

Flash presse
09 avril 2014



Brother met en lumière son imprimante HL-S7000DN au travers d'une vidéo originale et décalée à découvrir [ici](#)

Brother International Europe Ltd.
HL-S7000DN
Outstanding Achievement in Energy Efficiency



Brother International Europe Li
Web Connect
Outstanding Achievement in Innovatio



Brother, acteur clé de l'impression, met aujourd'hui en lumière son imprimante dernière génération : HL-S7000DN. Conçue pour répondre aux exigences de haut volume d'impression des entreprises, la HL-S7000DN se distingue par son extrême rapidité, sa fiabilité, son efficacité énergétique et son design.

Ce modèle offre la possibilité d'imprimer jusqu'à 100 pages par minute avec un temps de sortie de la première page de seulement 8,5 secondes ! Grâce aux **connexions Ethernet Gigabit et Wi-Fi**, la HL-S7000DN peut être partagée par plusieurs utilisateurs en entreprise. Elle permet par ailleurs

un volume d'impression mensuel conseillé jusqu'à **20 000 pages** et une capacité maximale d'impression de **275 000 pages** par mois.

Avec la HL-S7000DN, Brother apporte ainsi une réponse aux besoins de productivité des groupes de travail.

Pour découvrir ses multiples atouts, une vidéo originale et décalée a été développée par le groupe japonais. Celle-ci, à la fois disponible sur le [site](#) et sur la page [Youtube](#) de Brother, met en scène deux employés de la même entreprise, un homme et une jeune femme, se lançant le défi d'imprimer le plus vite. La jeune femme, visiblement initiée aux performances de la HL-S7000DN arrive largement en tête, suscitant l'incompréhension et la stupéfaction de son collègue.

A travers ce spot, Brother affiche la volonté de mettre l'accent sur la productivité incomparable d'impression de cette référence, au-delà de ses autres caractéristiques notables, telles que son haut volume d'impression, sa flexibilité et ses fonctionnalités éco-responsables.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information et du document. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même.



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le Groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr