

Invitation Presse
30 janvier 2014



Leader sur le secteur de l'impression, Brother s'attaque au marché de la webconférence et le revendique sur le pôle Réseaux & Télécoms d'IT Partners

Les 4 & 5 février 2014 à Disneyland® Paris
Stand S43

Après l'ouverture de son département Solutions, Brother, acteur majeur du secteur de l'impression, confirme une nouvelle fois sa volonté d'aller au-delà du simple produit. Ce tournant stratégique opéré par le Groupe se matérialise sur le salon par sa présence sur l'espace Réseaux & Télécoms avec toujours le même objectif : fournir aux professionnels des outils à valeur ajoutée pour optimiser leur productivité.

Jérôme Choukroun, Directeur Marketing et Communication confirme sa détermination d'apporter des services à valeur ajoutée aux partenaires, intégrateurs et revendeurs. « Pour 2014, nous avons l'ambition de démontrer à nos partenaires, notre capacité à anticiper les besoins du marché en proposant de nouveaux services, solutions et produits. Notre présence sur le pôle Réseaux & Télécoms s'inscrit donc dans cette démarche notamment avec OmniJoin, notre solution de webconférence. »

Le bureau mobile par Brother: « The World is your office »

Sur le stand Brother, les visiteurs ont l'occasion de découvrir l'univers « **The World is your office** » qui présente l'ensemble des solutions permettant de répondre aux besoins croissants de mobilité des professionnels. N'importe où et à n'importe quel moment, Brother offre la possibilité de travailler sans contraintes tout en restant performant notamment à travers son service OmniJoin. Cette solution de webconférence s'inscrit dans la tendance grandissante du travail nomade ou l'instantanéité de l'information et les besoins de dématérialisation sont au cœur des préoccupations des entreprises aujourd'hui. Brother apporte alors une réponse fiable et complète avec OmniJoin qui favorise le travail collaboratif, optimise les coûts tout en diminuant l'impact environnemental et assure ainsi une meilleure productivité. A travers ce bureau mobile tourné vers l'avenir, le Groupe élargit son offre existante et permet aussi à ses clients d'intégrer de nouveaux marchés à fort potentiels comme la webconférence.

Impression et services additionnels avec « PrintSmart » by Brother

En déployant la marque ombrelle «**PrintSmart**», Brother met à disposition des revendeurs/intégrateurs un ensemble de solutions complémentaires à forte valeur ajoutée, qui permet de compléter leur offre et

de conquérir de nouveaux marchés. Ils augmentent ainsi leur périmètre d'action et apportent plus de valeur ajoutée à leurs clients en les accompagnant notamment dans :

- ✓ Le contrôle et la visibilité de leur parc d'impression
- ✓ La mise en place de politique d'impression
- ✓ L'optimisation de leur temps
- ✓ La recherche d'économies

Ainsi, les solutions PrintSmart de Brother leur permettent d'apporter une réponse précise aux attentes de tous leurs clients. Elles sont personnalisables et s'intègrent aux usages métiers quelle que soit la taille de l'entreprise concernée.

Brother s'appuie sur ses partenaires lors du salon IT Partners

A l'occasion de la nouvelle édition du salon, le Groupe renforce davantage ses liens avec ses partenaires en leur confiant la présentation de certains de ses produits comme la remarquable gamme Print 3.0. Pour les faire découvrir aux visiteurs, Brother a réalisé une « Brother Map » à se procurer sur le stand, les invitant à se rendre sur les espaces des partenaires Also, Tech Data ou encore Dexxon.

Au travers de ce parcours ludique, les visiteurs peuvent non seulement tester les machines Brother mais aussi participer au grand tirage au sort et tenter de gagner des lots.

Retrouvez les équipes de Brother et découvrez de multiples animations et démonstrations sur le stand S43 (pôle Réseaux et Télécoms)

Pour toute demande d'ITW ou de RDV sur le rôle et les perspectives de Brother sur le marché de l'impression, de la mobilité... veuillez contacter le service de presse.

A propos de Brother

Créée au Japon en 1908 et aujourd'hui mondialement reconnue, la marque Brother est implantée dans 44 pays. Ses solutions sont vendues dans plus de 100 pays à travers le monde.

D'abord spécialiste des machines à coudre industrielles, fort d'un savoir-faire dans les systèmes de karaoké en ligne et dans le partage de données et acteur majeur sur le marché de l'impression et de l'étiquetage, Brother centre son expertise sur le partage et la gestion de l'information. Parce qu'accompagner ses clients au quotidien est une priorité pour le Groupe, sa volonté principale est de rendre les technologies accessibles au plus grand nombre. Brother développe toute une gamme de solutions permettant à chacun de maîtriser l'information qu'elle soit transmise sur un document ou partagée de manière instantanée et d'en tirer tous les avantages pour son entreprise... et pour soi-même..



Brother France est réélu Service Client de l'Année pour la deuxième année consécutive. Cette récompense conforte le groupe japonais dans sa philosophie « At your side. ». Par ailleurs, Brother tient compte de l'impact environnemental de ses solutions auprès de ses partenaires à travers sa politique de développement durable, baptisée « Brother Earth ». Brother France soutient quatre associations s'investissant dans la lutte contre les inégalités et l'aide à l'enfance : « A chacun son Everest », « Caméléon », « Les Enfants de l'Ovale », « Parrain par 1000 ».

Plus d'informations sur www.brother.fr.

*Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2013 sur le principe du client mystère au moyen de 210 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails et navigations Internet.

Contacts presse :

OXYGEN pour Brother

Carole Da Silva : 01 41 11 35 45 / cdasilva@oxygen-rp.com
Monique Kindrebeogo: 01 41 11 23 99 / monique@oxygen-rp.com
Adeline Babel: 01 41 11 37 82 / adeline@oxygen-rp.com

Brother

Elodie Seng – Responsable comm. transversale : eseng@brother.fr
Amy Charbonnier – Chargée de comm. transversale :
acharbonnier@brother.fr

