

Communiqué de presse
15 juillet 2014

Brother, partenaire de l'opération « J'@ime mon commerce » du 1^{er} septembre au 15 octobre 2014

Le Groupe Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, est partenaire de la deuxième édition de l'opération « J'@ime mon commerce », initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Hauts-de-Seine. Du 1^{er} septembre au 15 octobre 2014, ce jeu concours ayant pour vocation de sensibiliser les commerçants au « Web to Store », sera mis en place dans neuf villes du département des Hauts-de Seine¹.

Afin de favoriser l'attractivité des commerces locaux et de permettre aux commerçants de s'approprier les outils numériques, la CCI 92 a mis en place l'opération « J'@ime mon commerce ». Ce jeu concours ludique permet aux participants de remporter jusqu'à 1000 euros de bons d'achats dont ils pourront profiter dans les magasins partenaires de l'opération. Pour cela, les consommateurs devront récupérer des indices à la fois dans les boutiques physiques et sur les vitrines digitales des commerçants.

Les commerçants seront eux aussi invités à participer à ce challenge. Ainsi, ceux qui obtiendront le plus de clics sur leur vitrine digitale se verront offrir une série de lots par les partenaires de cette opération, dont Brother. Les cadeaux et bons d'achats seront remis à l'occasion d'une soirée exceptionnelle qui aura lieu le 20 octobre à la Chambre de Commerce et d'Industrie à Nanterre.

En tant que parrain de l'opération, Brother offrira aux trois commerçants les plus dynamiques un package de produits d'une valeur équivalente à 750 €. Celui-ci comprend un scanner mobile DS-720D, trois mois de licence pour sa solution de webconférence OmniJoin, une imprimante multifonction jet d'encre MFC-J4610DW et une imprimante d'étiquettes QL-710W. Brother va encore plus loin et propose une remise allant jusqu'à 20 % sur une sélection de produits pour les commerçants participant à l'opération.

Au-delà de son apport en dotation produits, le Groupe a également participé à l'élaboration de l'identité visuelle du jeu et à la déclinaison graphique des différents supports de communication.

Par ce partenariat, Brother, fidèle à sa philosophie « At your side », met son expertise au service des commerçants du département en les accompagnant dans le virage vers le

¹ Bagneux, Boulogne, Chaville, Fontenay-aux-Roses, Le Plessis-Robinson, Malakoff, Meudon, Montrouge et Nanterre.

numérique. Brother contribue ainsi au dynamisme des commerces de proximité du département.

« Cette opération s’inscrit parfaitement dans la démarche du Groupe qui consiste à rendre les technologies numériques accessibles au plus grand nombre, et dans sa philosophie « At your side » pour accompagner les professionnels dans leur quotidien », déclare **Elodie Seng, Responsable communication transversale de Brother France.**

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd’hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D’abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d’un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l’impression et de l’étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l’information et du document. Parce qu’accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le

Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l’information qu’elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d’en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l’Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l’impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s’investissant dans la lutte contre les inégalités et l’aide à l’enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l’Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d’informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr