

Communiqué de presse  
7 octobre 2014

## Vous allez entendre parler des nouvelles recrues Brother !

### BusinessSmart

#### Lancement de la gamme jet d'encre professionnelle Brother Business Smart

---

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, renforce son offre jet d'encre professionnelle avec le lancement de la gamme Business Smart, à destination des TPE, PME, Artisans et travailleurs à domicile. Pour introduire ces nouveaux modèles professionnels, Brother a misé sur l'originalité. Une campagne de communication décalée et percutante présente ces nouvelles imprimantes multifonctions comme les meilleures recrues pour faire grandir les entreprises. Chaque modèle présente sa candidature au travers d'un Curriculum Vitae et d'une lettre de motivation et met ainsi en avant ses compétences, sa formation et son parcours professionnel.

#### Lumière sur le CV des candidats

---



Business Smart  
MFC-J5320DW



Business Smart  
MFC-J5620DW



Business Smart  
MFC-J5720DW

#### COMPÉTENCES

---

- Rapide** : imprime jusqu'à 22 pages par minute
- Flexible** : imprime en A4 et en A3
- Economique** : faible coût à la page avec les cartouches XL
- Compacte** : peu encombrante
- Fiable** : conçue pour répondre aux exigences des entreprises
- Connectée** : imprime depuis les Smartphones et tablettes
- Eco-responsable** : consomme moins de 2 W en mode veille

#### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

---

**Gestion de l'impression** auprès de nombreuses TPE/PME et professions libérales  
**Etude des besoins spécifiques** des clients et proposition de solutions adaptées

#### FORMATION

---

Trois ans d'études au sein du bureau de Recherche & Développement de Brother, expert en solutions d'impression depuis plus de 40 ans

## CENTRES D'INTÉRÊTS

---

**Nouvelles technologies** (Cloud, tablettes, Smartphones, etc.), photographie, écologie, voyages (Japon, Etats-Unis...) Développement d'un site web : <http://www.brother.fr/print3-0>

---

Outre la gamme Brother Business Smart, le groupe japonais renouvelle sa gamme Print 3.0 avec trois nouveaux modèles WiFi : le DCP-J4120DW, le MFC-J4420DW et le MFC-J4620DW. Idéales pour une utilisation à domicile, imprimer directement depuis son Smartphone et sa tablette devient facile grâce à l'application Brother iPrint&Scan, Apple AirPrint, Google Cloud Print ou encore grâce à la technologie NFC.

### Prix Publics Conseillés TTC :

- DCP-J4120DW : 149 €
- MFC-J4420DW : 169 €
- MFC-J4620DW : 199 €
- MFC-J5320DW : 209 €
- MFC-J5620DW : 229 €
- MFC-J5720DW : 279 €

**Disponibilité :** Octobre 2014

Pour en savoir plus :



### A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde. D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même...



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur [www.brother.fr](http://www.brother.fr)

\*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

---

### Contacts presse :

#### **OXYGEN pour Brother**

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / [cdasilva@oxygen-rp.com](mailto:cdasilva@oxygen-rp.com)  
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / [monique@oxygen-rp.com](mailto:monique@oxygen-rp.com)  
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / [adeline@oxygen-rp.com](mailto:adeline@oxygen-rp.com)

#### **Brother**

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : [eseng@brother.fr](mailto:eseng@brother.fr)  
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :  
[acharbonnier@brother.fr](mailto:acharbonnier@brother.fr)