

Communiqué de presse  
04 novembre 2014

## Le site de [Brother France](http://www.brother.fr) fait peau neuve

**Brother, acteur majeur de l'impression et spécialiste du partage de l'information, vient de lancer son nouveau site Internet. Plus intuitif et résolument orienté utilisateur, il permet une meilleure découverte des produits et des solutions à forte valeur ajoutée de Brother.**

Design épuré, navigation simplifiée, ergonomie intuitive... le site a été optimisé et met en avant les produits et solutions de la marque. En adéquation avec l'évolution opérée par Brother depuis quelques années vers les solutions professionnelles, le site intègre désormais un onglet qui leur est dédié. Côté produits, une nouvelle segmentation a été créée, offrant la possibilité de comparer les différents produits entre eux. Ainsi, il est possible d'identifier, en un coup d'œil, la solution Brother qui répond le mieux à ses besoins. De plus, la base de données revendeurs est actualisée quotidiennement permettant à l'internaute de localiser le point de vente le plus proche pour acquérir le produit de son choix.

*« Avec ce nouveau site Internet, notre objectif est de mieux accompagner les utilisateurs. Il s'inscrit parfaitement dans notre philosophie « At your side », traduction de notre approche résolument orientée vers la proximité et la satisfaction de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs », explique Patrice Bideau, Directeur des opérations chez Brother France.*

Outre ce nouveau site Internet, Brother met à la disposition de ses clients et partenaires plusieurs plateformes afin de les accompagner au quotidien. Ainsi, les utilisateurs peuvent gérer leurs garanties, leurs données personnelles et leurs achats sur le site Brother Online. Les revendeurs Brother ont accès à un extranet (MyBrother) leur permettant d'avoir à portée de clic toutes les informations dont ils ont besoin. Par ailleurs, des sites événementiels comme <https://challenges-brother.fr> ou <http://www.etiqueterfacile.fr/> ont également été créés.

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

### A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est Élu Service Client de l'Année pour la troisième année consécutive dans la catégorie « Solution d'impression ». Une nouvelle récompense qui prouve l'engagement du groupe japonais en faveur de la qualité pour ses clients, partenaires et collaborateurs, dans la lignée de sa philosophie « At your side ».

Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier : [acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)