

Flash presse
11 juin 2014

Brother, n°1 en Europe sur les multifonctions Jet d'encre A3

Brother, spécialiste de la gestion et du partage de l'information et du document, est devenu en 2013 le leader du marché européen des imprimantes multifonctions A3, en réalisant la plus grande part de marché dans ce secteur, uniquement grâce à sa technologie jet d'encre.

Le spécialiste de l'impression a réalisé l'an dernier **32,5% de part de marché** sur le segment des imprimantes multifonctions A3 en Europe, soit une augmentation de 7,1 points par rapport à 2012, ce qui équivaut à une **croissance de 28%**.

Un succès qui résulte de l'immense engouement pour les modèles d'imprimantes multifonctions jet d'encre A3 de la marque. D'excellents résultats puisque Brother avait déjà réalisé la meilleure part de marché en Europe, totalisant 79% pour la deuxième année consécutive - avec 520.000 modèles vendus en 2013. Les ventes totales du Groupe pour le A3 ont franchi la barre des **1,5 million**, un record pour le marché des multifonctions A3.

C'est en 2008 que Brother se lance dans la conception de multifonctions jet d'encre A3 avec le MFC-6490CW, conçu pour apporter une solution A3 économique aux TPE/PME. La quête d'innovation et de créativité dans le segment des multifonctions A3 s'est poursuivie avec le lancement en 2012 d'une gamme professionnelle jet d'encre, comprenant des modèles plus compacts, plus rapides et permettant d'imprimer en format paysage. Le prochain lancement d'une gamme d'imprimantes jet d'encre professionnelles par Brother est prévu pour la rentrée 2014, avec six modèles permettant d'imprimer en A3 et intégrant la technologie Cloud. Cette nouvelle gamme va ainsi permettre à Brother de proposer **neuf modèles jet d'encre permettant l'impression jusqu'au format A3**.

« Notre capacité à anticiper les besoins et nos résultats de l'année 2013 ont contribué à porter nos ventes de solutions d'impression jet d'encre A3 bien au-delà des 1,5 million et témoignent clairement de notre légitimité », se réjouit Shaun Clayton, Responsable jet d'encre et transfert thermique chez Brother International Europe. « Conforter notre place de leader dans le secteur des technologies jet d'encre A3 et laser, témoigne de notre engagement à créer pour nos clients des moyens économiques d'imprimer au format de leur choix » conclut Shaun Clayton.

2008 - Brother lance sur le marché la première imprimante multifonction jet d'encre A3 du monde, le MFC-6490CW



2012 – Lancement de la gamme professionnelle jet d'encre A4/A3, la plus compacte et la plus rapide de sa catégorie. C'est la première gamme Brother à utiliser la technologie d'impression paysage. Le MFC-J4710DW (photo ci-dessous).



A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr