

Flash Presse
13 mars 2014



Brother International Europe Ltd.
Web Connect
Outstanding Achievement in Innovation



Brother International Europe Ltd.
HL-S7000DN
Outstanding Achievement in Energy Efficiency

Brother reçoit deux prestigieux Buyers Lab Awards

Le Groupe Brother, acteur incontournable de l'impression, a obtenu deux récompenses du laboratoire indépendant de tests Buyers Lab (BLI) pour son imprimante jet d'encre ultra-rapide HL-S7000DN et sa solution Web Connect.

L'imprimante à 100 pages par minutes HL-S7000DN, a été récompensée dans la catégorie "Prix d'Excellence Environnemental" des Buyers Lab Award d'hiver 2014. Ce même produit avait remporté en 2013 le Prix d'Excellence en matière d'innovation.



Ce modèle jet d'encre de Brother utilise une technologie d'impression novatrice qui permet à l'encre de se fixer instantanément sur le papier en offrant ainsi une qualité d'impression irréprochable. D'une rapidité incomparable, la HL-S7000DN permet d'imprimer jusqu'à 100 pages par minutes, tout en offrant de faibles coûts d'exploitation.

David Sweetnam, Responsable du Département recherche de BLI en Europe précise :

"L'imprimante HL-S7000DN de Brother a mérité ses cinq étoiles dans le Rapport Environnemental de Test du BLI. Il s'agit d'un excellent choix pour les entreprises soucieuses de l'écologie. Le modèle offre aux utilisateurs des fonctionnalités qui leur permettent de faire des économies d'énergie significatives. De plus, son activation après le mode veille est beaucoup plus rapide par rapport à la moyenne (moins de 5 secondes), ce qui signifie que des économies d'énergie sont réalisées sans pour autant que la productivité ne soit sacrifiée".

Les « Pick Awards » de BLI figurent parmi les distinctions les plus convoitées et les plus difficiles à décrocher du secteur. Pour être sélectionnés, les produits doivent subir plusieurs mois de tests rigoureux au sein des locaux de BLI.

Brother a également remporté cette année le Prix d'Excellence en matière d'innovation pour sa solution Web Connect.

« Web Connect est une solution fournie avec nos gammes d'imprimantes laser et jet d'encre mais aussi certains de nos scanners. Elle permet d'accéder en toute simplicité aux réseaux sociaux et aux services Cloud les plus populaires, tels que Facebook ou Dropbox », explique Nicolas Cintré, Responsable marketing produits de Brother France.

« Nous sommes honorés de gagner ces distinctions du laboratoire Buyers. Elles sont l'accomplissement et l'illustration parfaite de l'engagement de Brother dans l'innovation et la conception de produits respectueux de l'environnement », poursuit-il.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même...



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr