

iF design award : Brother récompensé six fois grâce à ses conceptions innovantes

Brother, acteur majeur du secteur de l'impression démontre une nouvelle fois sa capacité à proposer des produits innovants en remportant six iF product design award 2014. Le Groupe s'est toujours attaché à créer des produits en harmonie avec les besoins des professionnels ; les maîtres mots sont design et compacité. C'est pourquoi Brother a reçu ces prestigieuses récompenses pour ses imprimantes jet d'encre, laser et ses étiqueteuses.



Depuis 1953, les iF design award sont décernés à Hanovre (Allemagne) au forum International du Design. A cette occasion, les jurés évaluent l'apparence et l'allure extérieure des produits mais s'appuient aussi sur des critères de performance et des caractéristiques environnementales.



Parmi les 4615 inscriptions provenant de 55 pays à travers le monde, Brother ressort grand gagnant de cette cérémonie pour la septième année consécutive. « Nous sommes très honorés de recevoir ces prix. Depuis sa création en 1908, Brother ne cesse d'innover pour proposer aux clients des produits à la fois innovants, design mais également respectueux de l'environnement. Nous sommes heureux d'obtenir la reconnaissance internationale lors de ces iF design award 2014, » déclare Nicolas Cintré, Responsable marketing produits.

Depuis la création de ce prix, ce ne sont pas moins de **46 récompenses** qu'a remporté le Groupe japonais. Aujourd'hui six nouvelles distinctions viennent étoffer la liste.

Focus sur les produits récompensés :

Dans la catégorie des jet d'encre, les modèles [MFC-J6720DW](#), [MFC-J6920DW](#) et l'imprimante [HL-S7000DN](#) ont remporté la précieuse récompense. Du côté des laser : la [HL-3170CDW](#), le [MFC-9340CDW](#), la [HL-1110](#), le [DCP-1510](#) et le [MFC-1810](#) ont été distingués. Enfin, les imprimantes d'étiquettes [TD-2000](#) et [PT-E100VP](#) ont également reçus un prix.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions



permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..

Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr