

Brother signe un accord pan-européen avec ScanSource pour la distribution de ses imprimantes mobiles professionnelles

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, annonce la signature d'un partenariat pan-européen avec ScanSource pour la distribution de sa gamme d'imprimantes mobiles « PJ ».

Créé en 1992, ScanSource est un distributeur à valeur ajoutée spécialisé dans les solutions technologiques, fournissant aussi bien des produits de communication pour les points de vente, des solutions AIDC (pour l'identification automatique et la capture de données), que des services et de l'assistance pour les revendeurs.

La gamme PJ de Brother permet d'enrichir le catalogue de ScanSource et sera l'unique gamme d'imprimantes mobiles thermiques A4 distribuée.

Les cinq modèles de la gamme, rapides et compacts, sont parfaits pour les professionnels qui ont besoin d'imprimer pendant leurs déplacements. Ces imprimantes intègrent par ailleurs la technologie d'impression thermique directe, qui évite l'utilisation d'encre et de rubans.

Le dernier modèle de la série, PJ-673, est la première imprimante mobile compatible avec iOS®, facilitant le lancement de l'impression directement à partir d'un iPad ou d'un iPhone.

Ian Metcalfe, Directeur du département Services et Solutions de Brother Europe, déclare : *« ScanSource a une philosophie claire : être le partenaire de ses clients revendeurs, et non un concurrent. Cet esprit fait écho à l'engagement de Brother « At your side », ce qui rend cet accord pan-européen stratégique ».*

Maurice Van Rijn, Directeur Général des points de ventes et codes barres ScanSource Europe, poursuit : *« L'intégration des solutions Brother nous permet d'élargir notre offre d'imprimantes, et assure à nos revendeurs de pouvoir accéder à des solutions d'impression mobiles de haute qualité, ainsi qu'aux services à valeur ajoutée et à l'assistance ScanSource ».*

Cet accord avec ScanSource inclut également les gammes d'imprimantes mobiles Brother « RJ » et « MW ».

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr