité par port USB ou grâce au WiFi. Sa petite taille lui permettra de trouver aisément sa place sur un bureau ou une étagère.



Pour plus de confort, le MFC-1910W est livré avec un toner de démarrage de 700 pages et s'accompagne d'une entrée papier de 150 feuilles. Une technologie anti-bourrage a également été intégrée. L'ensemble de ces fonctionnalités offre un gain de temps et une meilleure productivité, lui permettant d'espacer le rechargement de papier et d'imprimer sans tracas.

Nicolas Cintré, Responsable marketing produits de Brother déclare : « Avec cette nouvelle gamme, nous proposons à nos clients une impression rapide, fiable et de haute qualité au travers de machines professionnelles offrant un excellent rapport qualité-prix. La connectivité, les fonctionnalités qu'elle intègre et la vitesse de ces imprimantes en font une gamme laser monochrome compétitive, qui répond aux besoins des étudiants et des petites entreprises ».

**La gamme laser mono compacte Brother comprend les références :**

HL-1210W, HL-1212W, DCP-1610W, DCP-1612W, MFC-1910W

**Prix de vente conseillé :**

HL-1210W : 89 € TTC

HL-1212W : 99 € TTC

DCP-1610W : 119 € TTC

DCP-1612W : 129 € TTC

MFC-1910W : 159 € TTC

**Disponibilité immédiate**

## Pourquoi choisir les consommables originaux Brother ?

**Fiabilité :** Les consommables originaux Brother (cartouches d'encre, toners, tambours) offrent des performances de qualité incomparables face aux produits compatibles, garantissant aussi la pérennité des performances de son imprimante ou de son multifonction.

**Economie :** Utiliser les consommables originaux Brother est l'assurance de la maîtrise des coûts d'impression et de la disparition des coûts cachés.

**Ecologie :** Le respect de l'environnement s'inscrit au cœur de la mentalité de Brother. Eco-conception, choix des matières premières, revalorisation des produits, autant d'exemples qui illustrent les actions du Groupe en faveur de Développement Durable tout au long du cycle de vie de ses produits.

Pour en savoir plus : <http://www.brother.fr/les-consommables/jet-d-encre-consommables-versus-originaux>

### A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier : [acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)